

Рабочая программа утверждена в составе
учеб. плана (-ов): 24/5867/1



*Заместитель начальника Управления
образовательных программ Л.Е.Гордюкова*

Санкт-Петербургский государственный университет

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРАКТИКИ**

Производственная практика (научно-исследовательская практика)
Internship (Research)

Язык(и) обучения

(русский)

Трудоемкость в зачетных единицах: 7

Регистрационный номер рабочей программы: 064246

Санкт-Петербург
2024

Аннотация (на русском, английском, других (при необходимости) языках)

Производственная практика (научно-исследовательская практика) магистерской программы «Корпоративные коммуникации и реклама» по направлению «Реклама и связи с общественностью» формирует профессиональные компетенции в соответствии с учебным планом.

Обучающийся за время прохождения практики должен научиться понимать концептуальные вопросы и решать прикладные задачи, мыслить как в широком, междисциплинарном, так и в узкопрофильном контексте. Важным аспектом практики является актуализированная способность магистранта формулировать задачи исследования, выбирать согласно исследовательским задачам оптимальные методы работы с эмпирическим материалом, собирать и структурировать эмпирический материал, формировать базу для проведения достоверных научных исследований. Производственная практика (научно-исследовательская практика) посвящена формированию навыков разработки и проведения исследовательских процедур в рамках анализа коммуникационных кампаний, процессов, проблем применительно к деятельности акторов из сферы крупного и среднего бизнеса.

Раздел 1. Характеристика практики

1.1. Цель и задачи практики

Цель производственной практики (научно-исследовательской практики) – сформировать у обучающихся компетенции по разработке процедурно-методической и методологической базы научного исследования, проблематизации и операционализации понятийного аппарата, работе с библиографией.

Для достижения указанной цели решаются следующие задачи:

1. сформировать у обучающихся базовые навыки эмпирической интерпретации научно-исследовательской задачи, определения релевантного методологического базиса;
2. сформировать у обучающихся базовые навыки разработки методического инструментария в соответствии с научно-исследовательской задачей;
3. обучить методам работы с библиографией, поиска и обработки эмпирической информации по выбранному направлению исследования;
4. сформировать у обучающихся умение работать в разных научных жанрах (конспект, реферативный обзор, рецензия, тезисы, материалы, статья);
5. обучить презентации результатов научно-исследовательской работы в устной форме на научных конференциях различных уровней.

1.2. Вид практики

Производственная практика

1.2.1. Тип практики

Научно-исследовательская практика

1.2.2. В рамках учебной практики по программам магистратуры проводится ознакомительное занятие в Ресурсном центре Научного парка СПбГУ

Не предусмотрено

1.3. Способ проведения практики

Стационарная (в пределах Санкт-Петербурга)

1.3.1. Дополнительные характеристики стационарной практики

учебно-научное подразделение СПбГУ: Институт «Высшая школа журналистики и массовой коммуникации»)

1.3.2. Дополнительные характеристики выездной практики

особенности проведения, связанные с сезонностью: _____нет_____

экспедиция, выездная на учебно-научные базы, в профильной организации *нет*

иные особенности: _____ нет _____

1.4. Формы проведения практики

Непрерывно

1.4.1. Дополнительные характеристики формы проведения практики

практика может проводиться параллельно с учебными занятиями

1.5. Требования подготовленности к прохождению практики

Для успешного освоения учебной дисциплины обучающийся должен:

1. иметь представление о современных трендах в научных исследованиях в сфере коммуникаций;
2. знать ГОСТы библиографического оформления литературы, основы профессиональной и научной этики;
3. владеть навыками работы с печатными и электронными информационными источниками, владеть навыками поисковых запросов;
4. владеть нормами устной и письменной научной речи, навыками публичной презентации и культурой оформления научного труда.

В целях организации образовательной деятельности при освоении образовательной программы в условиях выполнения обучающимися определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю соответствующей образовательной программы практика проводится в форме практической подготовки.

1.5.1. Особые условия допуска (указать какие, например, обязательный медицинский осмотр)

Не предусмотрены

1.5.2. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Проводится в соответствии с Приказом СПбГУ № 8607 от 31.08.2018 https://spbu.ru/sites/default/files/20180831_8607_1.pdf

1.6. Перечень обязательных для учета профессиональных

1. 06.009. Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. N 535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный N 33973);
2. 06.013. Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. N 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный N 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. N 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный N 45230).

1.7. Перечень профессиональных компетенций, формирующих практическую составляющую результатов освоения программы:

№	Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения, обеспечивающие формирование компетенции	Код индикатора и индикатор достижения универсальной компетенции
	1	2	3	4

1	Культура	ОПК-3 Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	<p>Знать методы проведения эмпирического исследования, техники сбора и анализа теоретического материала и эмпирических данных, анализа эмпирического объекта исследования;</p> <p>Уметь формировать теоретическую базу для решения практических задач, применять методы эмпирического исследования, в том числе SWOT и PESTLE-анализ;</p> <p>Владеть навыками решения прикладных задач, разработки и проведения исследовательских процедур в рамках анализа коммуникационных кампаний</p>	<p>ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса</p> <p>ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов</p>
2	Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение)	УК-6 Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе	Знать основные методы самодиагностики в аспекте саморазвития и приемы тайм-менеджмента;	<p>УК-6.1. Применяет методы самодиагностики в области саморазвития и управления временем;</p> <p>УК-6.2. Применяет приемы целеполагания и планирования для выстраивания траектории саморазвития;</p> <p>УК-6.3. Выстраивает траекторию саморазвития;</p>

		самооценки	Уметь формулировать цели и задачи и выстраивать траекторию саморазвития Владеть навыками применения технологий целеполагания тайм-менеджмента	УК-6.4. Применяет приемы управления своим временем.
--	--	------------	--	---

1.8. Сопоставление общепрофессиональных и профессиональных компетенций с обобщенными трудовыми функциями (в привязке к перечисленным профессиональным стандартам или мнению потенциальных работодателей)

Профессиональные компетенции	Обобщенные трудовые функции
ОПК-3 УК - 6	Код 01.004.G.7 Научно-методическое и учебно-методическое обеспечение реализации программ профессионального обучения, СПО и ДПП

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.

УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.

Раздел 2. Организация, структура и содержание практики

2.1. Организация практики: модель с кратким описанием

2.2. Структура и содержание практики

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Ознакомление с источниками по теме подготовки и проведения исследования в области связей с общественностью. Составление программы исследования с описанием методологического и методико-процедурного разделов, организационного плана исследования и основных процедур сбора и обработки информации. В число методов исследования, которые должны быть отработаны в ходе научно-исследовательской практики, могут входить: экспертное интервью, анкетирование, анализ документов, наблюдение.	по методическим материалам	30
2.	Эмпирическая интерпретация проблемной	по методическим	30

	ситуации и возможных механизмов ее разрешения средствами прикладных коммуникаций, связей с общественностью. Разработка методического инструментария.	материалам	
3.	Проведение исследовательских процедур в соответствии с разработанной программой и методическим инструментарием, обработка результатов исследования.	по методическим материалам	60
4.	Подготовка итогового отчета.	по методическим материалам	50
5.	Презентация результатов научно-исследовательской практики.	по методическим материалам в присутствии преподавателя	16 4

Раздел 3. Обеспечение практики

3.1. Методическое обеспечение

3.1.1. Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости

Виды: выполнение научно-практических заданий (наблюдение, экспертный опрос, аудит онлайн-коммуникаций базисного субъекта PR).

Формы: письменная

Промежуточная аттестация

экзамен

3.1.2. Методические материалы для обучающихся

Рекомендуемая литература см. п. 3.4. (размещена в системе Black Board), Репозиторий СПбГУ <https://dspace.spbu.ru>

3.1.2.1. Методические указания по прохождению практики

План научно-исследовательской практики формируется на основе технического задания, разрабатываемого выпускающей кафедрой с учетом приоритетных направлений НИР. В техническом задании содержится описание актуальной научно-практической проблемы, решению которой посвящены основные мероприятия и процедуры научно-исследовательской практики, перечислены методы исследования, релевантные сформулированной проблеме, указаны точки текущего контроля успеваемости и график представления заданий и отчетных материалов. Своевременное представление и качественное выполнение заданий, предусмотренных процедурой текущего контроля, учитывается при оценивании итогов научно-исследовательской практики. Координатор практики контролирует распределение эмпирических объектов, следит за сроками проведения исследовательских мероприятий.

3.1.2.2. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Научно-исследовательская практика направлена на формирование у обучающихся навыков разработки и проведения исследовательских процедур в сфере анализа коммуникационных кампаний, процессов, проблем. По результатам практики сдается отчет, содержащий в себе описание всех разделов программы исследования, изложение используемых концепций и методов, а также описание, обобщение, интерпретацию и визуализацию полученных данных. Отчет сопровождается приложениями, включающими в себя описание эмпирической базы, характеристику

выборки, расширенное описание эмпирического объекта, материалы наблюдений, расшифровки экспертных интервью и т.д.

Отчет оформляется с учетом установленных требований, предъявляемых к данному виду работ. Текст отчета должен соответствовать принципам научного стиля. Отчет сдается на проверку и регистрируется у секретаря кафедры за три рабочих дня до экзамена.

3.1.2.3. Материалы для оценки обучающимися содержания и качества практики

Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования обучающихся Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

3.1.3. Методические материалы для руководителей практики от СПбГУ и от профильных организаций

Содержание и структура отчета должны соответствовать требованиям, закрепленным в «Положении об организации профессиональной магистерской практики» (http://jf.spbu.ru/upload/files/file_1340099106_956.pdf).

3.1.3.1. Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль предполагает проверку отдельных элементов программы научно-исследовательской практики, выполненных обучающимися. Так, например, в первую неделю практики могут быть проверены разработанные обучающимися в соответствии с техническим заданием методики коммуникационного аудита, карточки наблюдения, гайды интервью. Далее, в соответствии с согласованным календарным планом прохождения научно-исследовательской практики, оцениваются с точки зрения полноты, достоверности и релевантности материалы, собранные обучающимися в ходе отработки запланированных методов исследования (наблюдение, интервью, анкетирование и т.д.). Отдельно фиксируется соблюдение согласованных сроков предоставления материалов в рамках каждого этапа прохождения научно-исследовательской практики.

В рамках проведения промежуточной аттестации происходит проверка итоговых отчетов по практике.

3.1.3.2. Методика и критерии оценивания

Оценивание итогового отчета по научно-исследовательской практике осуществляется с использованием балльной шкалы.

Во внимание принимаются следующие критерии:

- 1) соблюдение сроков предоставления материалов и итогового отчета по практике (до 10 баллов)
- 2) оформление (до 5 баллов)
- 3) полнота и детальность анализа научно-практической проблемы (до 10 баллов),
- 4) разработка релевантного методического инструментария в рамках заданной методологической базы (до 20 баллов),
- 5) качество проведенных исследовательских процедур, объем задействованной эмпирической базы (до 20 баллов),
- 6) уровень анализа и глубина интерпретации полученных данных, обоснованность полученных выводов (до 25 баллов),
- 7) наличие визуализации результатов исследования (до 10 баллов).

Количество набранных баллов эквивалентно итоговому проценту выполнения.

Итоговый процент выполнения, %	Оценка ECTS	Оценка СПбГУ при проведении экзамена
90-100	A	отлично
80-89	B	Хорошо
70-79	C	хорошо
61-69	D	Удовлетворительно
50-60	E	Удовлетворительно
менее 50	F	неудовлетворительно

Оценкам присваиваются следующие расчётные баллы:

Оценка в системе СПбГУ/ECTS	Балл
Отлично, A	5,0
Хорошо, B	4,5
Хорошо, C	4,0
Удовлетворительно, D	3,5
Удовлетворительно, E	3,0
Неудовлетворительно, F	0,0

3.1.3.3. Оценочные средства: контрольно-измерительные материалы и фонды оценочных средств

№	Код индикатора и индикатор достижения компетенции	КИМ (тестовые вопросы, контрольные задания, кейсы и пр.)
	1	2
1	ОПК-3.1. Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса	Задание. Подготовьте обзор современной литературы по теме выпускной квалификационной работы.
2	ОПК-3.2. Анализирует и использует достижения отечественной и мировой культуры при подготовке текстов рекламы и связей с общественностью и (или) разработке и реализации иных коммуникационных продуктов	Задание. Подготовьте описание эмпирического объекта исследования по теме ВКР. 1. Описание текущей рыночной ситуации и положения эмпирического объекта на рынке; 2. Анализ стейкхолдеров; 3. Анализ ЦА; 4. Анализ конкурентов; 5. Коммуникационный аудит эмпирического объекта: анализ открытого коммуникационного пространства (СМИ, социальные медиа), 6. SWOT-анализ; 7. PESTLE-анализ; 8. Аудит внутренних коммуникаций эмпирического объекта исследования (миссия, кредо, стиль руководства, корпоративный стиль, внутренний имидж); 9. Аудит внешних коммуникаций эмпирического объекта исследования (профиль деловой репутации, анализ внешнего имиджа)
3	УК-6.1. Применяет методы самодиагностики в области саморазвития и управления временем;	Задание. Составьте свой профиль профессионального саморазвития по следующей схеме: 1. Мотивационно-ценностный компонент (наличие внутренней мотивации на

		<p>профессиональное саморазвитие, наличие потребности в профессиональном саморазвитии и профессиональной самореализации, наличие ценностных ориентаций в профессиональной деятельности);</p> <p>2. Содержательный компонент (объем знаний и умений в области профессионального саморазвития, уровень теоретических знаний, сформированность профессиональных умений и навыков);</p> <p>3. Деятельностно-творческий компонент (умение проектировать и осуществлять профессиональное саморазвитие, творческая активность, способность к самоуправлению процессом профессионального саморазвития);</p> <p>4. Рефлексивно-волевой компонент (рефлексивность, волевой потенциал личности, способность к самопознанию, самоорганизации, самообразованию, самосовершенствованию).</p>
4	УК-6.2. Применяет приемы целеполагания и планирования для выстраивания траектории саморазвития;	<p>Задание.</p> <p>Подготовьте доклады на темы: «Понятие самоорганизации и целеполагания в аспекте саморазвития», «Приемы и техники целеполагания и планирования» и подготовьтесь к групповой дискуссии на тему эффективного применения методик целеполагания для формулирования плана профессионального саморазвития.</p>
5	УК-6.3. Выстраивает траекторию саморазвития;	<p>Задание.</p> <p>Составьте программу теоретико-прикладного исследования:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение проблемы, объекта и предмета исследования; 2. Определение цели и задач исследования; 3. Уточнение и интерпретация основных понятий; 4. Выдвижение рабочих гипотез; 5. Стратегический план исследования; 6. Требования к выборке и программе исследования.
6	УК-6.4. Применяет приемы управления своим временем.	<p>Задание.</p> <p>Составьте календарный план работы над выпускной квалификационной работой:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формулирование ключевых проблем исследования, цели и задач исследования, написание введения к ВКР; 2. Сбор и анализ современных источников литературы по теме исследования, определение ведущих современных теорий, концепций и подходов. Написание теоретической части ВКР; 3. Сбор эмпирических данных для исследования, определение методов исследования; 4. Интерпретация полученных в результате

		исследования эмпирических данных. Написание второй, эмпирической части ВКР; 5. Формулирование выводов и дальнейших направлений исследования. Написание заключения к ВКР.
--	--	--

В качестве контрольно-измерительных материалов и оценочных средств могут выступать методические разработки, направленные на решение отдельной научно-практической задачи:

Разработка методики анализа применения базисным субъектом PR коммуникативного инструмента

Методика анализа применения инструмента «геймификация»

Общие данные

1. Использует ли организация рассматриваемый инструмент.
2. Как долго компания применяет инструмент.
3. При каких обстоятельствах компания прибегает к использованию данного инструмента. Какие площадки используются для применения: онлайн, оффлайн? Целесообразен ли выбор площадок для применения инструмента с точки зрения взаимодействия с целевой аудиторией.
4. Какова целевая аудитория технологии:
 - внешняя
 - внутренняя
5. Какие задачи решают с помощью геймификации
6. Какие сообщения и смыслы транслирует
7. Какие свойства, принципы и элементы игры внедряют в коммуникационную стратегию компании. Привести примеры на все типы, которые внедряет компания (*интерактивность, вовлеченность, дух соревновательности, культивирование наращивания мастерства; иллюзия скорого выигрыша и получение удовольствия; элементы: найди, стань, выиграй, получи, рискни, попробуй... и другие*)
8. Форма использования инструмента
 - А) «Легкая» геймификация – использование игровых элементов – баллов, бейджей, рейтингов, конкурсов как стимулирующего дополнения к основным бизнес-процессам
 - Б) «Тяжелая» геймификация – онлайн-симуляторы, тренинги, программы лояльности, выступающие как самостоятельный инструмент.
9. Определение степени интеграции инструмента в общую коммуникационную активность
10. Степень соответствия инструмента выбранной стратегии компании
11. Как реагируют пользователи (как выражают своё отношение), отклик, эмоциональная реакция аудитории.
12. Оценить эффективность применения (*то, что сможете, обладая вашим доступом к информации*)
 - по достижению задач
 - прирост аудитории
 - количество участников каждой акции с применением технологии геймификации

3.1.3.4. Рекомендуемая форма отчета о практике

1. Титульный лист.
2. Содержание отчета.
3. Введение.
4. Основные результаты практики.
5. Заключение (основные выводы и предложения).
6. Список использованных литературных источников и информационных материалов.

7. Приложения (индивидуальное задание на производственную практику, календарный график выполнения работ, дополнительные таблицы, рисунки, графики, отзыв представителя организации).

3.1.5. Оценка обучающимися содержания и качества учебного процесса осуществляется в рамках ежегодного анкетирования студентов Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» по всем дисциплинам текущего учебного года.

3.2. Кадровое обеспечение

3.2.1. Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению практик

Лица, допущенные к проведению практики	Образование/квалификация
Работники СПбГУ:	
<ul style="list-style-type: none"> • Координатор практики 	Высшее образование, опыт планирования и организационного обеспечения научных проектов.
<ul style="list-style-type: none"> • Руководитель практики 	Ученая степень, опыт планирования и организации образовательного процесса, планирования и реализации научных проектов.

3.2.2. Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

нет

3.3. Материально-техническое обеспечение

Видеопроектор, ноутбук/стационарный компьютер, экран

3.3.1. Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения практики

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные стандартным оборудованием, используемым для обучения в СПбГУ в соответствии с требованиями материально-технического обеспечения.

3.3.2. Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования

Стандартный комплект лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения, в том числе включенного в Реестр российского программного обеспечения (<https://reestr.digital.gov.ru/reestr/>) и используемого в СПбГУ в процессе обучения..

3.3.3. Характеристики специализированного оборудования

Не предусмотрено

3.3.4. Характеристики специализированного программного обеспечения

Не предусмотрено

3.3.5. Перечень, объемы и характеристики требуемых расходных материалов

По нормативам

3.4. Информационное обеспечение

3.4.1. Список обязательной литературы

1. Медиалингвистика в терминах и понятиях : словарь-справочник / [Л. В. Балахонская, А. А. Беловодская, А. В. Болотнов и др.; науч. ред. Л. Р. Дускаева]. - Москва : Флинта, 2018. - 436 с.

2. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учебное пособие / ред. И. В. Галкина. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. 287 с.

3. Боришполец К.П. Методы политических исследований. М. : Аспект Пресс, 2005. 224 с.

4. Ядов И. Социологическое исследование: методология, программа, методы. Самара : Изд-во «Самарский университет», 1995. 328 с.

3.4.3 Перечень иных информационных источников

Сайт Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru/>

Электронный каталог Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ: <http://ecat.library.spbu.ru/?id=EC>

Перечень электронных ресурсов, находящихся в доступе СПбГУ: <http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/>

Перечень ЭБС, на платформах которых представлены российские учебники, находящиеся в доступе СПбГУ: http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?name=rures&resource_type=8

Раздел 4. Разработчик (-и) программы

ФИО	звание	должность	Структурное подразделение
Акимович Е.В. e.v.akimovich@spbu.ru		доцент	кафедра СО в бизнесе