

Экспертное заключение
по диссертации Маевской Анны Юрьевны
на тему: «Глянцевый журнал в условиях глобализации массмедиа
(российская практика)»,
представленной на соискание ученой степени
кандидата филологических наук
по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки)

1. Диссертация «Глянцевый журнал в условиях глобализации массмедиа (российская практика)» на соискание ученой степени кандидата филологических наук, выполненная в Санкт-Петербургском государственном университете, представляет собой научно-квалифицированную работу, имеющую значение для филологической науки.

Диссертационное исследование А. Ю. Маевской посвящено состоятельной в научном смысле теме, которая позволяет увидеть, как глобализация информационного процесса сказывается на системе российской журналистики; какими путями проникает иностранный продукт на отечественный информационный рынок; как он влияет на качественную ценность СМИ России, а также на значение гляцевых журналов для общества вообще и его культуры особенно; востребованность этих типов изданий у российской аудитории, их место в системе журналистики страны и др.

Всё это определяет актуальность предпринятого исследования, хотя и достаточно локального по проблематике.

Объектом исследования Маевской являются современные российские гляцевые журналы; предметом исследования – функции современных российских гляцевых журналов; цель работы – выстроить систему российских гляцевых журналов и выявить механизм влияния глобализации на данный тип изданий. В задачи исследования входило – выявить изменение функций, концепций и жанрово-тематических характеристик российских гляцевых журналов, их содержательно-интенционные параметры медиатекста, создать содержательно-интенционную модель медиатекста журнала и др. (с. 11). Эмпирическая база включала «контент российских гляцевых журналов» семи наименований за 2010-2013 гг. Таким образом, можно констатировать, что объект, предмет, методы, цель и задачи исследования, его эмпирическая база соответствуют профилю Диссертационного совета Д 212.232.17, филологической науке и специальности 10.01.10 – журналистика.

Настоящая диссертационная работа Маевской А. Ю. выделяется тем, что автор обратился к изучению тематической и жанровой специфики гляцевых журналов через призму идеалоформирующей функции журнальной журналистики. Заявленная проблематика представляется вполне

актуальной и значимой. Глянцевые издания на разных исторических этапах склонны модернизировать человеческое сознание, воздействуя на адресата с помощью особых стратегий, базирующихся на вторжении в самую важную для носителя массовой культуры категорию социальной реальности – повседневную жизнь, формируя и корректируя, таким образом, эстетику повседневного существования индивида, его социокультурные особенности, стереотипы и, в конечном итоге, его мироощущение (с. 14). В связи с этим, новизна диссертационного исследования видится нам в том, что автор комплексно подошел к изучению данного явления.

В поле исследовательского внимания оказались не только вопросы, связанные с истоками становления и особенностями функционирования глянцевых изданий, но и проблемы формирования на этой базе журнальной периодики. Главный вывод, к которому приходит А. Ю. Маевская, заключается в том, что со сменой идеологической парадигмы, с изменением сферы повседневности, с переориентацией ценностной системы, кардинальным образом меняется содержательная структура информационных сообщений. Глянцевые журналы являются регуляторами и трансляторами повседневности, которые создают совокупность идей и представлений, чувств и настроений, отражающих различные стороны экономически потребительского и массового эстетического сознания (с. 108).

Определив наметившиеся тенденции, автор диссертационного сочинения подробно останавливается на осмыслении коммуникативных стратегий, влияющих на процессы формирования концептуальной картины мира в массовом сознании. Отдельное внимание уделяется интенциональным особенностям медиатекста. По мнению автора, в процессе текстопостроения данный феномен работает по принципу интеграции вербальных и медийных компонентов текста на основе самых разных принципов: дополнения, усиления, иллюстрации, выделения, противопоставления. (с.99). Исходя из тезиса, что журнальный медиатекст является полидискурсным образованием, поскольку находится на пересечении разных типов дискурса (социального, рекламного, дискурса частной жизни и т. д.), автор предполагает, что одной из базовых особенностей дискурса глянцевых журналов является стратегия манипулирования (в частности, стратегия соблазна), в результате чего формируется ценностная доминанта. Рассмотрению данного положения и посвящены другие разделы диссертационного исследования.

Содержание диссертации представлено в трёх главах. Глава 1 «Эволюция содержательных доминант российской журнальной периодики» (с. 16-67) представляет собой обзор истории женских журналов России и СССР постперестроечного периода. Глава 2 «Функциональные особенности глянцевых журналов» (с. 68-109) имеет по преимуществу теоретический характер. Здесь поставлены проблемы: повседневность как категория

социальной реальности в глянцевах журналах; гламур и глянец в сфере эстетики повседневности; жанрово-тематическое своеобразие этих изданий; интенциональные особенности их медиатекста; жанровое ожидание их аудитории. Глава 3 «Приоритеты российского глянцевого журнала как объект дискурс-анализа» (с. 110-190) является более самостоятельным исследованием.

Таким образом, в предложенной к защите рукописи отражена эрудированность А. Ю. Маевской, изучившей основной массив научной литературы по теме работы, по теории и истории журналистики; предпринята попытка изучить особенности российских глянцевах журналов. Работа и по содержанию соответствуют профилю Диссертационного совета, филологической науке и специальности 10.01.10 - журналистика.

2. Теоретическая значимость работы заключается в разработке системного подхода в изучении современных российских глянцевах журналов, что позволило автору с одной стороны, выявить содержательные доминанты и приоритетные интенции российской журнальной периодики на каждом из этапов ее развития, а с другой – определить механизм и стратегии реализации идеалоформирующей функции в медиатексте современного российского глянцевого журнала *lifestyle*. Практическая – в выявление содержательно-интенциональных закономерностей в жанровой палитре журнальной периодики.

В диссертации объектами пристального внимания диссертанта стали тексты глянцевах журналов *lifestyle*. А точнее, жанровые их разновидности. А. Ю. Маевская при помощи дискурс-анализа сконцентрировала свое исследование на устойчивых вербальных жанрах журнальной периодики, таких как редакторская колонка, биография и история «женщина и мужчина». По мнению автора, именно в текстах этих жанров наиболее полно представлена система ценностей данных изданий, эксплицированы типы «героев глянца» и ценностно значимые гендерные модели поведения.

3. В ходе всей работы автору, на наш взгляд, удалось обосновать влияние процесса глобализации на российские глянецые журналы, в том числе и журналы *lifestyle*, выявить стратегии и механизмы воздействия текста глянцевах журналов на массовую аудиторию, раскрыть особенности реализации идеалоформирующей функции глянцевах журналов, влияющие на структуру журналистских текстов, наконец, рассмотреть тематическую и жанровую специфику глянцевах журналов *lifestyle*.

В целом диссертационное исследование А. Ю. Маевской является многоаспектным и комплексным научным трудом. Логика построения работы, способы доказательства положений, выдвинутых на защиту,

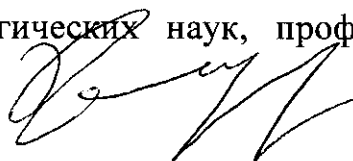
свидетельствуют о том, что Анна Юрьевна Маевская в целом решила поставленные задачи, заявленные в начале своего исследования.

4. В публикациях автора отражены основные результаты проведенного исследования. Процент выявленных совпадений (13 %) обусловлен характером эмпирического материала и не влияет на качество диссертационной работы.

На основании вышеизложенного, можно заключить, что диссертационное исследование А. Ю. Маевской может быть представлено к защите в диссертационном совете Д 212.232.17 по специальности 10.01.10 – журналистика (филологические науки).

Члены экспертной комиссии:

Г. В. Жирков, доктор филологических наук, профессор кафедры истории журналистики СПбГУ



М. Н. Ким, доктор филологических наук, профессор кафедры филологии и журналистики СЗИУ РАНХиГС



К. А. Рогова, доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка как иностранного и методики его преподавания СПбГУ

