

Рабочая программа утверждена в составе учеб.  
плана (-ов): 23/5100/1



*Заместитель начальника Управления образователь-  
ных программ Л.Е.Гордюкова*

**Санкт-Петербургский государственный университет**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА  
(ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)**

**PROFESSIONAL (INDUCTION) TRAINING**

**Язык(и) обучения**

*русский*

Трудоемкость в зачетных единицах: 6

Регистрационный номер рабочей программы: 062830

Санкт-Петербург  
2023

## **Аннотация**

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика предназначена для укрепления базовых навыков профессиональной деятельности у обучающихся по направлению «Международная журналистика». Программа отвечает современным требованиям и стандартам журналистского образования в России и Европе. Компетенции были предложены и согласованы с представителями российского и зарубежного медиа-сообщества. В ходе учебно-ознакомительной практики обучающиеся приобретают широкий спектр знаний, навыков и компетенций в технологиях работы в различных видах СМИ, создании контента разных форматов и жанров, в том числе и на иностранных языках.

Professional (induction) training is designed to train the basic skills in professional activity for the students of International Journalism educational programme. The program matches with the modern requirements and standards of journalism education in Russia and Europe. Competence was proposed and agreed with the representatives of Russian and foreign media community. During the training (training introductory) internship students acquire the skills to work in different media, to create content in different formats, genres and languages.

## **Раздел 1. Характеристика практики**

### **1.1. Цель и задачи практики**

Учебная (профессионально-ознакомительная) практика является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования. Цель практики – формирование и развитие профессиональных навыков. В ходе производственной практики обучающиеся применяют полученные в ходе первого года обучения практические навыки создания журналистских текстов (в первую очередь в информационно-аналитических жанрах), работы с источниками информации, улучшают свои коммуникативные навыки.

В задачи курса входит:

- знакомство с требованиями и правилами прохождения производственной практики;
- изучение спектра доступных обучающемуся мест прохождения практики;
- знакомство с работой редакции, выбранной для прохождения практики;
- изучение требований, предъявляемых к работе журналиста и подготовленным к публикации материалам, в данной редакции;
- знакомство с принятой в редакции практикой взаимодействия в ходе подготовки материала;
- приобретение собственных источников по освещаемым темам;
- участие в распространенных формах получения информации (пресс-конференции, брифинги, пресс-туры);
- формирование навыков редактирования подготовленного материала по рекомендациям редактора;
- формирование навыков оперативной журналистской деятельности с соблюдением сроков сдачи материалов.

В ходе производственной практики обучающийся приобретает контакты в среде ньюсмейкеров, а также среди работающих журналистов. Данная дисциплина входит в систему профессиональных курсов, нацелена на формирование первичных навыков работы в редакционном коллективе у студентов, обучающихся по специальности «Международная журналистика». Учебная дисциплина носит прикладной, практический характер.

## 1.2. Вид практики

### ■ Учебная

#### 1.2.1. Тип практики

### ■ Ознакомительная

## 1.3. Способы проведения практики

### ■ Стационарная (в пределах Санкт-Петербурга);

■ Дистанционная (обучающийся находится в Санкт-Петербурге и ведет работу с базой практики дистанционно)

### ■ Выездная (за пределами Санкт-Петербурга)

#### 1.3.1. Дополнительные характеристики стационарной практики в СПбГУ:

Работа обучающихся в рамках учебной (ознакомительной) практики может осуществляться в подразделениях СПбГУ:

■ Учебно-научное подразделение СПбГУ Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»

■ Медиацентр СПбГУ

■ Приемная комиссия СПбГУ

Кроме того, практика может проводиться в организации, расположенной на территории Санкт-Петербурга (в рамках соглашения/договора, ИС Партнер)

**Иные особенности:** разрешается прохождение практики вне Санкт-Петербурга (в рамках соглашения/договора)

#### 1.3.2. Дополнительные характеристики выездной практики

■ Экспедиция, выездная на учебно-научные базы, в профильной организации *(в рамках соглашения/договора, ИС Партнер)*

## 1.4. Формы проведения практики

■ Непрерывно *(путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик)*

■ Дискретно с указанием дополнительных характеристик проведения практики *(возможно сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам их проведения)*

#### 1.4.1. Дополнительные характеристики формы проведения практики

■ Практика может проводиться параллельно с учебными занятиями

### **1.5. Требования подготовленности к прохождению практики**

1. Обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками в объеме, освоенном на занятиях по дисциплине «Введение в международную журналистику», «Основы творческой деятельности журналиста-международника», «Выпуск учебной газеты (телерадиопередачи)».
2. Для прохождения практики обучающийся должен уметь: выявлять и формулировать актуальные проблемы; использовать современные технологии в журналистской практике; владеть методами самоорганизации и совершенствования личности.

#### **1.5.1. Особые условия допуска**

Особых условий допуска не предполагается.

**1.5.2. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.**

### **1.6. Перечень обязательных для учета профессиональных стандартов**

Код 06.009. Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный №33973);

Код 06.013. Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный № 34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. № 727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный № 45230).

Код 11.003. Профессиональный стандарт "Корреспондент средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. № 339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный № 32589);

Код 11.004. Профессиональный стандарт "Ведущий телевизионной программы", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный №33669);

Код 11.005. Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. № 811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный № 34949);

Код 11.006. Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);

Код 11.007. Профессиональный стандарт "Оператор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 июня 2014 г. № 357н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный № 33028);

Код 11.009. Профессиональный стандарт "Режиссер средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. № 626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный № 34198);

Код 11.010. Профессиональный стандарт "Фотограф", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. № 1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный № 36020);

Код 11.013. Профессиональный стандарт "Графический дизайнер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. № 40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный № 45442).

**1.7. Перечень профессиональных компетенций, формирующих практическую составляющую результатов освоения программы:**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения, обеспечивающие формирование компетенции	Код индикатора и индикатор достижения универсальной компетенции
1	2	3	4
Универсальные компетенции (УК)			

Системное и критическое мышление	<p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Уметь задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>Знать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p> <p>Уметь осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи;</p> <p>Знать достоинства, недостатки и последствия вариантов решения поставленных задач;</p> <p>Уметь грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения, решения и оценки</p>	<p>УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК 1.2. Определяет информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК 1.3. Осуществляет по различным запросам поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи;</p> <p>УК 1.4. Оценивает достоинства, недостатки и последствия вариантов решения поставленных задач;</p> <p>УК 1.5. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения, решения и оценки</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
Продукт профессиональной деятельности	<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>Владеть навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>

Общество и государство	<p><b>ОПК-2</b></p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p> <p>Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
Аудитория	<p><b>ОПК-4</b></p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p> <p>Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов</p>
Медиакоммуникационная система	<p><b>ОПК-5</b></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

Технологии	<p>ОПК-6</p> <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Владеть для осуществления профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением;</p> <p>Уметь использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;</p> <p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта</p>
Эффекты	<p>ОПК-7</p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p>Профессиональные компетенции, формирующие академическую составляющую результатов освоения образовательной программы (ПКА)</p>			

<p>Авторская деятельность</p>	<p>ПКА-1 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка Российской Федерации</p>	<p>Знать правовые требования к использованию русского языка как государственного в условиях конкретной профессиональной коммуникативной ситуации;</p> <p>Уметь приводить медиатекст и (или) медиапродукт в соответствие с нормами и правилами государственного языка Российской Федерации;</p> <p>Владеть навыками нормативного контроля содержания массмедиа, включая модерирование обсуждений на сайте, на форумах и в социальных сетях</p>	<p>ПКА-1.1. Соблюдает правовые требования к использованию русского языка как государственного в условиях конкретной профессиональной коммуникативной ситуации;</p> <p>ПКА-1.2. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт в соответствие с нормами и правилами государственного языка Российской Федерации;</p> <p>ПКА-1.3. Осуществляет нормативный контроль содержания массмедиа, включая модерирование обсуждений на сайте, на форумах и в социальных сетях</p>
<p>Авторская деятельность</p>	<p>ПКА-3 Способен понимать специфику профессии журналиста-международника, знать базовые характеристики профессии</p>	<p>Уметь отслеживать информационные поводы, связанные с актуальной международной повесткой дня, и планирует в соответствии с ними профессиональную деятельность;</p> <p>Знать базовые характеристики и соблюдает базовые принципы профессии журналиста-международника, учитывает их при подготовке медиапродукта;</p> <p>Знать специфику геополитической ситуации при выборе источников информации в процессе подготовки медиатекста (медиапродукта)</p>	<p>ПКА-3.1. Отслеживает информационные поводы, связанные с актуальной международной повесткой дня, и планирует в соответствии с ними профессиональную деятельность;</p> <p>ПКА-3.2. Определяет базовые характеристики и соблюдает базовые принципы профессии журналиста-международника, учитывает их при подготовке медиапродукта;</p> <p>ПКА-3.3. Учитывает специфику геополитической ситуации при выборе источников информации в процессе подготовки медиатекста (медиапродукта)</p>

<p>Организа- ционная дея- тель- ность Редак- торская деятель- ность</p>	<p>ПКА-7 Способен понимать зна- чение этических ориен- тиров и регуляторов журналистской деятель- ности, знать основные международные доку- менты по профессио- нальной этике</p>	<p>Владеть методами право- вой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной дея- тельности журналиста;  Владеть навыками кон- троля соблюдения про- фессиональных этиче- ских норм в журналист- ском тексте и (или) ме- диапродукте;  Знать свои профессио- нальные права в интере- сах обеспечения граждан необходимой информа- цией</p>	<p>ПКА-7.1. Владеет ме- тодами правовой и эти- ческой оценки про- блемных ситуаций в профессиональной де- ятельности журнали- ста;  ПКА-7.2. Контроли- рует соблюдение про- фессиональных этиче- ских норм в журна- листском тексте и (или) медиапродукте;  ПКА-7.3. Использует и защищает свои про- фессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией</p>
<p>Профессиональные компетенции, формирующие практическую составляющую ре- зультатов освоения образовательной программы (ПКП)</p>			
<p>Проект- ная дея- тель- ность</p>	<p>ПКП-1 Способен разрабатывать концепции медиапроек- тов</p>	<p>Знать тенденции развития рынка медиапроектов на современном этапе;  Уметь выявлять инфор- мационные потребности общества для создания востребованного медиа- проекта;  Уметь формулировать цели и ставит задачи, не- обходимые для создания и продвижения медиапро- екта</p>	<p>ПКП-1.1. Отслеживает тенденции развития рынка медиапроектов на современном этапе;  ПКП-1.2. Выявляет ин- формационные потреб- ности общества для со- здания востребован- ного медиапроекта;  ПКП-1.3. Формулирует цели и ставит задачи, необходимые для со- здания и продвижения медиапроекта</p>

<p>Авторская деятельность</p>	<p><b>ПКП-3</b> Способен знать особенности, задачи, методы, технологию и технику процесса создания журналистских материалов на международную тему, понимать смысловую и структурно-композиционную специфику международного медиапродукта</p>	<p>Уметь ориентироваться в актуальной мировой новостной повестке, осуществляет сбор и обработку международной информации;</p> <p>Уметь создавать и продюсировать журналистский текст и (или) медиапродукт на международную тему;</p> <p>Иметь системное представление о состоянии и функционировании международной журналистики в современных условиях</p>	<p>ПКП-3.1. Ориентируется в актуальной мировой новостной повестке, осуществляет сбор и обработку международной информации;</p> <p>ПКП-3.2. Умеет создавать и продюсировать журналистский текст и (или) медиапродукт на международную тему;</p> <p>ПКП-3.3. Имеет системное представление о состоянии и функционировании международной журналистики в современных условиях</p>
<p>Авторская деятельность Редакторская деятельность</p>	<p><b>ПКП-4</b> Способен владеть иностранными языками на уровне достаточном для решения профессиональных задач</p>	<p>Уметь грамотно формулировать свои мысли и взгляды в процессе создания журналистского текста и (или) медиапродукта на иностранных языках;</p> <p>Уметь работать с иноязычными источниками информации, анализирует материалы зарубежных СМИ;</p> <p>Владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в иноязычной среде</p>	<p>ПКП-4.1. Грамотно формулирует свои мысли и взгляды в процессе создания журналистского текста и (или) медиапродукта на иностранных языках;</p> <p>ПКП-4.2. Умеет работать с иноязычными источниками информации, анализирует материалы зарубежных СМИ;</p> <p>ПКП-3.3. Имеет навыки осуществления профессиональной деятельности в иноязычной среде</p>

<p>Редакторская деятельность Технологическая деятельность</p>	<p>ПКП-5 Способен знать методы редактирования текстов СМИ с использованием новых цифровых технологий</p>	<p>Уметь использовать современные редакционные технологии и платформы в процессе подготовки текстов для разных типов СМИ;</p> <p>Знать современные методы редактирования текста при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь использовать цифровые технологии и программное обеспечение в процессе подготовки журналистского текста, соответствующего современным нормам, стандартам и форматам</p>	<p>ПКП-5.1. Использует современные редакционные технологии и платформы в процессе подготовки текстов для разных типов СМИ;</p> <p>ПКП-5.2. Применяет современные методы редактирования текста при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>ПКП-5.3. Использует цифровые технологии и программное обеспечение в процессе подготовки журналистского текста, соответствующего современным нормам, стандартам и форматам</p>
<p>Маркетинговая деятельность</p>	<p>ПКП-6 Способен заниматься текстовым и внетекстовым продвижением публикаций международного характера в СМИ</p>	<p>Знать интересы и запросы различных сегментов международной аудитории;</p> <p>Владеть навыками эффективной дистрибуции журналистского текста и (или) медиапродукта международного характера на различных каналах и платформах;</p> <p>Уметь взаимодействовать со всеми участниками медиапроцесса, отслеживает реакцию аудитории</p>	<p>ПКП-6.1. Знает и анализирует интересы и запросы различных сегментов международной аудитории;</p> <p>ПКП-6.2. Обладает навыками эффективной дистрибуции журналистского текста и (или) медиапродукта международного характера на различных каналах и платформах;</p> <p>ПКП-6.3. Взаимодействует со всеми участниками медиапроцесса, отслеживает реакцию аудитории, при необходимости корректирует инструментарий текстового и внетекстового продвижения публикации и (или) медиапродукта международного характера в СМИ</p>

**1.8. Сопоставление профессиональных компетенций с содержанием профессиональных стандартов и (или) обобщенными трудовыми функциями, трудовыми функциями, умениями, навыками по мнению потенциальных работодателей**

<b>Профессиональные компетенции</b>	<b>Профессиональные стандарты</b>
ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПКА-1, ПКА-3, ПКА-7, ПКП-1, ПКП-4	Код 06.009. Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"
ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-6, ПКА-1, ПКА-3, ПКА-7, ПКП-1, ПКП-4	Код 06.013. Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам"
ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7, ПКА-1, ПКА-3, ПКА-7, ПКП-5, ПКП-4, ПКП-3, ПКП-6, УК-1	Код 11.003. Профессиональный стандарт "Корреспондент средств массовой информации"
ОПК-4, ОПК-7, ПКА-1, ПКА-3, ПКА-7, ПКП-3	Код 11.004. Профессиональный стандарт "Ведущий телевизионной программы"
ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ПКА-3, ПКП-1, ПКП-4, ПКП-3	Код 11.005. Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации"
ОПК-1, ОПК-4, ОПК-7, ПКА-1, ПКА-3, ПКА-7, ПКП-5, ПКП-4, ПКП-3, ПКП-6, УК-1	Код 11.006. Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой информации"
ОПК-4, ОПК-6, ПКП-2, ПКП-3	Код 11.007. Профессиональный стандарт "Оператор средств массовой информации"
ОПК-2, ОПК-6, ПКА-1, ПКА-7, ПКП-5, ПКП-4, ПКП-3, УК-1	Код 11.009. Профессиональный стандарт "Режиссер средств массовой информации"
ОПК-4, ОПК-6, ПКА-7, ПКП-1, УК-1	Код 11.010. Профессиональный стандарт "Фотограф"
ОПК-4, ОПК-6, ПКП-1	Код 11.013. Профессиональный стандарт "Графический дизайнер"

**Раздел 2. Организация, структура и содержание практики**

**2.1. Организация практики: модель с кратким описанием**

Виды и объемы учебной работы, объем и продолжительность практики, а также ее место в структуре образовательной программы указаны в актуальном учебном плане. Учебный период и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указаны в актуальном учебном плане и календарном учебном графике.

### 2.1.1 Основная практика

### 2.2. Структура и содержание практики

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Знакомство с общими требованиями отдела практики и правилами прохождения практики	в присутствии преподавателя	2-й семестр 2 ч
2	Изучение баз практик	с использованием методических материалов	2-й семестр 26 ч
3	Подготовка описания редакции – места прохождения практики	с использованием методических материалов	2-й семестр 4 ч
4	Изучение аудитории редакции	в присутствии преподавателя	2-й семестр 2 ч
5	Изучение графика мероприятий в период прохождения практики	в присутствии преподавателя	2-й семестр 2 ч
		с использованием методических материалов	2-й семестр 24 ч
6	Разработка тем для инициативного освещения	в присутствии преподавателя	2-й семестр 2 ч
		с использованием методических материалов	2-й семестр 24 ч
7	Индивидуальные консультации	под руководством преподавателя	2-й семестр 4 ч
8	Текущий контроль	под руководством преподавателя	2-й семестр 2 ч
9	Консультация	в присутствии преподавателя	3-й семестр 2 ч
10	Промежуточная аттестация (презентация отчетов)	в присутствии преподавателя	3-й семестр 4 ч
11	Промежуточная аттестация	с использованием методических материалов	3-й семестр 12 ч

Учебная практика проходит в трех направлениях:

- Профориентационная работа в соответствии с потребностями факультета (профориентационная работа со школами, работа на днях открытых дверей, на выставках и конференциях и т.п.);
  - Учебно-ознакомительная работа (обучающихся знакомят с особенностями работы редакций газет, журналов, телевидения и радиовещания, информационных агентств, пресс-служб, пресс-центров различных организаций, фондов, коммерческих фирм);
  - Индивидуальная работа обучающихся на установленных базах практики.
- Продолжительность и порядок этапов прохождения практики могут быть скорректированы при необходимости в индивидуальном порядке по согласованию с руководителем практики.

### Раздел 3. Обеспечение практики

#### 3.1. Методическое обеспечение

##### 3.1.1. Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости *(отметить при наличии и указать виды и формы)*  
 Виды: **демонстрация фрагментов профессиональной деятельности;**  
 Формы: **устно-письменная.**

Промежуточная аттестация *(выбрать одну форму)*

зачет       экзамен

##### 3.1.2. Методические материалы для обучающихся

###### 3.1.2.1. Методические указания по прохождению практики

Программа дисциплины, цель и задачи дисциплины, требования к аттестации, порядок работы в аудитории, формы обратной связи, цели и объем самостоятельной работы доводятся до обучающихся на консультации. Перед началом практики обучающийся обязан в сроки, определенные отделом практики, получить направление на практику, которое регистрируется в Книге учета направлений на практику. Направление в обязательном порядке прикладывается к отчету о практике. По итогам практики обучающийся представляет отчет о прохождении на кафедру международной журналистики. Освоение дисциплины предполагает регулярную работу в редакции – месте прохождения практики, выполнение задач, поставленных куратором практики и редакторами в соответствии с целями производственной практики, подготовку отчета о прохождении практики.

В ходе текущего контроля происходит обсуждение подготовленных индивидуальных планов прохождения практики.

Показателями, характеризующими текущую учебную работу обучающихся, являются: посещаемость предприятий – баз практики, следование нормам трудовой дисциплины; выполнение заданий кураторов практики в соответствии с целью, задачами и программой практики.

Текущий контроль пройден, если обучающимся соблюдены все вышеуказанные условия.

###### 3.1.2.2. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в контексте целей и задач практики. Основой фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации является **отчет обучающегося о прохождении практики**. Требования к форме и структуре отчета о прохождении практики указаны в п. пункте 3.1.3.4.

### **3.1.2.3. Материалы для оценки обучающимися содержания и качества практики** (анкетирование и т.п.)

Различные виды анкет, опросов, разработанные в СПбГУ.

### **3.1.3.1. Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Показателями, характеризующими текущую учебную работу обучающихся, являются: своевременное распределение на практику; подготовка индивидуального плана прохождения практики; посещаемость предприятий – баз практики, следование нормам трудовой дисциплины; выполнение заданий кураторов практики в соответствии с целью, задачами и программой практики.

#### **Методика проведения текущего контроля**

	Количество баллов за каждое занятие	Максимальное количество баллов	Минимально необходимое количество баллов
Своевременное распределение на практику		32	26
Подготовка индивидуального плана прохождения практики		10	2
Выполнение заданий кураторов практики в соответствии с целью, задачами и программой практики.		10	2
ИТОГО:		52	30

Обучающиеся, которые по результатам текущего контроля набирают минимальное количество баллов (30), получают доступ к сдаче зачета/экзамена.

Обучающиеся, которые по результатам текущего контроля имеют меньше минимально допустимого количества баллов (30) НЕ допускаются к сдаче зачета/экзамена.

По итогам практики обучающийся за 2 недели до промежуточной аттестации представляет отчет о прохождении в печатной и электронной (скан-копия печатного варианта) формах на кафедру международной журналистики.

Руководитель практики знакомится с материалами практики заблаговременно.

На защите практики обучающийся должен представить краткий отчет о прохождении летней учебной (ознакомительной) практики, ответить на возникшие вопросы преподавателя. Отчет должен содержать ответы на следующие вопросы: где студент проходил

практику, в чем заключались задания редакции, какие сложности возникли при выполнении заданий, какие основные уроки обучающийся извлек из работы во время прохождения практики, а также краткое содержание материалов.

Отчет студента сопровождается презентацией (Power-Point, Prezi). Длительность презентации – 7 минут.

По итогам учебной практики студент обязан выполнить одно из следующих требований: представить 8000 знаков авторских текстов, подготовленных для публикации или опубликованных (не менее двух текстов) или не менее 8 минут в аудио- видеоформате; подготовить аналитический отчет о работе редакции (не менее 2000 знаков).

**Материалы по результатам практики остаются у обучающихся и являются частью их профессиональных досье.**

**Прием промежуточной аттестации осуществляется комиссией.**

### 3.1.3.2. Методика и критерии оценивания

Оценка «Зачет» ставится, если:

1. материалы практики представлены в полном объеме;
2. представленные материалы выполнены на хорошем уровне, продемонстрирован опыт самостоятельного решения профессиональных творческих задач;
3. материалы практики представлены в установленные сроки и оформлены в соответствии с требованиями;
4. для практики на телевидении или радио: представлены аудио-видеозаписи эфирных материалов (исключение – параллельные тексты).

Оценка «Незачет» ставится, если:

1. материалы практики не представлены или представлены не в полном объеме и на низком профессиональном уровне;
2. практика была пройдена без согласования места прохождения и оформления направления в соответствии с требованиями.

Соответствие оценки СПбГУ и оценки ECTS при применении абсолютной шкалы оценивания устанавливается следующим образом:

Итоговый процент выполнения, %	Оценка СПбГУ при проведении зачета	Оценка ECTS
90-100	зачет	A
80-89	зачет	B
70-79	зачет	C
61-69	зачет	D
50-60	зачет	E
менее 50	незачет	F

### 3.1.3.3. Оценочные средства: контрольно-измерительные материалы и фонды оценочных средств

По итогам учебной практики обучающийся обязан выполнить следующие требования: представить несколько опубликованных (прошедших в эфире) информационно-аналитических материалов общим объемом не менее 8000 знаков или или не менее 8 минут в аудио- видеоформате; аналитический отчет о работе редакции (не менее 2000 знаков).

№	Код индикатора и индикатор достижения универсальной компетенции	КИМ (тестовые вопросы, контрольные задания, кейсы и пр.)
	УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	<p>1. Подтвердите или дайте опровержение следующей гипотезе:</p> <p>Проблемы экологической безопасности находятся в фокусе мировых СМИ, однако в большинстве журналистских материалов отсутствует научный подход к освещению взаимоотношений человека с окружающей средой.</p> <p>2. Предложите свою концепцию журналистского материала по проблеме экологии: информационный повод, идея, предмет, заголовок. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	УК 1.2. Определяет информацию, необходимую для решения поставленной задачи;	<p>1. Предложите 2 темы актуальные на текущий момент по каждому из трех направлений: мировая политика / глобальные проблемы / международные события в сфере культуры, спорта и развлечений.</p> <p>2. В 3-4 предложениях обоснуйте актуальность этих тем и их потенциальный интерес у массовой аудитории.</p>

	<p>УК 1.3. Осуществляет по различным запросам поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи;</p>	<p>1. Опишите в 5-8 предложениях, почему (и для чего) современному журналисту необходимо знать основные этапы истории зарубежной журналистики.</p> <p>2. Предложите 2-3 темы журналистских материалов по истории зарубежной журналистики, которые были бы актуальны и интересны аудитории сейчас.</p>
	<p>УК 1.4. Оценивает достоинства, недостатки и последствия вариантов решения поставленных задач;</p>	<p>1. Объясните в 5-8 предложениях, почему успешное в экономическом смысле функционирование СМИ зачастую напрямую зависит от правильной организации его рекламной деятельности.</p> <p>2. Предложите идею (синопсис) видеоролика, рекламирующего вас как профессионального журналиста.</p>
	<p>УК 1.5. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения, решения и оценки</p>	<p>1. Сформулируйте два взгляда на:</p> <p style="padding-left: 40px;">а. Смертную казнь.</p> <p style="padding-left: 40px;">б. Платное образование.</p> <p style="padding-left: 40px;">в. Глобальное потепление.</p> <p>2. В 4-5 предложениях объясните, почему данные проблемы / явления сохраняют актуальность в настоящее время.</p>
	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p>	<p>1. Определите в 2-3 тезисах значение информации в развитии общества на современном этапе.</p> <p>2. Приведите актуальный пример утечки информации (неконтролируемого распространения информации) в сфере международных отношений и укажите последствия данного процесса.</p>

	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	<p>1. Назовите 2-3 основных текстовых редактора, которыми вы пользуетесь в своей профессиональной деятельности.</p> <p>2. В 5-8 предложениях объясните, каким образом новые технологии позволяют оптимизировать процесс редактирования журналистских материалов.</p>
	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p>	<p>1. В 4-5 предложениях представьте концепцию локального медиа-проекта, используя следующие критерии:</p> <p>а. Тип (исследовательский, творческий, игровой, информационный, культурологический).</p> <p>б. Задачи (создание качественного медиапродукта, привлечение аудитории, формирование платформы для выражения общественного мнения и выражения тематических дискуссий, способы и инструменты монетизации контента).</p> <p>в. Признаки (цель / решение проблемы, сроки начала и завершения, ресурсы, результат).</p>
	<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>1. Придумайте концепцию журналистского материала на актуальную тему. В 4-5 предложениях докажите, что представленная идея будет интересна аудитории.</p> <p>2. Покажите, как будут «работать» в вашей статье факты, логические и эмоциональные средства, тезис, анти-тезис, система аргументации.</p>

	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Напишите 2-3 своих варианта заголовков к статье «<u>Теряемое поколение</u>».</li> <li>2. Придумайте к каждому из заголовков подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.</li> </ol>
	<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предложите на английском языке концепцию журналистского материала о себе и своем профессиональном опыте: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</li> <li>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</li> </ol>

	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p>	<p>1. Представьте себя на месте выпускающего редактора и примите решение о том, какую из новостей опубликовать, используя основные критерии отбора новостей для публикации (значение события, масштаб события, близость события, участие в событии знаменитых людей):</p> <p>а. Полузащитник ЦСКА Алан Дзагоев станцевал лезгинку во время тренировки на стадионе «Эспаньола» перед матчем 6-го тура группового турнира Лиги Европы.</p> <p>б. Президент США Дональд Трамп во время переговоров с главой МИД России Сергеем Лавровым заявил, что хочет "в несколько раз" увеличить товарооборот с Россией. Об этом сообщило издание "Коммерсант" по ссылкой на источник, близкий к российской делегации.</p> <p>в. Продажи новых автомобилей в странах Европейского Союза снизились на 10,8% до 1,099 млн. автомобилей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</p> <p>2. В 2-3 предложениях аргументируйте свой выбор.</p>
	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>1. Что понимается под текстовым и внетекстовым продвижением публикаций? Какие инструменты внетекстового продвижения используете в своей профессиональной деятельности вы?</p> <p>2. Предложите и в 5-8 предложениях обоснуйте свой вариант (схему) продвижения одной из публикаций.</p>

	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;</p>	<p>1. Прочитайте одну из новостных заметок и укажите (на русском языке) в выбранном журналистском материале источники информации, на основе которых подготовлен текст.</p> <p>2. Определите степень достоверности, достаточности выбранных автором источников (низкий, средний, высокий).</p>
	<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта</p>	<p>1. Попробуйте написать 5 первых фраз к еще не написанному материалу. Главное требование – привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше.</p> <p>2. Не называя имени, 4-5 предложениями опишите от третьего лица любую известную личность, чтобы аудитория узнала ее по чертам внешности или манере поведения.</p>
	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;</p>	<p>1. Назовите 5 основных документов, регулирующих в России морально-этические обязанности работников СМИ, их статус, права и ответственность.</p> <p>2. Объясните в 4-5 предложениях, каким образом конституционный принцип «Осуществление прав и свобод человека не должно нарушать права и свободы других лиц» применим в журналистской деятельности.</p>
	<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>1. Прочитайте одну из новостных заметок на иностранном языке и кратко изложите основную идею материала на языке оригинала.</p> <p>2. Дайте (на русском языке) свой вариант (2-3 предложения) разработки обсуждаемой темы.</p>

	<p>ПКА-1.1. Соблюдает правовые требования к использованию русского языка как государственного в условиях конкретной профессиональной коммуникативной ситуации;</p>	<p>1. В 4-5 предложениях напишите аннотацию к статье <u>«Президент, который будет королем»</u>.</p> <p>2. В 4-5 предложениях сформулируйте свое отношение к данной публикации.</p>
	<p>ПКА-1.2. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт в соответствие с нормами и правилами государственного языка Российской Федерации;</p>	<p>1. Предложите свою концепцию журналистского материала по проблеме межнациональных отношений и/или кризису мультикультурализма: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</p> <p>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	<p>ПКА-1.3. Осуществляет нормативный контроль содержания массмедиа, включая модерирование обсуждений на сайте, на форумах и в социальных сетях</p>	<p>1. В 4-5 предложениях объясните, почему журналисту необходимо непрерывно заниматься самообразованием и повышать свой культурно-нравственный уровень.</p> <p>2. В чем, на ваш взгляд, основная миссия современного журналиста? Обоснуйте свой ответ 2-3 кейсами.</p>
	<p>ПКА-3.1. Отслеживает информационные поводы, связанные с актуальной международной повесткой дня, и планирует в соответствии с ними профессиональную деятельность;</p>	<p>1. В 2-3 предложениях дайте определение понятию «адаптационные резервы организма».</p> <p>2. Приведите 2 примера (кейса), демонстрирующих необходимость хорошей физической формы для реализации профессиональной журналистской деятельности.</p>

	<p>ПКА-3.2. Определяет базовые характеристики и соблюдает базовые принципы профессии журналиста-международника, учитывает их при подготовке медиапродукта;</p>	<p>1. Представьте такую ситуацию. Вы в качестве репортера находитесь в зоне стихийного бедствия. Вам необходимо срочно подготовить материал о масштабах катастрофы. В то же время, являясь непосредственным участником события, вы вынуждены оказывать посильную медицинскую помощь пострадавшим. Что и почему в такой ситуации будет для вас приоритетом: активное участие в спасении пострадавших или выполнение редакционного задания? Ответьте на вопрос 5-8 предложениями.</p>
	<p>ПКА-3.3 Учитывает специфику геополитической ситуации при выборе источников информации в процессе подготовки медиатекста (медиапродукта)</p>	<p>1. Предложите концепцию журналистского материала о себе и своем профессиональном опыте: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</p> <p>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	<p>ПКА-7.1. Владеет методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста;</p>	<p>1. Объясните в 5-8 предложениях, почему успешное в экономическом смысле функционирование СМИ зачастую напрямую зависит от правильной организации его рекламной деятельности.</p> <p>2. Предложите идею (синопсис) видеоролика, рекламирующего вас как профессионального журналиста.</p>

	<p>ПКА-7.2. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) медиапродукте;</p>	<p>1. Сформулируйте два взгляда на:</p> <p style="padding-left: 40px;">а. Смертную казнь.</p> <p style="padding-left: 40px;">б. Платное образование.</p> <p style="padding-left: 40px;">в. Глобальное потепление.</p> <p>2. В 4-5 предложениях объясните, почему данные проблемы / явления сохраняют актуальность в настоящее время.</p>
	<p>ПКА-7.3. Использует и защищает свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией</p>	<p>1. Определите в 2-3 тезисах значение информации в развитии общества на современном этапе.</p> <p>2. Приведите актуальный пример утечки информации (неконтролируемого распространения информации) в сфере международных отношений и укажите последствия данного процесса.</p>
	<p>ПКП-1.1. Отслеживает тенденции развития рынка медиапроектов на современном этапе;</p>	<p>1. Назовите 2-3 основных текстовых редактора, которыми вы пользуетесь в своей профессиональной деятельности.</p> <p>2. В 5-8 предложениях объясните, каким образом новые технологии позволяют оптимизировать процесс редактирования журналистских материалов.</p>

	<p>ПКП-1.2. Выявляет информационные потребности общества для создания востребованного медиапроекта;</p>	<p>1. В 4-5 предложениях представьте концепцию локального медиа-проекта, используя следующие критерии:</p> <p>а. Тип (исследовательский, творческий, игровой, информационный, культурологический).</p> <p>б. Задачи (создание качественного медиапродукта, привлечение аудитории, формирование платформы для выражения общественного мнения и выражения тематических дискуссий, способы и инструменты монетизации контента).</p> <p>в. Признаки (цель / решение проблемы, сроки начала и завершения, ресурсы, результат).</p>
	<p>ПКП-1.3. Формулирует цели и ставит задачи, необходимые для создания и продвижения медиапроекта</p>	<p>1. Придумайте концепцию журналистского материала на актуальную тему. В 4-5 предложениях докажите, что представленная идея будет интересна аудитории.</p> <p>2. Покажите, как будут «работать» в вашей статье факты, логические и эмоциональные средства, тезис, анти-тезис, система аргументации.</p>
	<p>ПКП-3.1. Ориентируется в актуальной мировой новостной повестке, осуществляет сбор и обработку международной информации;</p>	<p>1. Напишите 2-3 своих варианта заголовков к статье <u>«Теряемое поколение»</u>.</p> <p>2. Придумайте к каждому из заголовков подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.</p>

	<p>ПКП-3.2. Умеет создавать и продюсировать журналистский текст и (или) медиапродукт на международную тему;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Предложите на английском языке концепцию журналистского материала о себе и своем профессиональном опыте: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</li> <li>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</li> </ol>
	<p>ПКП-3.3. Имеет системное представление о состоянии и функционировании международной журналистики в современных условиях</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определите в 2-3 тезисах значение информации в развитии общества на современном этапе.</li> <li>2. Приведите актуальный пример утечки информации (неконтролируемого распространения информации) в сфере международных отношений и укажите последствия данного процесса.</li> </ol>
	<p>ПКП-4.1. Грамотно формулирует свои мысли и взгляды в процессе создания журналистского текста и (или) медиапродукта на иностранных языках;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что понимается под текстовым и внетекстовым продвижением публикаций? Какие инструменты внетекстового продвижения используете в своей профессиональной деятельности вы?</li> <li>2. Предложите и в 5-8 предложениях обоснуйте свой вариант (схему) продвижения одной из публикаций.</li> </ol>
	<p>ПКП-4.2. Умеет работать с иноязычными источниками информации, анализирует материалы зарубежных СМИ;</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Прочитайте одну из новостных заметок и укажите (на русском языке) в выбранном журналистском материале источники информации, на основе которых подготовлен текст.</li> <li>2. Определите степень достоверности, достаточности выбранных автором источников (низкий, средний, высокий).</li> </ol>

	<p>ПКП-3.3. Имеет навыки осуществления профессиональной деятельности в иноязычной среде</p>	<p>1. Попробуйте написать 5 первых фраз к еще не написанному материалу. Главное требование – привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше.</p> <p>2. Не называя имени, 4-5 предложениями опишите от третьего лица любую известную личность, чтобы аудитория узнала ее по чертам внешности или манере поведения.</p>
	<p>ПКП-5.1. Использует современные редакционные технологии и платформы в процессе подготовки текстов для разных типов СМИ;</p>	<p>1. Назовите 5 основных документов, регулирующих в России морально-этические обязанности работников СМИ, их статус, права и ответственность.</p> <p>2. Объясните в 4-5 предложениях, каким образом конституционный принцип «Осуществление прав и свобод человека не должно нарушать права и свободы других лиц» применим в журналистской деятельности.</p>
	<p>ПКП-5.2. Применяет современные методы редактирования текста при осуществлении профессиональной деятельности;</p>	<p>1. Прочитайте одну из новостных заметок на иностранном языке и кратко изложите основную идею материала на языке оригинала.</p> <p>2. Дайте (на русском языке) свой вариант (2-3 предложения) разработки обсуждаемой темы.</p>
	<p>ПКП-5.3. Использует цифровые технологии и программное обеспечение в процессе подготовки журналистского текста, соответствующего современным нормам, стандартам и форматам</p>	<p>1. В 4-5 предложениях напишите аннотацию к статье «<u>Президент, который будет королем</u>».</p> <p>2. В 4-5 предложениях сформулируйте свое отношение к данной публикации.</p>

	ПКП-6.1. Знает и анализирует интересы и запросы различных сегментов международной аудитории;	<p>1. Предложите свою концепцию журналистского материала по проблеме межнациональных отношений и/или кризису мультикультурализма: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</p> <p>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	ПКП-6.2. Обладает навыками эффективной дистрибуции журналистского текста и (или) медиапродукта международного характера на различных каналах и платформах;	<p>1. В 4-5 предложениях объясните, почему журналисту необходимо непрерывно заниматься самообразованием и повышать свой культурно-нравственный уровень.</p> <p>2. В чем, на ваш взгляд, основная миссия современного журналиста? Обоснуйте свой ответ 2-3 кейсами.</p>
	ПКП-6.3. Взаимодействует со всеми участниками медиапроцесса, отслеживает реакцию аудитории, при необходимости корректирует инструментарий текстового и внетекстового продвижения публикации и (или) медиапродукта международного характера в СМИ	<p>1. Объясните в 5-8 предложениях, почему успешное в экономическом смысле функционирование СМИ зачастую напрямую зависит от правильной организации его рекламной деятельности.</p> <p>2. Предложите идею (синопсис) видеоролика, рекламирующего вас как профессионального журналиста.</p>

### 3.1.3.4. Рекомендуемая форма отчета о практике

1. Титульный лист ((требования к оформлению титульного листа отчета о практике должны соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению титульного листа курсовых работ)

2. Описательная часть (объем описательной части должен составлять от 2 до 5 страниц формата А4), которая состоит из:

- введения (студент указывает цели и задачи практики в соответствии с программой практики)
- описания места прохождения практики;
- календарного графика прохождения практики (график формируется по неделям с указанием выполняемых студентом задач, составляется в виде таблицы с графами: дата, задание, публикация по результатам, объем каждой публикации в знаках)

- описания выполненных студентом индивидуальных заданий;
- заключения (выводы и предложения по организации практик)

3. Характеристика (предоставляется на фирменном бланке организации, за подписью ответственного лица, должна быть заверена печатью организации)

4. Материалы практики:

- публикации размещаются на стандартных листах формата А4 с указанием названия издания, номера и даты выхода;
- опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются;
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по не зависящим от студента причинам, подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- записи аудио- или видеосюжетов предоставляются на электронных носителях (CD / DVD-дисках, флеш-накопителях);
- расшифровки радио- и телематериалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио- или видеоносителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- макеты сверстанных полос, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции / организации / интернет-ресурса (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- вычитанные полосы с пометками литературного редактора заверяются руководителем организации (подпись и печать)

5. Направление на прохождение практики.

На консультациях во 2 семестре преподаватель доводит до сведения обучающихся график (сроки) текущего контроля их самостоятельной работы и критерии оценки знаний, а также сроки и условия заключительной (промежуточной) аттестации.

Реализацию непрерывного контроля знаний согласно графику, преподаватель осуществляет за счет часов, предусмотренных нормами времени на проведение консультаций.

Преподаватель имеет право изменять структуру и количество модулей дисциплины и разделов в них, в зависимости от изменения нормативной базы за период обучения. Однако при этом необходимо обеспечить соответствие затрат учебного времени на самостоятельную работу обучающихся установленным нормам затрат времени на эти виды контроля, а также бюджету времени, предусмотренного учебным планом на данную дисциплину.

Методические материалы для текущего контроля и промежуточной аттестации включают условия промежуточной и заключительной аттестации по дисциплине (описание индивидуальных заданий, требования к отчету о практике).

## **3.2. Кадровое обеспечение**

### **3.2.1. Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению практик**

Лица, допущенные к проведению практики	Образование/квалификация
Работники СПбГУ:	
Координатор практики	Высшее/журналист
Руководитель практики	Высшее/журналист
Представители работодателей (ИС Партнер)	
Руководитель практики	Высшее/журналист
Куратор	Высшее/журналист
Иные	Высшее/журналист

### 3.2.2. Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

**3.2.2. Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом** (раздел обязательный для заполнения при проведении практики в Научном парке СПбГУ (уточняется в профильном управлении))

да  нет

(указать, какой персонал, если ответ «да»)

Учебно-вспомогательный и (или) иной персонал	Образование/квалификация
Работники СПбГУ:	
Тьютор	
Специалист клиники	
Специалист ресурсного центра Научного парка	
Иные	

### 3.3. Материально-техническое обеспечение

**Для прохождения практики:**

Стандартное оборудование, используемое для обучения в СПбГУ. MS Windows, MS Office, Mozilla FireFox, Google Chrome, Acrobat Reader DC, WinZip, Антивирус Касперского

**Для проведения зачета и экзамена:**

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные стандартным оборудованием, используемым для обучения в СПбГУ в соответствии с требованиями материально-технического обеспечения.

**3.3.1. Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения практики**

Практика проходит на предприятии, имеющем соответствующее оборудование и специализированные помещения для подготовки журналистских материалов.

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

Количество посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе (лекционном потоке). При проведении практических занятий – наличие компьютерного оборудования с подключением к Интернету.

Характеристики рабочего места практиканта регулируются договором, заключенным с редакцией – местом прохождения практики.

**3.3.2. Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования****3.3.3. Характеристики специализированного оборудования**

Не предусмотрено.

**3.3.4. Характеристики специализированного программного обеспечения**

Не предусмотрено.

**3.3.5. Перечень, объемы и характеристики требуемых расходных материалов**

Предусматриваются местом прохождения практики.

**3.4. Информационное обеспечение****3.4.1 Список обязательной литературы**

1. Байчик А.В., Курьшева Ю.В., Литвиненко А.А. Информационные жанры в России и за рубежом. Творческий практикум. Часть 1. СПб., 2016.

[https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1460367123\\_3629.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1460367123_3629.pdf)

2. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Журналистика. Введение в профессию: учеб. пособие. СПб., 2014.

3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., 2013.

4. Основы журналистской деятельности: Учебник Минобрнауки РФ / Под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2013.

5. Журналист в современной медиасреде. Сборник статей. Под редакцией С.Н. Ильченко. СПб., 2017. [https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1498656395\\_6296.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1498656395_6296.pdf)

6. Королев Е.А. Медиаплюрализм как императив творческой деятельности журналиста. Учебное пособие. СПб., 2016. [https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1487324348\\_0796.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1487324348_0796.pdf)

7. Репортаж: искусство повествования Практическое пособие. Литвиненко А.А. СПб., 2013. [https://jf.spbu.ru/upload/files/file\\_1411466173\\_6546.pdf](https://jf.spbu.ru/upload/files/file_1411466173_6546.pdf)

8. Мельник Г.С., Виноградова С.М. Деловая журналистика: учеб. пособие. СПб., 2021. ЭБС СПбГУ

9. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. СПб., 2002.

### 3.4.3 Перечень иных информационных источников

1. [Сайт Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ.](#)
2. [Электронный каталог Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ.](#)
3. [Перечень электронных ресурсов, находящихся в доступе СПбГУ.](#)
4. [Перечень ЭБС, на платформах которых представлены российские учебники, находящиеся в доступе СПбГУ.](#)

### Раздел 4. Разработчики программы

ФИО	звание	должность	Структурное подразделение
Байчик Анна Витальевна	кандидат политических наук	доцент	кафедра международной журналистики
Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	кафедра международной журналистики

**St. Petersburg State University**

**Syllabus for an internship**

УЧЕБНАЯ ПРАКТИКА  
(ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА)

PROFESSIONAL (INDUCTION) TRAINING

**Language(s) of instruction**

Russian

ECTS workload: <6>

Syllabus registration number: <053436>

Document reference number:

Date of issue of document:

Year of start of internship: 2023