

СЕМИНАР
**«Опыт преподавателей-практиков
в организации учебного процесса»**

Ст. преподаватель кафедры
международной журналистики
Инна Святославовна ТИМЧЕНКО

Какие занятия я веду?

- ✓ Основы творческой деятельности журналиста (практика);
- ✓ Теория и практика СМИ;
- ✓ Творческий практикум «Редакторское дело» (в разработке);
- ✓ Теория и практика международной журналистики;
- ✓ Профессиональное творческое досье;
- ✓ Медиалаборатория;
- ✓ Авторская журналистика.

Далее подробнее о сквозных предметах, в рамках которых я готовлю одну и ту же группу студентов сначала на 1-м, затем на 3-м курсе.

1 курс

Практические занятия по предмету «Основы творческой деятельности журналиста» (ОТДЖ)

○ Особенности:

- Базовый уровень подготовки студентов: 0+
- По программе за первый семестр мы должны отработать информационные жанры. На новостях мы буксуем все полгода, попутно избавляясь от романтической иллюзий на тему «Профессия - журналист»
- Во втором семестре в активе два жанра – интервью и репортаж. Плюс подготовка к первой практике в редакции. Это запросы на получение информации. Тренинги по поведению на пресс-конференции. И т.д.

3 курс

- Самый продуктивный у бакалавров. За плечами студентов две летние практики. Уже есть опыт работы в реальных редакциях. Минус – «кризис третьего курса» - этап разочарования в профессии.
- 1 семестр: аналитические жанры – успеваем отработать статью и экспертный комментарий. Я всегда стремлюсь к тому, чтобы хорошие работы уходили не в стол, а в СМИ нашего университетского медиахолдинга.
- 2 семестр: художественно-публицистические жанры. Успеваем отработать колонку, рецензию, очерк или западный жанр фиче.

В моем активе практика:

- 1996-1998 – репортер еженедельника «Аргументы и Факты» (Петербург)
- 1999-2006 – журналист, копирайтер, редактор информационного отдела в профильном строительном еженедельнике. Внештатный сотрудник московских газет «Мир новостей» и «Независимая газета», работа в корпунктах.
- 2006-2007 – замредактора отдела новостей ежедневной газеты «Невское время» (НВ), затем ведущий обозреватель отдела социальных проблем «НВ» (журналистские расследования)
- 2007-2010 – редактор отдела новостей «НВ»
- С 2010 по настоящее время – обозреватель «НВ», колумнист.

В моем активе преподавателя:

- 2010 год – начало преподавательской карьеры.
- 2011 год – издано учебно-методическое пособие по авторской колонке (первое русскоязычное)
- 11.11.11 – запущен информационно-образовательный портал для студентов СПбГУ «Первая линия», моя должность – выпускающий редактор, роль – один из участников этого стартапа.
- 2012 год – руководитель первой студенческой делегации журфака СПбГУ на московский фестиваль молодежной журналистики «Пингвины пера». Максимальное для одной команды количество призов и номинаций.
- 2013 год – запуск первой печатной ежемесячной студенческой газеты студентов СПбГУ «Первая линия», должность – главный редактор.
- 2014 год – участие в конкурсе педагогического мастерства. Первое место в категории «Лучший преподаватель, ведущий практические занятия».

Два в одном

Как «преподаватель-практик» имею ряд мыслей по поводу трудностей при подготовке хороших специалистов для профессионального рынка.

Преподаватели и практики находятся не просто в разных измерениях, но и мыслят разными временными категориями.

Первый год моего преподавания обернулся для студентов таким «интенсивом», который оказался, на мой взгляд, малоэффективным по причине того, что я не объясняла шаг за шагом аудитории те нюансы, которые мне казались очевидными, а показывала аудитории самое важное. Для них же это выглядело как «внутренности кита».

Да захватывающе, да интересно, да много всего, но самого кита в его внутренностях студенты не опознали.

Гомеопатические дозы

- Так я пришла к главному выводу: практик, пришедший преподавать, должен давать свои знания предмета УЧАЩИМСЯ дозированной и в гомеопатических дозах. Самое сложное было для меня структурировать и разбить на весь сквозной курс обучения тот свой багаж журналистских знаний и умений, который давно уже находился у меня, условно говоря, «на кончиках пальцев».
- Опытным путем я выяснила, что высокая концентрация новой информации и интенсивность ее освоения в больших группах приводит к обратному эффекту. Парадокс: если в малых дозах «многие усваивают многое», то в больших, как оказалось, «никто не усваивает ничего».
- Уверена, с этой проблемой сталкиваются многие практики, которые приходят преподавать.

«Чему вы их там учите?»

Они приходят в редакцию и ничего не умеют»

Когда я занимала должность редактора отдела новостей в газете, я каждое лето получала на практику студентов. Признаюсь, и у меня был соблазн сказать нечто подобное. По это было бы несправедливо. Все «позналось» в сравнении, когда на практику стали приходить «журналисты» из других вузов. Вот тут-то разница оказалась очевидной, в пользу студентов СПбГУ.

Многие редакции хотят от нас сразу «готового специалиста», и это вполне резонное желание. Но есть ряд объективных факторов, почему ожидания от кадров расходятся с реальностью.

1. Человеческий фактор

Разные преподаватели в группах = разные требования = разный уровень подготовки студентов.

Отсюда первый вывод: не все студенты одинаково неподготовлены к реалиям журналистских будней.

Если к вам пришли «плохие» выпускники нашего факультета, значит, больше не берите «котов в мешке». У меня есть предложения к сотрудникам редакций, как получить «сливки» Института «высшая школа журналистики и массовых коммуникаций», но об этом чуть позже.

2. Мотивация

Следующая проблема – мотивация.

Работодатель имеет больше и «пряников» и «кнутов», с помощью которых воспитывает молодые кадры.

Как заставить начинающего сотрудника хорошо работать? На выбор такие «пряники» как профессиональный престиж, гонорар (возможно повышенный), аккредитация на крутые мероприятия, удостоверение, перспективы попасть в штат, почёт и уважение однокурсников.

Как заставить студента хорошо учиться по практическим дисциплинам? Механизм один – зачёт. Преподаватели-практики иногда и вовсе не имеют этого инструмента, ведь часто по их дисциплинам экзамен принимают лекторы. В итоге иногда перед носом работодателя дипломом журфака СПбГУ размахивают люди, которые все 4 года прогуливали практические занятия. У меня есть такой пример.

3. Контроль

Научить «хорошо писать» – значит кропотливо работать с каждым текстом каждого автора.

У редактора отдела в подчинении несколько человек, как правило, не более десяти. Спорные моменты может решить и другой редактор. Кроме того, можно просто отправить текст «в корзину», ничего не объясняя. Вы имеете на это право.

Преподаватель практики – не имеет, потому что изначально вопрос поставлен так: он должен **научить**.

У него «в подчинении» десятки студентов, и текст каждого надо разобрать, вернуть на доработку, снова прочитать и обсудить. У меня сегодня 5 групп, а, значит, это минимум 50 текстов в неделю. **Итог:** там где увеличивается количество подопечных, сразу же снижается контроль за результатом.

4. Формат

Ни один преподаватель-практик не сможет подготовить группу студентов под все форматы СМИ, существующие на рынке. У каждого СМИ индивидуальное лицо, стиль, голос, у всех свои требования к кадрам. Скроить специалиста по вашему лекалу не удастся объективно. Только болванку, потому что мы – универсальная фабрика.

Скажем, я могу подготовить студента для работы в формате «корреспондент отдела новостей» городской ежедневной газеты, но если он попадет в агентство новостей, то ему придется переучиваться, работать на другой скорости, как минимум. В еженедельнике требования будут отличаться еще сильнее.

В профильной прессе – студента ждет работа на совершенно иной «поляне», а в пресс-службе будет попросту все другое.

Но наша болванка не обязательно болван! Это материал, из которого можно вылепить кадр под свои нужды. И не исключено, что с нашей помощью.

РЕЗЮМЕ

- Ни один вуз не может гарантировать, что все 100% их выпускников будут одинаково хороши, успешны и талантливы в профессии. Мы не исключение.
- И все-таки мы очень стараемся для вас! Мы вместе можем улучшить результат, если сделаем навстречу друг другу ряд шагов.

ШАГИ

1. Семинар журналистов-практиков для преподавателей-практиков.

Рассказывайте время от времени нам о тех актуальных требованиях рынка, которые вы предъявляете к нашим выпускникам сегодня.

И мы будем корректировать свои практические курсы так, чтобы учить подопечных делать то, что востребовано прямо сейчас.

ШАГИ

2. Настройте фильтры под себя!

- Если вам нужен, например, репортер – приходите на занятия по репортажу, где зачитываются работы группы, и выбирайте себе на стажировку тех, кто справился лучше всех, написал лучшую работу.
- Участвуйте в «Дне карьеры» и берите к себе на практику тех, кого вы сами (скажем, во втором отборочном туре) определите победителем.
- Приходите к нам на защиту «Профессионального досье» - ярмарку достижений наших выпускников. Это прицельный поиск нужного сотрудника. И эта схема работает. У меня есть положительные примеры.

ШАГИ

3. Просматривайте СМИ нашего университетского холдинга.

Портал и газета «Первая линия», выпуски передач телестудии «МОСТ» - это журналистские ясли, где наши студенты учатся работать по-взрослому. Они трудятся здесь на голом энтузиазме, оттачивая перо, вырабатывая свой стиль и голос, тренируя скорость. Корреспонденты портала – наиболее подготовленные ко взрослой профессиональной работе кадры. Мы всегда готовы рассказать вам про свой кадровый резерв и дать рекомендации по отбору специалистов.

ШАГИ

- 4. Предлагайте актуальные задания для практических занятий в подшефной группе. Те, кто с ними справятся, - это ваши будущие кадры.
- 5. Возможны и другие варианты сближения наших интересов.

Спасибо за внимание!

○ Коллеги, я всегда открыта к сотрудничеству по вопросам улучшения подготовки студентов на практических занятиях, всегда приветствую «обратную СВЯЗЬ»:

○ inter@jf.pu.ru

○ <http://vk.com/id712814>