



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(СПбГУ)

## П Р И К А З

04.04.2024

№ 4189/1

О внесении изменений в приказ от 18.12.2023 № 16248/1  
«Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5882.\*)  
«Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе»

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 27.09.2023 № 12232/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2023-2024 учебном году», на основании пункта 5<sup>5</sup>.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

### ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 18.12.2023 № 16248/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.\*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шишмакову Д. Э. обеспечить размещение настоящего приказа на сайте СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2024 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты [org@spbu.ru](mailto:org@spbu.ru).

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: протокол заседания Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 29.02.2024 № 05/2.1/42-03-2.

Начальник Управления  
образовательных программ



М. А. Соловьева

Приложение  
УТВЕРЖДЕН

приказом от 04.04.2024 № 4189/1

**Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5882.\*) «Управление коммуникационными проектами в политике и бизнесе» по направлению подготовки 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»**

№	ФИО обучающегося	Тема выпускной квалификационной работы	ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность	ФИО рецензента, должность, организация	Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ)
1	2	3	4	5	6
1	Бакай Алена Александровна	Цифровые технологии позиционирования бренда (на примере премиального продукта)	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Шадрин Евгений Витальевич, руководитель направления, Департамент регионального развития, Публичное акционерное общество «Газпром нефть»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
2	Богомолова Ксения Дмитриевна	Эффективность аудиовизуальной рекламы национальных проектов России	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Гладченко Ирина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024

				«Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	
3	Ван Хуэйцин	СМИ как фактор устойчивости внешней политики Китая	Салимов Диловар Мирзомуддинович, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Варакин Владимир Сергеевич, доцент, Кафедра журналистики, рекламы и связей с общественностью, Высшая школа социально-гуманитарных наук и международной коммуникации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В. Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
4	Ван Цяньхэ	Влияние социальных сетей на формирование общественного мнения в кризисный период	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Чугунов Андрей Владимирович, генеральный директор, Некоммерческое партнерство «Партнерство для развития информационного общества на Северо-Западе»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
5	Гордеев Юрий Алексеевич	Народное финансирование гуманитарных миссий в новых регионах Российской Федерации	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и	Зиновьев Андрей Олегович, доцент, Кафедра «История, философия, политология и социология», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024

			государственном управлении	«Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I»	
6	Мизенко Алена Александровна	Управление коммуникациями в стартап проектах	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Азарова Людмила Всеволодовна, доцент, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
7	Мэн Сянсюе	Управление репутацией компаний: нейтрализация кризисных факторов	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Азарова Людмила Всеволодовна, доцент, Кафедра связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024

8	Нассур Саад	Визуальный сторителлинг в коммуникациях танцевальных школ	Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Кафедра рекламы	Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
9	Сиразутдинова Дарья Денисовна	Коммуникационное сопровождение программы цифрового государственного управления	Ачкасова Вера Алексеевна, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Иванов Александр Сергеевич, руководитель, Направление региональной политики, Департамент регионального развития, Публичное акционерное общество «Газпром нефть»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
10	Старков Кирилл Денисович	Государственные коммуникационные технологии формирования лояльности в социальных сетях	Филатова Ольга Георгиевна, доцент, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Чугунов Андрей Владимирович, генеральный директор, Некоммерческое партнерство «Партнерство для развития информационного общества на Северо-Западе»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
11	Четчасова Яна Сергеевна	Коммуникационные технологии	Шаркова Екатерина Андреевна, доцент,	Поздеева Диана Анатольевна, генеральный директор,	Общество с ограниченной ответственностью

		продвижения проектов ресторанного сектора в условиях нестабильности	Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Коммуникационное агентство GORD, Индивидуальный предприниматель Поздеева Диана Анатольевна	«Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
12	Шпренгер Полина Андреевна	Переговорный процесс в проектной деятельности: современные подходы	Быков Илья Анатольевич, профессор, Кафедра связей с общественностью в политике и государственном управлении	Гладченко Ирина Алексеевна, старший преподаватель, Кафедра международной коммуникации, Факультет мировой политики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024
13	Янгляев Азат Абдулхаевич	Кризисные коммуникации администраций субъектов Российской Федерации в условиях природной катастрофы	Гавра Дмитрий Петрович, профессор, Кафедра связей с общественностью в бизнесе	Великосельский Михаил Юрьевич, начальник, Управление внешних коммуникаций, Акционерное общество «Петербургский тракторный завод»	Общество с ограниченной ответственностью «Агентство стратегических коммуникаций «Никколо М» РК№01/1-38-3293 от 27.02.2024