

Рабочая программа утверждена в составе учеб.  
плана (-ов): 22/5100/1



*Заместитель начальника Управления образователь-  
ных программ Л.Е.Гордюкова*

**Санкт-Петербургский государственный университет**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

Производственная практика (профессионально-творческая практика)

Internship (Professional and Creative)

### **Язык(и) обучения**

*русский*

Трудоемкость в зачетных единицах: 13

Регистрационный номер рабочей программы: 062831

Санкт-Петербург  
2022

**Аннотация** (на русском, английском, других (при необходимости) языках)

Производственная практика предназначена для укрепления и совершенствования навыков профессиональной деятельности у обучающихся по направлению «Международная журналистика». Программа отвечает современным требованиям и стандартам журналистского образования. В ходе производственной практики обучающиеся приобретают широкий спектр знаний, навыков и компетенций в технологиях работы в различных видах СМИ, создании контента разных форматов и жанров, в том числе и на иностранных языках.

Practical internship is designed to practice the skills in professional activity. The program matches with the modern requirements and standards of journalism education. Competence was proposed and agreed with the representatives of Russian and foreign media community. During the practical internship students acquire the skills to work in different media, to create content in different formats, genres and languages.

## **Раздел 1. Характеристика практики**

### **1.1. Цель и задачи практики**

Профессиональная практика обучающихся является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования.

Цель учебных занятий – формирование и развитие профессиональных навыков. В ходе производственной практики обучающиеся применяют полученные в ходе обучения практические навыки создания журналистских текстов, работы с источниками информации, улучшают свои коммуникативные навыки.

В задачи курса входит:

- изучение спектра доступных обучающемуся мест прохождения практики;
- знакомство с работой редакции, выбранной для прохождения практики;
- приобретение собственных источников по освещаемым темам;
- участие в распространенных формах получения информации (пресс-конференции, брифинги, пресс-туры);
- закрепление навыков редактирования подготовленного материала по рекомендациям редактора;
- закрепление навыков оперативной журналистской деятельности с соблюдением сроков сдачи материалов.

Данная дисциплина входит в систему профессиональных курсов, нацелена на формирование первичных навыков работы в редакционном коллективе у студентов, обучающихся по специальности «Международная журналистика». Учебная дисциплина носит прикладной, практический характер.

**1.2. Вид практики** (вид практики должен соответствовать актуальному учебному плану, утверждённому в установленном в СПбГУ порядке)

Учебная

**Производственная**, в т.ч. преддипломная

**1.2.1. Тип практики** (тип практики должен соответствовать образовательным стандартам)

**Производственная** (указать какая)

**1.2.2. В рамках учебной практики по программам магистратуры проводится ознакомительное занятие в Ресурсном центре Научного парка СПбГУ**

(указать в каком)

### 1.3. Способы проведения практики (способ проведения практики (при наличии) должен соответствовать образовательным стандартам)

- Стационарная (в пределах Санкт-Петербурга)
- Выездная (за пределами Санкт-Петербурга)
- Дистанционная (обучающийся находится в Санкт-Петербурге и ведет работу с базой практики дистанционно)

#### 1.3.1. Дополнительные характеристики стационарной практики (отметить нужное)

в СПбГУ:

- учебно-научное подразделение СПбГУ Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций»
- административное подразделение СПбГУ \_\_\_\_\_ (указать какое)
- Научная библиотека им. М. Горького
- Научный парк СПбГУ
- Издательство СПбГУ
- Приемная комиссия СПбГУ
- другое - Местами проведения практик обучающихся могут быть малые инновационные предприятия и стартапы СПбГУ, а также Медиацентр СПбГУ. (указать какое)
- в организации, расположенной на территории Санкт-Петербурга (в рамках соглашения/договора, ИС Партнер)
- иные особенности: разрешается прохождение практики вне Санкт-Петербурга (в рамках соглашения/договора)

#### 1.3.2. Дополнительные характеристики выездной практики (выбрать при наличии)

- особенности проведения, связанные с сезонностью: \_\_\_\_\_ (указать, какие)
- экспедиция, выездная на учебно-научные базы, в профильной организации (в рамках соглашения/договора, ИС Партнер)
- иные особенности: \_\_\_\_\_ (указать, какие)

### 1.4. Формы проведения практики (выбрать один вариант по согласованию с сотрудниками Управления образовательных программ в соответствии с календарным учебным графиком)

- Непрерывно (путем выделения в календарном учебном графике непрерывного периода учебного времени для проведения всех видов практик)
- Дискретно с указанием дополнительных характеристик проведения практики (возможно сочетание дискретного проведения практик по их видам и по периодам их проведения)

#### 1.4.1. Дополнительные характеристики формы проведения практики (выбрать один вариант)

- практика проводится в условиях, когда обучающиеся не имеют возможности посещать аудиторные занятия, т.к. находятся за пределами СПбГУ
- практика может проводиться параллельно с учебными занятиями

### 1.5. Требования подготовленности к прохождению практики (указать пререквизиты)

1. Обучающийся должен обладать знаниями, умениями и навыками в объеме, освоенном на занятиях по дисциплине «Введение в международную журналистику», «Основы творческой деятельности журналиста-международника», «Техника и технология печатных СМИ», «Техника и технология электронных СМИ», «Выпуск учебной газеты (телерадиопередачи)», «Современные компьютерные технологии», «Дипломатический протокол и этикет», «Глобальная коммуникация и международная журналистика», «Теория и практика международной журналистики».
2. Для прохождения практики обучающийся должен уметь: выявлять и формулировать актуальные проблемы; использовать современные технологии в журналистской практике; владеть методами самоорганизации и совершенствования личности.

**1.5.1. Особые условия допуска** *(указать какие, например, обязательный медицинский осмотр)*  
Особых условий допуска не предполагается.

**1.5.2. Практика для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.**

**1.6. Перечень обязательных для учета профессиональных стандартов** *(обязательно для заполнения для производственного вида практики: см. <http://profstandart.rosmintrud.ru/>, перечень по-полняется по мере утверждения профессиональных стандартов, при отсутствии утвержденных профессиональных стандартов учитывается мнение потенциальных работодателей)*

Код 06.009. Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №535н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 4 сентября 2014 г., регистрационный №33973);

Код 06.013. Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. №629н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 сентября 2014 г., регистрационный №34136), с изменениями, внесенными приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 декабря 2016 г. №727н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 13 января 2017 г., регистрационный №45230).

Код 11.003. Профессиональный стандарт "Корреспондент средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 21 мая 2014 г. №339н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 5 июня 2014 г., регистрационный №32589);

Код 11.004. Профессиональный стандарт "Ведущий телевизионной программы", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №534н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 20 августа 2014 г., регистрационный №33669);

Код 11.005. Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 28 октября 2014 г. №811н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 ноября 2014 г., регистрационный №34949);

Код 11.006. Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. №538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный №33899);

Код 11.007. Профессиональный стандарт "Оператор средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 14 июня 2014 г. № 357н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 10 июля 2014 г., регистрационный №33028);

Код 11.009. Профессиональный стандарт "Режиссер средств массовой информации", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2014 г. №626н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 30 сентября 2014 г., регистрационный №34198);

Код 11.010. Профессиональный стандарт "Фотограф", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 22 декабря 2014 г. №1077н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 16 февраля 2015 г., регистрационный №36020);

Код 11.013. Профессиональный стандарт "Графический дизайнер", утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 17 января 2017 г. №40н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 27 января 2017 г., регистрационный №45442).

**1.7. Перечень профессиональных компетенций, формирующих практическую составляющую результатов освоения программы:**

Наименование категории (группы) компетенций	Код и наименование компетенции	Планируемые результаты обучения, обеспечивающие формирование компетенции	Код индикатора и индикатор достижения универсальной компетенции
1	2	3	4
Универсальные компетенции (УК)			

Системное и критическое мышление	<p>УК-1</p> <p>Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Уметь задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>Знать информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p> <p>Уметь осуществлять поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи;</p> <p>Знать достоинства, недостатки и последствия вариантов решения поставленных задач;</p> <p>Уметь грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения, решения и оценки</p>	<p>УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p> <p>УК 1.2. Определяет информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p> <p>УК 1.3. Осуществляет по различным запросам поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи;</p> <p>УК 1.4. Оценивает достоинства, недостатки и последствия вариантов решения поставленных задач;</p> <p>УК 1.5. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения, решения и оценки</p>
Общепрофессиональные компетенции (ОПК)			
Продукт профессиональной деятельности	<p>ОПК-1</p> <p>Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.</p>	<p>Знать отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>Владеть навыками подготовки журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p> <p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>

Общество и государство	<p align="center"><b>ОПК-2</b></p> <p>Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и(или) коммуникационных продуктах.</p>	<p>Знать систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p> <p>Уметь соблюдать принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p> <p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>
Аудитория	<p align="center"><b>ОПК-4</b></p> <p>Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.</p>	<p>Уметь соотносить социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p> <p>Знать основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов</p>	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p> <p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов</p>
Медиакоммуникационная система	<p align="center"><b>ОПК-5</b></p> <p>Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.</p>	<p>Знать совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>Уметь осуществлять свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p> <p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>

Техно- логии	<p>ОПК-6</p> <p>Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности</p>	<p>Владеть для осуществления профессиональной деятельности необходимым техническим оборудованием и программным обеспечением;</p> <p>Уметь использовать современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста</p>	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;</p> <p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта</p>
Эф- фекты	<p>ОПК-7</p> <p>Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.</p>	<p>Знать цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь осуществлять поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>
<p>Профессиональные компетенции, формирующие академическую составляющую результатов освоения образовательной программы (ПКА)</p>			

<p>Авторская деятельность</p>	<p>ПКА-1 Способен осуществлять профессиональную коммуникацию на русском языке с учетом правовых требований к использованию русского языка как государственного языка Российской Федерации</p>	<p>Знать правовые требования к использованию русского языка как государственного в условиях конкретной профессиональной коммуникативной ситуации;</p> <p>Уметь приводить медиатекст и (или) медиапродукт в соответствие с нормами и правилами государственного языка Российской Федерации;</p> <p>Владеть навыками нормативного контроля содержания массмедиа, включая модерирование обсуждений на сайте, на форумах и в социальных сетях</p>	<p>ПКА-1.1. Соблюдает правовые требования к использованию русского языка как государственного в условиях конкретной профессиональной коммуникативной ситуации;</p> <p>ПКА-1.2. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт в соответствие с нормами и правилами государственного языка Российской Федерации;</p> <p>ПКА-1.3. Осуществляет нормативный контроль содержания массмедиа, включая модерирование обсуждений на сайте, на форумах и в социальных сетях</p>
<p>Авторская деятельность</p>	<p>ПКА-3 Способен понимать специфику профессии журналиста-международника, знать базовые характеристики профессии</p>	<p>Уметь отслеживать информационные поводы, связанные с актуальной международной повесткой дня, и планирует в соответствии с ними профессиональную деятельность;</p> <p>Знать базовые характеристики и соблюдает базовые принципы профессии журналиста-международника, учитывает их при подготовке медиапродукта;</p> <p>Знать специфику геополитической ситуации при выборе источников информации в процессе подготовки медиатекста (медиапродукта)</p>	<p>ПКА-3.1. Отслеживает информационные поводы, связанные с актуальной международной повесткой дня, и планирует в соответствии с ними профессиональную деятельность;</p> <p>ПКА-3.2. Определяет базовые характеристики и соблюдает базовые принципы профессии журналиста-международника, учитывает их при подготовке медиапродукта;</p> <p>ПКА-3.3. Учитывает специфику геополитической ситуации при выборе источников информации в процессе подготовки медиатекста (медиапродукта)</p>

<p>Организа- ционная дея- тель- ность Редак- торская деятель- ность</p>	<p>ПКА-7 Способен понимать зна- чение этических ориен- тиров и регуляторов журналистской деятель- ности, знать основные международные доку- менты по профессио- нальной этике</p>	<p>Владеть методами право- вой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной дея- тельности журналиста;</p> <p>Владеть навыками кон- троля соблюдения про- фессиональных этиче- ских норм в журналист- ском тексте и (или) ме- диапродукте;</p> <p>Знать свои профессио- нальные права в интере- сах обеспечения граждан необходимой информа- цией</p>	<p>ПКА-7.1. Владеет ме- тодами правовой и эти- ческой оценки про- блемных ситуаций в профессиональной де- ятельности журнали- ста;</p> <p>ПКА-7.2. Контроли- рует соблюдение про- фессиональных этиче- ских норм в журна- листском тексте и (или) медиапродукте;</p> <p>ПКА-7.3. Использует и защищает свои про- фессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией</p>
<p>Профессиональные компетенции, формирующие практическую составляющую ре- зультатов освоения образовательной программы (ПКП)</p>			
<p>Проект- ная дея- тель- ность</p>	<p>ПКП-1 Способен разрабатывать концепции медиапроек- тов</p>	<p>Знать тенденции развития рынка медиапроектов на современном этапе;</p> <p>Уметь выявлять инфор- мационные потребности общества для создания востребованного медиа- проекта;</p> <p>Уметь формулировать цели и ставит задачи, не- обходимые для создания и продвижения медиапро- екта</p>	<p>ПКП-1.1. Отслеживает тенденции развития рынка медиапроектов на современном этапе;</p> <p>ПКП-1.2. Выявляет ин- формационные потреб- ности общества для со- здания востребован- ного медиапроекта;</p> <p>ПКП-1.3. Формулирует цели и ставит задачи, необходимые для со- здания и продвижения медиапроекта</p>

<p>Авторская деятельность</p>	<p><b>ПКП-3</b> Способен знать особенности, задачи, методы, технологию и технику процесса создания журналистских материалов на международную тему, понимать смысловую и структурно-композиционную специфику международного медиапродукта</p>	<p>Уметь ориентироваться в актуальной мировой новостной повестке, осуществляет сбор и обработку международной информации;</p> <p>Уметь создавать и продюсировать журналистский текст и (или) медиапродукт на международную тему;</p> <p>Иметь системное представление о состоянии и функционировании международной журналистики в современных условиях</p>	<p>ПКП-3.1. Ориентируется в актуальной мировой новостной повестке, осуществляет сбор и обработку международной информации;</p> <p>ПКП-3.2. Умеет создавать и продюсировать журналистский текст и (или) медиапродукт на международную тему;</p> <p>ПКП-3.3. Имеет системное представление о состоянии и функционировании международной журналистики в современных условиях</p>
<p>Авторская деятельность Редакторская деятельность</p>	<p><b>ПКП-4</b> Способен владеть иностранными языками на уровне достаточном для решения профессиональных задач</p>	<p>Уметь грамотно формулировать свои мысли и взгляды в процессе создания журналистского текста и (или) медиапродукта на иностранных языках;</p> <p>Уметь работать с иноязычными источниками информации, анализирует материалы зарубежных СМИ;</p> <p>Владеть навыками осуществления профессиональной деятельности в иноязычной среде</p>	<p>ПКП-4.1. Грамотно формулирует свои мысли и взгляды в процессе создания журналистского текста и (или) медиапродукта на иностранных языках;</p> <p>ПКП-4.2. Умеет работать с иноязычными источниками информации, анализирует материалы зарубежных СМИ;</p> <p>ПКП-3.3. Имеет навыки осуществления профессиональной деятельности в иноязычной среде</p>

<p>Редакторская деятельность Технологическая деятельность</p>	<p>ПКП-5 Способен знать методы редактирования текстов СМИ с использованием новых цифровых технологий</p>	<p>Уметь использовать современные редакционные технологии и платформы в процессе подготовки текстов для разных типов СМИ;</p> <p>Знать современные методы редактирования текста при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь использовать цифровые технологии и программное обеспечение в процессе подготовки журналистского текста, соответствующего современным нормам, стандартам и форматам</p>	<p>ПКП-5.1. Использует современные редакционные технологии и платформы в процессе подготовки текстов для разных типов СМИ;</p> <p>ПКП-5.2. Применяет современные методы редактирования текста при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>ПКП-5.3. Использует цифровые технологии и программное обеспечение в процессе подготовки журналистского текста, соответствующего современным нормам, стандартам и форматам</p>
<p>Маркетинговая деятельность</p>	<p>ПКП-6 Способен заниматься текстовым и внетекстовым продвижением публикаций международного характера в СМИ</p>	<p>Знать интересы и запросы различных сегментов международной аудитории;</p> <p>Владеть навыками эффективной дистрибуции журналистского текста и (или) медиапродукта международного характера на различных каналах и платформах;</p> <p>Уметь взаимодействовать со всеми участниками медиапроцесса, отслеживает реакцию аудитории</p>	<p>ПКП-6.1. Знает и анализирует интересы и запросы различных сегментов международной аудитории;</p> <p>ПКП-6.2. Обладает навыками эффективной дистрибуции журналистского текста и (или) медиапродукта международного характера на различных каналах и платформах;</p> <p>ПКП-6.3. Взаимодействует со всеми участниками медиапроцесса, отслеживает реакцию аудитории, при необходимости корректирует инструментарий текстового и внетекстового продвижения публикации и (или) медиапродукта международного характера в СМИ</p>

**1.8. Сопоставление профессиональных компетенций с содержанием профессиональных стандартов и (или) обобщенными трудовыми функциями, трудовыми функциями, умениями, навыками по мнению потенциальных работодателей** (в привязке к перечисленным профессиональным стандартам или мнению потенциальных работодателей)

Профессиональные компетенции	Профессиональные стандарты
ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКА-1, ПКА-2, ПКА-4, ПКА-5, ПКП-1, ПКП-4, УК-2, УКБ-1, УКБ-3	Код 06.009. Профессиональный стандарт "Специалист по продвижению и распространению продукции средств массовой информации"
ОПК-1, ОПК-3, ОПК-4, ОПК-6, ПКА-1, ПКА-2, ПКА-4, ПКА-5, ПКА-7, ПКА-8, ПКП-1, ПКП-4, УК-2, УКБ-1, УКБ-3	Код 06.013. Профессиональный стандарт "Специалист по информационным ресурсам"
ОПК-1, ОПК-4, ПКА-1, ПКА-3, ПКА-6, ПКА-7, ПКП-5, ПКП-4, ПКП-2, ПКП-3, ПКП-6, УК-3, УКБ-2, УКБ-3	Код 11.003. Профессиональный стандарт "Корреспондент средств массовой информации"
ОПК-4, ПКА-1, ПКА-3, ПКА-7, ПКП-2, ПКП-3, УК-3, УКБ-2, УКБ-3	Код 11.004. Профессиональный стандарт "Ведущий телевизионной программы"
ОПК-3, ОПК-4, ОПК-5, ПКА-2, ПКА-5, ПКП-1, ПКП-4, ПКП-3, УК-2, УКБ-1, УКБ-3	Код 11.005. Профессиональный стандарт "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации"
ОПК-1, ОПК-4, ПКА-1, ПКА-3, ПКА-6, ПКА-7, ПКП-5, ПКП-4, ПКП-2, ПКП-3, ПКП-6, УКБ-3	Код 11.006. Профессиональный стандарт "Редактор средств массовой информации"
ОПК-4, ОПК-6, ПКП-2, ПКП-3, УК-3, УКБ-2, УКБ-3	Код 11.007. Профессиональный стандарт "Оператор средств массовой информации"
ОПК-3, ОПК-6, ПКА-1, ПКА-2, ПКА-5, ПКП-5, ПКП-4, ПКП-3, ПКП-6, УКБ-3	Код 11.009. Профессиональный стандарт "Режиссер средств массовой информации"
ОПК-4, ОПК-6, ПКА-7, ПКП-1, ПКП-2, УК-3, УКБ-2, УКБ-3	Код 11.010. Профессиональный стандарт "Фотограф"
ОПК-4, ОПК-6, ПКП-1, ПКП-2, УК-3, УКБ-3	Код 11.013. Профессиональный стандарт "Графический дизайнер"

**Раздел 2. Организация, структура и содержание практики**

## 2.1. Организация практики: модель с кратким описанием

*В данном разделе описывается процесс проведения и прохождения практики.*

Виды и объемы учебной работы, объем и продолжительность практики, а также ее место в структуре образовательной программы указаны в актуальном учебном плане. Учебный период и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации указаны в актуальном учебном плане и календарном учебном графике.

### 2.1.1 Основная практика

## 2.2. Структура и содержание практики

*В данном разделе указываются наименования видов учебных занятий (при наличии), а также темы, виды учебных практических заданий (например, подготовка документов, разработка технологии, составление бизнес-плана, обобщение информации и проч.) и т.п.*

### 4-5 Семестры

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Знакомство с общими требованиями отдела практики и правилами прохождения практики	в присутствии преподавателя	4-й семестр 2 ч
2	Изучение баз практик	с использованием методических материалов	4-й семестр 20 ч
3	Подготовка описания редакции – места прохождения практики	с использованием методических материалов	4-й семестр 6 ч
4	Изучение аудитории редакции	с использованием методических материалов	4-й семестр 8 ч
5	Изучение графика мероприятий в период прохождения практики	с использованием методических материалов	4-й семестр 20 ч
6	Разработка тем для инициативного освещения	в присутствии преподавателя	4-й семестр 2 ч
		с использованием методических материалов	4-й семестр 24 ч
7	Промежуточная аттестация	в присутствии преподавателя	5-й семестр 16 ч
8	Консультации	в присутствии преподавателя	5-й семестр 2 ч
8	Работа в редакции	с использованием методических материалов	5-й семестр 32 ч

9	Подготовка отчета	с использованием методических материалов	5-й семестр 22 ч
---	-------------------	------------------------------------------	---------------------

## 6-7 Семестры

№ п/п	Наименование темы (раздела, части)	Вид учебных занятий	Количество часов
1.	Знакомство с общими требованиями отдела практики и правилами прохождения практики	в присутствии преподавателя	6-й семестр 2 ч
2	Изучение баз практик	с использованием методических материалов	6-й семестр 40 ч
3	Подготовка описания редакции – места прохождения практики	с использованием методических материалов	6-й семестр 20 ч
4	Изучение аудитории редакции	с использованием методических материалов	6-й семестр 12 ч
5	Изучение графика мероприятий в период прохождения практики	с использованием методических материалов	6-й семестр 20 ч
6	Разработка тем для инициативного освещения	в присутствии преподавателя	6-й семестр 2 ч
		с использованием методических материалов	6-й семестр 20 ч
7	Промежуточная аттестация	в присутствии преподавателя	7-й семестр 46 ч
8	Консультации	в присутствии преподавателя	7-й семестр 2 ч
9	Работа в редакции	с использованием методических материалов	7-й семестр 30 ч
10	Подготовка отчета	с использованием методических материалов	7-й семестр 26 ч

Производственная практика проходит в три этапа:

1. Сбор информации о возможных местах прохождения практики. Выбор места будущей практики и распределение. Разработка индивидуального плана прохождения практики. Критерием текущей аттестации является получение распределение на место производственной практики – направление, оформленное в отделе практики.
2. Прохождение производственной практики в соответствии с производственной необходимостью редакции. Оформление отчета по итогам прохождения практики. Критерием текущей аттестации является сдача материалов производственной практики в отдел практики.
3. Защита практики.

## Раздел 3. Обеспечение практики

### 3.1. Методическое обеспечение

#### 3.1.1. Виды и формы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

Текущий контроль успеваемости *(отметить при наличии и указать виды и формы)*

Виды: **демонстрация фрагментов профессиональной деятельности;**

Формы: **устно-письменная**

Промежуточная аттестация *(выбрать одну форму)*

зачет

экзамен

#### 3.1.2. Методические материалы для обучающихся

##### 3.1.2.1. Методические указания по прохождению практики *(в том числе по прохождению текущего контроля успеваемости и т.п.)*

Освоение дисциплины предполагает регулярную работу в редакции – месте прохождения практики, выполнение задач, поставленных куратором практики и редакторами в соответствии с целями производственной практики, подготовку отчета о прохождении практики.

Программа дисциплины, цель и задачи дисциплины, требования к аттестации, порядок работы в аудитории, формы обратной связи, цели и объем самостоятельной работы доводятся до обучающихся на первом занятии.

Перед началом практики обучающийся обязан в сроки, определенные отделом практики, получить направление на практику, которое регистрируется в Книге учета направлений на практику. Направление в обязательном порядке прикладывается к отчету о практике.

По итогам практики студент представляет отчет о ее прохождении на кафедру международной журналистики. Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются: посещаемость предприятий – баз практики, следование нормам трудовой дисциплины; выполнение заданий кураторов практики в соответствии с целью, задачами и программой практики.

Текущий контроль пройден, если обучающимся соблюдены все вышеуказанные условия.

Получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности ориентировано на следующие блоки задач:

1. Авторская работа: разработка тем и самостоятельное планирование работы над ними; освоение аналитических и/или публицистических жанров журналистики; закрепление специализации (тип СМИ и тематика); получение знаний о национальном и глобальном медиаландшафтах;
2. Редакторская деятельность: работа с композицией и стилистикой собственных и чужих авторских материалов;
3. Проектно-аналитическая деятельность: участие в разработке и коррекции концепции СМИ, их модели, формата, разработка авторского проекта; участие в текущем планировании деятельности СМИ и планирование собственной работы; участие в коллективном анализе деятельности СМИ и анализ результатов собственной работы (профессиональная рефлексия);

4. Социально-организаторская деятельность: работа с аудиторией СМИ, привлечение экспертов и партнеров, участие в разработке специальных проектов, основы продвижения СМИ;

5. Производственно-технологическая деятельность: участие в процессе производства и выпуска медиапродукта в соответствии с технологическим циклом и на базе современных технологий.

### **3.1.2.2. Методические указания по подготовке к промежуточной аттестации** *(в том числе по подготовке отчета по практике, защите отчета и т.п.)*

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в контексте целей и задач практики. Основой фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации является отчет обучающегося о прохождении практики. Требования к форме и структуре отчета о прохождении практики указаны в п. пункте 3.1.3.4.

### **3.1.2.3. Материалы для оценки обучающимися содержания и качества практики** *(анкетирование и т.п.)*

Различные виды анкет, опросов, разработанные в СПбГУ.

## **3.1.3. Методические материалы для руководителей практики от СПбГУ и от профильных организаций**

### **3.1.3.1. Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации**

Показателями, характеризующими текущую учебную работу студентов, являются: своевременное распределение на практику; подготовка индивидуального плана прохождения практики; посещаемость предприятий – баз практики, следование нормам трудовой дисциплины; выполнение заданий кураторов практики в соответствии с целью, задачами и программой практики.

По итогам практики студент за 2 недели до промежуточной аттестации представляет отчет о ее прохождении в печатной и электронной (скан-копия печатного варианта) формах на кафедру международной журналистики.

Руководитель практики знакомится с материалами практики заблаговременно.

На защите практики студент должен представить краткий отчет о прохождении летней производственной практики, ответить на возникшие вопросы преподавателя. Отчет должен содержать ответы на следующие вопросы: где студент проходил практику, в чем заключались задания редакции, какие сложности возникли при выполнении заданий, какие основные уроки студент извлек из работы во время прохождения практики, а также краткое содержание материалов.

Прием промежуточной аттестации осуществляется комиссией.

Индивидуальные задания

5 семестр

По итогам практики студент должен представить несколько опубликованных (прошедших в эфире) информационно-аналитических материалов общим объемом не менее 10 000 знаков или не менее 10 минут в аудио- видеоформате.

7 семестр

По итогам практики студент должен представить несколько опубликованных (прошедших в эфире) информационно-аналитических материалов общим объемом не менее 14 000 знаков или не менее 15 минут в аудио- видеоформате. Не менее 30 % представленных материалов должны иметь международный характер.

### 3.1.3.2. Методика и критерии оценивания

#### 5 Семестр

Оценка «Зачет» ставится, если:

1. материалы практики представлены в полном объеме;
2. представленные материалы выполнены на хорошем уровне, продемонстрирован опыт самостоятельного решения профессиональных творческих задач;
3. материалы практики представлены в установленные сроки и оформлены в соответствии с требованиями;
4. для практики на телевидении или радио: представлены аудио-видеозаписи эфирных материалов (исключение – параллельные тексты).

Оценка «Незачет» ставится, если:

1. материалы практики не представлены или представлены не в полном объеме и на низком профессиональном уровне;
2. практика была пройдена без согласования места прохождения и оформления направления в соответствии с требованиями.

#### 7 Семестр

Оценка «Отлично» ставится, если:

1. материалы практики представлены в полном объеме;
2. представленные материалы выполнены на высоком уровне, продемонстрирован опыт самостоятельного решения профессиональных творческих задач;
3. материалы практики представлены в установленные сроки и оформлены в соответствии с требованиями;
4. для практики на телевидении или радио: представлены аудио-видеозаписи эфирных материалов (исключение – параллельные тексты).

Оценка «Хорошо» ставится, если:

1. материалы практики представлены в полном объеме;
2. представленные материалы выполнены на хорошем уровне;
3. материалы практики представлены в установленные сроки и оформлены в соответствии с требованиями;
4. для практики на телевидении или радио: представлены аудио-видеозаписи эфирных материалов (исключение – параллельные тексты).

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если:

1. материалы практики представлены в полном объеме;
2. представленные материалы выполнены на удовлетворительном уровне;
3. материалы в соответствии с требованиями;
4. для практики на телевидении или радио: представлены аудио-видеозаписи эфирных материалов (исключение – параллельные тексты).

Оценка «Неудовлетворительно» ставится, если:

1. материалы практики не представлены или представлены не в полном объеме и на низком профессиональном уровне;
2. практика была пройдена без согласования места прохождения и оформления направления в соответствии с требованиями.

Соответствие оценки СПбГУ и оценки ECTS при применении абсолютной шкалы оценивания устанавливается следующим образом:

Итоговый процент выполнения, %	Оценка СПбГУ при проведении экзамена	Оценка СПбГУ при проведении зачета	Оценка ECTS
90-100	отлично	зачет	A
80-89	отлично	зачет	B
70-79	хорошо	зачет	C
61-69	удовлетворительно	зачет	D
50-60	удовлетворительно	зачет	E
менее 50	неудовлетворительно	незачет	F

### 3.1.3.3. Оценочные средства: контрольно-измерительные материалы и фонды оценочных средств *(виды и примеры)*

#### 5 семестр

По итогам практики студент должен представить несколько опубликованных (прошедших в эфире) информационно-аналитических материалов общим объемом не менее 11 000 знаков или не менее 10 минут в аудио- видеоформате.

#### 7 семестр

По итогам практики студент должен представить несколько опубликованных (прошедших в эфире) информационно-аналитических материалов общим объемом не менее 15 000 знаков или не менее 15 минут в аудио- видеоформате. Не менее 30 % представленных материалов должны иметь международный характер.

№	Код индикатора и индикатор достижения универсальной компетенции	КИМ (тестовые вопросы, контрольные задания, кейсы и пр.)
---	-----------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------

	<p>УК 1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;</p>	<p>1. Подтвердите или дайте опровержение следующей гипотезе:</p> <p>Проблемы экологической безопасности находятся в фокусе мировых СМИ, однако в большинстве журналистских материалов отсутствует научный подход к освещению взаимоотношений человека с окружающей средой.</p> <p>2. Предложите свою концепцию журналистского материала по проблеме экологии: информационный повод, идея, предмет, заголовок. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	<p>УК 1.2. Определяет информацию, необходимую для решения поставленной задачи;</p>	<p>1. Предложите 2 темы актуальные на текущий момент по каждому из трех направлений: мировая политика / глобальные проблемы / международные события в сфере культуры, спорта и развлечений.</p> <p>2. В 3-4 предложениях обоснуйте актуальность этих тем и их потенциальный интерес у массовой аудитории.</p>
	<p>УК 1.3. Осуществляет по различным запросам поиск информации, необходимой для решения поставленной задачи;</p>	<p>1. Опишите в 5-8 предложениях, почему (и для чего) современному журналисту необходимо знать основные этапы истории зарубежной журналистики.</p> <p>2. Предложите 2-3 темы журналистских материалов по истории зарубежной журналистики, которые были бы актуальны и интересны аудитории сейчас.</p>

	<p>УК 1.4. Оценивает достоинства, недостатки и последствия вариантов решения поставленных задач;</p>	<p>1. Объясните в 5-8 предложениях, почему успешное в экономическом смысле функционирование СМИ зачастую напрямую зависит от правильной организации его рекламной деятельности.</p> <p>2. Предложите идею (синопсис) видеоролика, рекламирующего вас как профессионального журналиста.</p>
	<p>УК 1.5. Грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения, решения и оценки</p>	<p>1. Сформулируйте два взгляда на:</p> <p style="padding-left: 40px;">а. Смертную казнь.</p> <p style="padding-left: 40px;">б. Платное образование.</p> <p style="padding-left: 40px;">в. Глобальное потепление.</p> <p>2. В 4-5 предложениях объясните, почему данные проблемы / явления сохраняют актуальность в настоящее время.</p>
	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ;</p>	<p>1. Определите в 2-3 тезисах значение информации в развитии общества на современном этапе.</p> <p>2. Приведите актуальный пример утечки информации (неконтролируемого распространения информации) в сфере международных отношений и укажите последствия данного процесса.</p>
	<p>ОПК-1.2. Осуществляет подготовку журналистских текстов и (или) продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного</p>	<p>1. Назовите 2-3 основных текстовых редактора, которыми вы пользуетесь в своей профессиональной деятельности.</p> <p>2. В 5-8 предложениях объясните, каким образом новые технологии позволяют оптимизировать процесс редактирования журналистских материалов.</p>

	<p>ОПК-2.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития;</p>	<p>1. В 4-5 предложениях представьте концепцию локального медиа-проекта, используя следующие критерии:</p> <p>а. Тип (исследовательский, творческий, игровой, информационный, культурологический).</p> <p>б. Задачи (создание качественного медиапродукта, привлечение аудитории, формирование платформы для выражения общественного мнения и выражения тематических дискуссий, способы и инструменты монетизации контента).</p> <p>в. Признаки (цель / решение проблемы, сроки начала и завершения, ресурсы, результат).</p>
	<p>ОПК-2.2. Соблюдает принцип объективности в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов</p>	<p>1. Придумайте концепцию журналистского материала на актуальную тему. В 4-5 предложениях докажите, что представленная идея будет интересна аудитории.</p> <p>2. Покажите, как будут «работать» в вашей статье факты, логические и эмоциональные средства, тезис, анти-тезис, система аргументации.</p>
	<p>ОПК-4.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп;</p>	<p>1. Напишите 2-3 своих варианта заголовков к статье <u>«Теряемое поколение»</u>.</p> <p>2. Придумайте к каждому из заголовков подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.</p>

	<p>ОПК-4.2. Учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании журналистских текстов и (или) медиапродуктов</p>	<p>1. Предложите на английском языке концепцию журналистского материала о себе и своем профессиональном опыте: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</p> <p>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	<p>ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях;</p>	<p>1. Представьте себя на месте выпускающего редактора и примите решение о том, какую из новостей опубликовать, используя основные критерии отбора новостей для публикации (значение события, масштаб события, близость события, участие в событии знаменитых людей):</p> <p>а. Полузащитник ЦСКА Алан Дзагоев станцевал лезгинку во время тренировки на стадионе «Эспаньола» перед матчем 6-го тура группового турнира Лиги Европы.</p> <p>б. Президент США Дональд Трамп во время переговоров с главой МИД России Сергеем Лавровым заявил, что хочет "в несколько раз" увеличить товарооборот с Россией. Об этом сообщило издание "Коммерсант" по ссылкой на источник, близкий к российской делегации.</p> <p>в. Продажи новых автомобилей в странах Европейского Союза снизились на 10,8% до 1,099 млн. автомобилей по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.</p> <p>2. В 2-3 предложениях аргументируйте свой выбор.</p>

	<p>ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы</p>	<p>1. Что понимается под текстовым и внетекстовым продвижением публикаций? Какие инструменты внетекстового продвижения используете в своей профессиональной деятельности вы?</p> <p>2. Предложите и в 5-8 предложениях обоснуйте свой вариант (схему) продвижения одной из публикаций.</p>
	<p>ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение;</p>	<p>1. Прочитайте одну из новостных заметок и укажите (на русском языке) в выбранном журналистском материале источники информации, на основе которых подготовлен текст.</p> <p>2. Определите степень достоверности, достаточности выбранных автором источников (низкий, средний, высокий).</p>
	<p>ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) медиапродукта</p>	<p>1. Попробуйте написать 5 первых фраз к еще не написанному материалу. Главное требование – привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше.</p> <p>2. Не называя имени, 4-5 предложениями опишите от третьего лица любую известную личность, чтобы аудитория узнала ее по чертам внешности или манере поведения.</p>
	<p>ОПК-7.1. Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности;</p>	<p>1. Назовите 5 основных документов, регулирующих в России морально-этические обязанности работников СМИ, их статус, права и ответственность.</p> <p>2. Объясните в 4-5 предложениях, каким образом конституционный принцип «Осуществление прав и свобод человека не должно нарушать права и свободы других лиц» применим в журналистской деятельности.</p>

	<p>ОПК-7.2. Осуществляет поиск корректных творческих приемов при сборе, обработке и распространении информации в соответствии с общепринятыми стандартами и правилами профессии журналиста</p>	<p>1. Прочитайте одну из новостных заметок на иностранном языке и кратко изложите основную идею материала на языке оригинала.</p> <p>2. Дайте (на русском языке) свой вариант (2-3 предложения) разработки обсуждаемой темы.</p>
	<p>ПКА-1.1. Соблюдает правовые требования к использованию русского языка как государственного в условиях конкретной профессиональной коммуникативной ситуации;</p>	<p>1. В 4-5 предложениях напишите аннотацию к статье <u>«Президент, который будет королем»</u>.</p> <p>2. В 4-5 предложениях сформулируйте свое отношение к данной публикации.</p>
	<p>ПКА-1.2. Приводит медиатекст и (или) медиапродукт в соответствие с нормами и правилами государственного языка Российской Федерации;</p>	<p>1. Предложите свою концепцию журналистского материала по проблеме межнациональных отношений и/или кризису мультикультурализма: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</p> <p>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	<p>ПКА-1.3. Осуществляет нормативный контроль содержания массмедиа, включая модерирование обсуждений на сайте, на форумах и в социальных сетях</p>	<p>1. В 4-5 предложениях объясните, почему журналисту необходимо непрерывно заниматься самообразованием и повышать свой культурно-нравственный уровень.</p> <p>2. В чем, на ваш взгляд, основная миссия современного журналиста? Обоснуйте свой ответ 2-3 кейсами.</p>

	<p>ПКА-3.1. Отслеживает информационные поводы, связанные с актуальной международной повесткой дня, и планирует в соответствии с ними профессиональную деятельность;</p>	<p>1. В 2-3 предложениях дайте определение понятию «адаптационные резервы организма».</p> <p>2. Приведите 2 примера (кейса), демонстрирующих необходимость хорошей физической формы для реализации профессиональной журналистской деятельности.</p>
	<p>ПКА-3.2. Определяет базовые характеристики и соблюдает базовые принципы профессии журналиста-международника, учитывает их при подготовке медиапродукта;</p>	<p>1. Представьте такую ситуацию. Вы в качестве репортера находитесь в зоне стихийного бедствия. Вам необходимо срочно подготовить материал о масштабах катастрофы. В то же время, являясь непосредственным участником события, вы вынуждены оказывать посильную медицинскую помощь пострадавшим. Что и почему в такой ситуации будет для вас приоритетом: активное участие в спасении пострадавших или выполнение редакционного задания? Ответьте на вопрос 5-8 предложениями.</p>
	<p>ПКА-3.3 Учитывает специфику геополитической ситуации при выборе источников информации в процессе подготовки медиатекста (медиапродукта)</p>	<p>1. Предложите концепцию журналистского материала о себе и своем профессиональном опыте: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</p> <p>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	<p>ПКА-7.1. Владеет методами правовой и этической оценки проблемных ситуаций в профессиональной деятельности журналиста;</p>	<p>1. Объясните в 5-8 предложениях, почему успешное в экономическом смысле функционирование СМИ зачастую напрямую зависит от правильной организации его рекламной деятельности.</p> <p>2. Предложите идею (синопсис) видеоролика, рекламирующего вас как профессионального журналиста.</p>

	<p>ПКА-7.2. Контролирует соблюдение профессиональных этических норм в журналистском тексте и (или) медиапродукте;</p>	<p>1. Сформулируйте два взгляда на:</p> <p style="padding-left: 40px;">а. Смертную казнь.</p> <p style="padding-left: 40px;">б. Платное образование.</p> <p style="padding-left: 40px;">в. Глобальное потепление.</p> <p>2. В 4-5 предложениях объясните, почему данные проблемы / явления сохраняют актуальность в настоящее время.</p>
	<p>ПКА-7.3. Использует и защищает свои профессиональные права в интересах обеспечения граждан необходимой информацией</p>	<p>1. Определите в 2-3 тезисах значение информации в развитии общества на современном этапе.</p> <p>2. Приведите актуальный пример утечки информации (неконтролируемого распространения информации) в сфере международных отношений и укажите последствия данного процесса.</p>
	<p>ПКП-1.1. Отслеживает тенденции развития рынка медиапроектов на современном этапе;</p>	<p>1. Назовите 2-3 основных текстовых редактора, которыми вы пользуетесь в своей профессиональной деятельности.</p> <p>2. В 5-8 предложениях объясните, каким образом новые технологии позволяют оптимизировать процесс редактирования журналистских материалов.</p>

	<p>ПКП-1.2. Выявляет информационные потребности общества для создания востребованного медиапроекта;</p>	<p>1. В 4-5 предложениях представьте концепцию локального медиа-проекта, используя следующие критерии:</p> <p>а. Тип (исследовательский, творческий, игровой, информационный, культурологический).</p> <p>б. Задачи (создание качественного медиапродукта, привлечение аудитории, формирование платформы для выражения общественного мнения и выражения тематических дискуссий, способы и инструменты монетизации контента).</p> <p>в. Признаки (цель / решение проблемы, сроки начала и завершения, ресурсы, результат).</p>
	<p>ПКП-1.3. Формулирует цели и ставит задачи, необходимые для создания и продвижения медиапроекта</p>	<p>1. Придумайте концепцию журналистского материала на актуальную тему. В 4-5 предложениях докажите, что представленная идея будет интересна аудитории.</p> <p>2. Покажите, как будут «работать» в вашей статье факты, логические и эмоциональные средства, тезис, анти-тезис, система аргументации.</p>
	<p>ПКП-3.1. Ориентируется в актуальной мировой новостной повестке, осуществляет сбор и обработку международной информации;</p>	<p>1. Напишите 2-3 своих варианта заголовков к статье <u>«Теряемое поколение»</u>.</p> <p>2. Придумайте к каждому из заголовков подзаголовок, уточняющий или детализирующий сказанное.</p>

	<p>ПКП-3.2. Умеет создавать и продюсировать журналистский текст и (или) медиапродукт на международную тему;</p>	<p>1. Предложите на английском языке концепцию журналистского материала о себе и своем профессиональном опыте: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</p> <p>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	<p>ПКП-3.3. Имеет системное представление о состоянии и функционировании международной журналистики в современных условиях</p>	<p>1. Определите в 2-3 тезисах значение информации в развитии общества на современном этапе.</p> <p>2. Приведите актуальный пример утечки информации (неконтролируемого распространения информации) в сфере международных отношений и укажите последствия данного процесса.</p>
	<p>ПКП-4.1. Грамотно формулирует свои мысли и взгляды в процессе создания журналистского текста и (или) медиапродукта на иностранных языках;</p>	<p>1. Что понимается под текстовым и внетекстовым продвижением публикаций? Какие инструменты внетекстового продвижения используете в своей профессиональной деятельности вы?</p> <p>2. Предложите и в 5-8 предложениях обоснуйте свой вариант (схему) продвижения одной из публикаций.</p>
	<p>ПКП-4.2. Умеет работать с иноязычными источниками информации, анализирует материалы зарубежных СМИ;</p>	<p>1. Прочитайте одну из новостных заметок и укажите (на русском языке) в выбранном журналистском материале источники информации, на основе которых подготовлен текст.</p> <p>2. Определите степень достоверности, достаточности выбранных автором источников (низкий, средний, высокий).</p>

	<p>ПКП-3.3. Имеет навыки осуществления профессиональной деятельности в иноязычной среде</p>	<p>1. Попробуйте написать 5 первых фраз к еще не написанному материалу. Главное требование – привлечь внимание, заинтересовать читателя, вызвать желание читать дальше.</p> <p>2. Не называя имени, 4-5 предложениями опишите от третьего лица любую известную личность, чтобы аудитория узнала ее по чертам внешности или манере поведения.</p>
	<p>ПКП-5.1. Использует современные редакционные технологии и платформы в процессе подготовки текстов для разных типов СМИ;</p>	<p>1. Назовите 5 основных документов, регулирующих в России морально-этические обязанности работников СМИ, их статус, права и ответственность.</p> <p>2. Объясните в 4-5 предложениях, каким образом конституционный принцип «Осуществление прав и свобод человека не должно нарушать права и свободы других лиц» применим в журналистской деятельности.</p>
	<p>ПКП-5.2. Применяет современные методы редактирования текста при осуществлении профессиональной деятельности;</p>	<p>1. Прочитайте одну из новостных заметок на иностранном языке и кратко изложите основную идею материала на языке оригинала.</p> <p>2. Дайте (на русском языке) свой вариант (2-3 предложения) разработки обсуждаемой темы.</p>
	<p>ПКП-5.3. Использует цифровые технологии и программное обеспечение в процессе подготовки журналистского текста, соответствующего современным нормам, стандартам и форматам</p>	<p>1. В 4-5 предложениях напишите аннотацию к статье «<u>Президент, который будет королем</u>».</p> <p>2. В 4-5 предложениях сформулируйте свое отношение к данной публикации.</p>

	ПКП-6.1. Знает и анализирует интересы и запросы различных сегментов международной аудитории;	<p>1. Предложите свою концепцию журналистского материала по проблеме межнациональных отношений и/или кризису мультикультурализма: информационный повод, идея, предмет, заголовок.</p> <p>2. Как вы считаете, что необходимо для создания этой статьи? Кратко выскажите свою точку зрения относительно информационной ценности данного текста для аудитории.</p>
	ПКП-6.2. Обладает навыками эффективной дистрибуции журналистского текста и (или) медиапродукта международного характера на различных каналах и платформах;	<p>1. В 4-5 предложениях объясните, почему журналисту необходимо непрерывно заниматься самообразованием и повышать свой культурно-нравственный уровень.</p> <p>2. В чем, на ваш взгляд, основная миссия современного журналиста? Обоснуйте свой ответ 2-3 кейсами.</p>
	ПКП-6.3. Взаимодействует со всеми участниками медиапроцесса, отслеживает реакцию аудитории, при необходимости корректирует инструментарий текстового и внетекстового продвижения публикации и (или) медиапродукта международного характера в СМИ	<p>1. Объясните в 5-8 предложениях, почему успешное в экономическом смысле функционирование СМИ зачастую напрямую зависит от правильной организации его рекламной деятельности.</p> <p>2. Предложите идею (синопсис) видеоролика, рекламирующего вас как профессионального журналиста.</p>

#### 3.1.3.4. Рекомендуемая форма отчета о практике

1. Титульный лист ((требования к оформлению титульного листа отчета о практике должны соответствовать требованиям, предъявляемым к оформлению титульного листа курсовых работ)

2. Описательная часть (объем описательной части должен составлять от 2 до 5 страниц формата А4), которая состоит из:

- введения (студент указывает цели и задачи практики в соответствии с программой практики)
- описания места прохождения практики;

- календарного графика прохождения практики (график формируется по неделям с указанием выполняемых студентом задач, составляется в виде таблицы с графами: дата, задание, публикация по результатам, объем каждой публикации в знаках)
- описания выполненных студентом индивидуальных заданий;
- заключения (выводы и предложения по организации практик)

3. Характеристика (предоставляется на фирменном бланке организации, за подписью ответственного лица, должна быть заверена печатью организации)

4. Материалы практики:

- публикации размещаются на стандартных листах формата А4 с указанием названия издания, номера и даты выхода;
- опубликованные материалы, где указаны настоящие фамилия и имя автора публикации, редакцией не заверяются;
- авторство публикаций без подписи или под псевдонимом подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- авторство материалов, принятых к публикации, но не опубликованных по не зависящим от студента причинам, подтверждается редакцией в обязательном порядке (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- записи аудио- или видеосюжетов предоставляются на электронных носителях (CD / DVD-дисках, флеш-накопителях);
- расшифровки радио- и телематериалов заверяются редакцией, если студент не предоставляет записи сюжетов на аудио- или видеоносителях (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- макеты сверстанных полос, фотоматериалы, материалы, опубликованные на информационных сайтах, заверяются руководителем редакции / организации / интернет-ресурса (ставится подпись ответственного лица, заверенная печатью организации);
- вычитанные полосы с пометками литературного редактора заверяются руководителем организации (подпись и печать)

5. Направление на прохождение практики.

### 3.2. Кадровое обеспечение

#### 3.2.1. Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению практик

Лица, допущенные к проведению практики	Образование/квалификация
Работники СПбГУ:	
Координатор практики	Высшее/журналист
Руководитель практики	Высшее/журналист
Представители работодателей (ИС Партнер)	

Руководитель практики	Высшее/журналист
Куратор	Высшее/журналист
Иные	Высшее/журналист

### 3.2.2. Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом

**3.2.2. Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом** (раздел обязательный для заполнения при проведении практики в Научном парке СПбГУ (уточняется в профильном управлении))

да  нет

(указать, какой персонал, если ответ «да»)

Учебно-вспомогательный и (или) иной персонал	Образование/квалификация
Работники СПбГУ:	
Тьютор	
Специалист клиники	
Специалист ресурсного центра Научного парка	
Иные	

### 3.3. Материально-техническое обеспечение

#### Для прохождения практики:

Стандартное оборудование, используемое для обучения в СПбГУ. MS Windows, MS Office, Mozilla FireFox, Google Chrome, Acrobat Reader DC, WinZip, Антивирус Касперского

#### Для проведения зачета и экзамена:

Учебные аудитории для проведения учебных занятий, оснащенные стандартным оборудованием, используемым для обучения в СПбГУ в соответствии с требованиями материально-технического обеспечения.

#### 3.3.1. Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения практики

Практика проходит на предприятии, имеющем соответствующее оборудование и специализированные помещения для подготовки журналистских материалов.

Стандартно оборудованные лекционные аудитории для проведения интерактивных лекций: видеопроектор, экран настенный, др. оборудование или компьютерный класс.

Количество посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе

(лекционном потоке). При проведении практических занятий – наличие компьютерного оборудования с подключением к Интернету.

Характеристики рабочего места практиканта регулируются договором, заключенным с редакцией – местом прохождения практики.

### **3.3.2. Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования**

#### **3.3.3. Характеристики специализированного оборудования**

Не предусмотрено.

#### **3.3.4. Характеристики специализированного программного обеспечения**

Не предусмотрено.

### **3.3.5. Перечень, объемы и характеристики требуемых расходных материалов**

Предусматриваются местом прохождения практики.

## **3.4. Информационное обеспечение**

### **3.4.1 Список обязательной литературы**

1. Байчик А.В., Курьшева Ю.В., Литвиненко А.А. Информационные жанры в России и за рубежом. Творческий практикум. Часть 1. СПб., 2016.
2. Мисонжников Б.Я., Тепляшина А.Н. Журналистика. Введение в профессию: учеб. пособие. СПб., 2014.
3. Колесниченко А.В. Настольная книга журналиста. Учебное пособие. М., 2013.
4. Основы журналистской деятельности: Учебник Минобрнауки РФ / Под ред. С.Г. Корконосенко. М., 2013.
5. Журналист в современной медиасреде. Сборник статей. Под редакцией С.Н. Ильченко. СПб., 2017.
6. Королев Е.А. Медиаплюрализм как императив творческой деятельности журналиста. Учебное пособие. СПб., 2016.
7. Репортаж: искусство повествования Практическое пособие. Литвиненко А.А. СПб., 2013.

### **3.4.2 Список дополнительной литературы**

1. Как новые медиа изменили журналистику. 2012—2016 / А. Амзин, А. Галустян, В. Гатов, М. Кастельс, Д. Кульчицкая, Н. Лосева, М. Паркс, С. Паранько, О. Силантьева, Б. ван дер Хаак; под науч. ред. С. Балмаевой и М. Лукиной. Екатеринбург, 2016.
2. Больц Н. Азбука медиа. М., 2012.
3. Кононов Н.В. Автор, ножницы, бумага. М., 2017.
4. Медиа. Учебное пособие (второе издание). М., 2013;
5. Ким М.Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб., 2011.
6. Мельник Г.С., Виноградова С.М. Деловая журналистика: учеб. пособие. СПб., 2010.
7. Сметанина С.И. Медиа-текст в системе культуры: динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века. СПб., 2002.

### **3.4.3 Перечень иных информационных источников**

- Сайт Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ: <http://www.library.spbu.ru/>

- Электронный каталог Научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ:  
<http://ecat.library.spbu.ru/?id=EC>
- Перечень электронных ресурсов, находящихся в доступе СПбГУ:  
<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/>
- Перечень ЭБС, на платформах которых представлены российские учебники, находящиеся в доступе СПбГУ:  
[http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?name=rures&resource\\_type=8](http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse?name=rures&resource_type=8)

#### Раздел 4. Разработчики программы

ФИО	звание	должность	Структурное подразделение
Бекуров Руслан Викторович	кандидат политических наук	доцент	кафедра международной журналистики

**St. Petersburg State University**

**Syllabus for an internship**

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

INTERNSHIP

**Language(s) of instruction**

Russian

ECTS workload: <13>

Syllabus registration number: <001093>

Document reference number:

Date of issue of document:

Year of start of internship: 2022