



Кафедра английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций

Факультета иностранных языков СПбГУ

приглашают студентов и магистрантов

принять участие в

II Межвузовском конкурсе студенческих видеороликов социальной рекламы на английском языке

Цели конкурса: поддержать творческую инициативу студентов, повысить интерес студентов к изучению английского языка, показать возможности использования изучаемого иностранного языка в реальной жизни, развить навыки критического мышления и медийной грамотности, способствовать личностной и профессиональной самореализации студентов.

Участники: к участию в конкурсе приглашаются бакалавры и магистранты всех направлений. Положение о конкурсе представлено на странице Кафедры английского языка в сфере журналистики и массовых коммуникаций: <http://jf.spbu.ru/english-dept/9762.html>

Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап — с 19 ноября 2024 г. по 31 декабря 2024 г. участники регистрируются для участия в конкурсе. Для этого нужно заполнить форму регистрации на русском языке и отправить на p.vasilyeva@spbu.ru вложенным файлом или в теле письма. Тема письма – «Заявка на конкурс видеороликов».

Фамилия	
Имя	
Отчество	
Город	
Вуз (название писать полностью)	
Специальность (например, «Журналистика»)	
Курс	
Email	
Телефон	
ФИО преподавателя по английскому языку	

II этап — 15 декабря 2024 г. по 31 января 2025 г. участники работают над созданием ролика и отправляют работы на электронную почту p.vasilyeva@spbu.ru, тема письма – «Конкурс видеороликов социальной рекламы». Конкурсные работы, представленные после **31 января 2025 г.**, к конкурсу не допускаются.

Технические требования для оформления видеофайлов:

- Максимальная длительность видеофайла – 120 секунд
- Рекомендуемое разрешение видеофайла – (Full HD): 1920x1080 (для 16:9), 1280x720 (для 4:3), допустимо (HD): 1280x720 (для 16:9) 960x720 (для 4:3)
- Ориентация – горизонтальная
- Формат видео: mp4, mov
- Допускается наличие звукового сопровождения (фоновой музыки и визуальных эффектов, не препятствующих восприятию основного материала)

Заявка не принимается и снимается с Конкурса, если ролик:

- не соответствует теме и условиям Конкурса;
- не соответствует техническим требованиям к Конкурсным заявкам;
- содержит материалы, взятые из сети Интернет;
- оскорбляет честь и достоинство других людей.

III этап — с 1 февраля по 28 февраля 2025 г. жюри рассматривает конкурсные работы и определяет лучшие видеоролики социальной рекламы на английском языке.

Результаты конкурса будут объявлены в **марте 2025 года**.

Критерии оценивания конкурсных работ:

- Оригинальность идеи.
- Содержательная новизна видеоролика.
- Грамматическое оформление.
- Фонетическое оформление.
- Лексическое оформление.
- Творческий подход.
- Актерское мастерство.
- Мультимедийное оформление проекта.

Жюри состоит из профильной группы, куда входят преподаватели Факультета иностранных языков СПбГУ, специалисты Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций и независимые эксперты.

Награждение: жюри определяет трех победителей (первое, второе и третье место). Награждение состоится в день, определенный членами жюри после подведения итогов конкурса. Всем конкурсантам, приславшим видеоролики на конкурс, на электронный адрес, указанный при регистрации, будут разосланы электронные сертификаты участников.

Контакты:

Полина Александровна Васильева

E-mail: p.vasilyeva@spbu.ru

Внимание! Разрешается выполнять групповую работу до 3х студентов в команде!