Программа аттестации в письменной форме для претендентов на восстановление, изменение образовательных программ, изменение формы обучения, перевод из других образовательных организаций на 2 курс (3 семестр) бакалавриата очной и очно-заочной формы обучения по направлению 42.03.02 «Журналистика», основная образовательная программа «Журналистика»

Раздел 1.

Периодическая печать

Журналистская профессиональная информация, ее виды. Основные источники профессиональной информации. Журналистский текст как носитель информации. Понятие факта. Разновидность фактов. Типы фактов. Назначение факта в журналистском произведении. Принципы работы с фактическим материалом. Соотношение факта и идеи произведения. Авторское мнение. Оценка и интерпретация факта в тексте. Место прессы в системе современных средств массовой информации. Организация работы редакции. Система организации редакционного процесса, его субъекты - учредитель, издатель, редактор. Основы типологии печати.

Список литературы

1. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Мельник Г. С., Лисеев Р. П., Виноградова К. Е. Основы творческой деятельности журналиста: Практикум и методические указания. СПб., 2013.
3. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистики. СПб., 2009.
4. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2009.
5. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Введение в профессию. СПб.: Питер, 2014.
6. Система средств массовой информации России: Учебное пособие для вузов / Под ред. Я. Н. Засурского. М.: Аспект Пресс, 2003.

Раздел 2.

Телерадиожурналистика

Природа телевидения. Природа радио. Место РВ и ТВ в системе СМИ. Особенности работы журналиста на радио. Особенности работы журналиста на ТВ. Что объединяет кино и телевидение, театр и телевидение, литературу и телевидение. Изобразительные средства ТВ и РВ. Приоритет визуального в творчестве ТВ-журналиста. Слово - главное средство радиожурналиста. Изображение, текст и звук.

Список литературы

1. Зверева Н. В. Прямой эфир: В кадре и за кадром. М., 2012.
2. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
3. Летуновский В. П. Телевизионный журналист в прямом эфире: учебное пособие. СПб., 2004.
4. Медынский С. Е. Оператор: Пространство, кадр. М., 2004.
5. Муратов С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2003.
6. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства (реферат книги). М., 1993.
7. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие. М., 2013.
8. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие. М., 2012.

Раздел 3.

История журналистики

Начало русской журналистики (1703-1750-е гг.): издания, имена, тенденции развития. Основные направления развития периодической печати в 1760-х -1825 гг. Характерные тенденции развития русской журналистики в 1830-х - 1840-х гг.: «торговое» направление и журналистика, «западничество» и «славянофильство» в общественной мысли и печати, публицистика революционеров-демократов в русской журналистике 1840-х гг. Журналистика эпохи реформ (1860-х гг.). Основные направления и особенности развития журналистики в пореформенный период (1870-1880-е гг.). Ведущие деятели русской журналистики 2-й половины XIX в.: либерально-консервативного (Ф. Достоевский, М. Катков и др.) и революционно-демократического (Н. Чернышевский, Н. Добролюбов, Д. Писарев и др.) направлений. Идеология народничества и русская журналистика в 1870-1880х гг.

Список литературы

1. Громова Л. П. Герцен и русская журналистика его времени. СПб., 1994.
2. Есин Б. И. История русской журналистики XIX века. М., 2008.
3. Жирков Г. В. История цензуры в России XIX-XX веков. М., 2001.
4. Засурский И. И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
5. История русской журналистики XVIII-XIX веков: Учебник / Под ред. Л. П. Громовой. СПб., 2013.
6. Сонина Е. С. Петербургская универсальная газета конца XIX века. СПб., 2004.
7. Телевизионная журналистика. М., 1998.

Раздел 4

Международная журналистика

Место международной журналистики во внутри- и внешнеполитических процессах, межнациональных отношениях и экономическом развитии. Основные источники международной информации. Особенности внешнеполитической информации и пропаганды. Субъекты и объекты международного информационного обмена. Свобода информации в Интернете. Международная журналистика и информационная безопасность государства. Межкультурная коммуникация и международная журналистика: задачи журналиста-международника как источника информации для аудитории.

Список литературы

1. Лабуш Н. С., Пую А. С. Международное гуманитарное право: журналистика и права человека. СПб., 2012.
2. Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ / С. А. Михайлов, С. Б. Никонов СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, филол. ф-т, 2012.
3. Международные стандарты профессиональной этики журналистов/ Сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С. Б. Никонов. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012.
4. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста: курс лекций. СПб., 2013.
5. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб., 2002.
6. Михайлов С. А., Никонов С. Б. Принципы сравнительного и международного права в регулировании информационных потоков государств различных правовых систем. СПб., 2000.
7. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е. Л. Вартанова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2013.

**Раздел 5.**

Речевая деятельность и язык массовой коммуникации

Устная речь и ее свойства. Звуковые законы. Понятие произносительной нормы. Произносительные стили (фоностили). Актуальные акцентологические процессы. Интонация и ее компоненты. Язык как система знаков. О статусе русского языка. Понятие о современном русском литературном языке. Понятие нормы в языке. Слово как основная номинативная единица языка. Исторические изменения лексики. Лексика современного русского языка с точки зрения ее происхождения. Социальная дифференциация лексики. Стилистическая дифференциация лексики. Лексикография. Предложение как основная коммуникативная единица языка. Предложение и высказывание. Понятие пропозиции. Типология простого предложения.

Список литературы

1. Вербицкая Л. А. Русская орфоэпия. Л., 1976.
2. Краснова Т. И. Основы русской грамматики. Языковая норма. Слово и предложение. СПб., 2007.
3. Кронгауз М. А. Семантика. Учебник для студентов лингв. фак. высш. учеб. заведений. 2-е изд., испр. и доп. М., 2005.
4. Редькина Т. Ю. Русский язык и культура речи. Ч. 1. Учебно-методическое пособие. СПб., 2007.
5. Современный русский язык: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб.: Питер, 2014.

Программа аттестации в письменной форме для претендентов на восстановление, изменение образовательных программ, изменение формы обучения, перевод из других образовательных организаций на 3 курс (5 семестр) бакалавриата очной и очно-заочной формы обучения по направлению 42.03.02 «Журналистика», основная образовательная программа «Журналистика»

Раздел 1.

Периодическая печать

Основные требования к деятельности журналиста. Этапы творческого процесса и профессиональная специализация. Корреспондент, интервьюер, ведущий, комментатор, модератор, шоумен, редактор - журналистские профессии. Система жанров журналистики: информационные, аналитические, художественно-публицистические жанры. Принципы существующей систематизации. Аудитория современных печатных СМИ: основные параметры, характеристики и способы исследования. Информационные агентства на современном медиарынке. Жанровое разнообразие на информационных лентах.

Список литературы

1. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.
2. Марков А. А. Теория и практика массовой информации. Курс лекций. СПб: СПбГТЭУ, 2011.
3. Мельник Г. С. Общение в журналистике. Секреты мастерства. СПб., 2008.
4. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистики. СПб, 2009.
5. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста. СПб.: Питер, 2009.
6. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Теория и практика деловой журналистики. СПб, 2008.

Раздел 2.

Телерадиожурналистика

Права и обязанности телерадиожурналиста. ТВ - коллективное творчество. Творческие и технические профессии на ТВ и радио: репортер, продюсер, редактор, режиссер, оператор, звукооператор и т.д. «Жесткая» и «мягкая» новость. Факт и комментарий. Репортаж - основа ТВ-журналистики. Персонификация информации. Жанры ТВ и РВ. Монтаж - выразительное средство. Технология производства журналистских материалов ТВ и радио.

Список литературы

1. Голядкин Н. А. ТВ - информация в США. М., 1994.
2. Егоров В. В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
3. Зверева Н.В. Прямой эфир: В кадре и за кадром. М., 2012.
4. Кузнецов Г.В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
5. Кэролл Маккалах В. Новости на ТВ. М., 2000.
6. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. М., 2010.
7. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: учебное пособие. М., 2013.
8. Яременко Н. Н. Как стать радиожурналистом. М., 2011.

Раздел 3.

История журналистики

Процессы капитализации в журналистике рубежа XIX-XX в. Революция 19051907 гг. и развитие политической системы русской журналистики начала XX века. Возникновение партий и партийной прессы. Трансформация отечественной журналистики в период революций, Гражданской войны и НЭПа (1917-1920-е гг.). Журналистика периода становления административно-командной системы и культа личности (1928-1939): особенности функционирования. Журналистика в годы Великой отечественной войны (19411945): характерные черты «военной трансформации» системы СМИ.

Список литературы

1. Бережной А. Ф. История отечественной журналистики (конец XIX-начало XX в.): Материалы и документы. СПб., 2003.
2. Жирков Г. В. Журналистика двух Россий: 1917-1920 гг. СПб., 1999.
3. Жирков Г. В. НЕП как отражение НЭПа: очерк истории независимой печати России 20-х годов XX века. Чебоксары, 1999.
4. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): Учебный комплекс. М., 2002.
5. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (1917-2000). М., 2005.

Раздел 4.

Международная журналистика

Глобальное коммуникационное пространство: понятие и структура. Международная журналистика и публичная дипломатия. Мировая повестка дня и национальные СМИ. Освещение глобальных проблем современности. Методы подачи международной информации. Публичная дипломатия в социальных сетях. Межкультурная коммуникация и работа журналиста- международника. Конкурентная борьба СМИ и информационных агентств.

Список литературы

1. Леви Д. А. Глобализация в мировой политике и бизнесе: эпоха информационно-коммуникационных технологий. СПб.: Сезам, 2009.
2. Медиакратия: современные теории и практики/ Под ред. А. С. Пую С. С. Бодруновой. СПб., 2013.
3. Международные стандарты профессиональной этики журналистов / Сост. А. В. Байчик, Ю. В. Курышева, С. Б. Никонов. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и масс. коммуникаций, 2012.
4. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб., 2002 г.
5. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ / под ред. А. С. Пую. СПб.: Издательский Дом Санкт-Петербургского государственного университета, 2010.
6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е. Л. Вартанова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2013.
7. Charles, A., Stewart, G. The End of Journalism. Peter Lang. 2011
8. Franklin, B. Newszak and News Media. London, 1997.
9. Waisbord, S. Reinventing Professionalism: Journalism and News in Global Perspective.Polity Press.2012.

Раздел 5.

Речевая деятельность и язык массовой коммуникации

Понятие пропозиции. Типология простого и сложного предложения. Техники сложного предложения. Чужая речь (прямая, косвенная, несобственно-прямая). Основные понятия стилистики. Субъект речи как центральная категория стилистики. Стилистическое значение языковой единицы и его компоненты. Функциональный стиль. Речевая системность функционального стиля. Официально-деловой стиль. Научный стиль. Художественный стиль. Публицистический стиль. Разговорный стиль. Диалогичность как категория журналистского текста.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1999.
2. Голуб И. Б. Стилистика русского языка. М. ,1997.
3. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М., 1997.
4. Краснова Т. И. Основы русской грамматики. Языковая норма. Слово и предложение. СПб., 2007.
5. Кронгауз М. А. Семантика. Учебник для студентов лингв. фак. высш. учеб. заведений. 2-е изд., испр. и доп. М., 2005.
6. Редькина Т. Ю. Современный русский язык. Часть 1. СПб., 2006.
7. Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры. СПб, 2002.
8. Современный русский язык: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения/Под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб.: Питер, 2014

Программа аттестации в письменной форме для претендентов на восстановление (кроме восстановления для повторного прохождения государственных итоговых испытаний), изменение образовательных программ, изменение формы обучения на 4 курс (7 семестр) бакалавриата очной формы обучения по направлению 42.03.02 «Журналистика»; для претендентов на восстановление, изменение образовательных программ, изменение формы обучения, перевод из других образовательных организаций на 4 курс (7 семестр) бакалавриата очно-заочной формы обучения по направлению 42.03.02 «Журналистика», основная образовательная программа «Журналистика»

Раздел 1.

Периодическая печать

Специфика производства ежедневных и еженедельных изданий (газеты), специфика производства ежемесячных изданий (журналы). Эволюция специализированных изданий. Корпоративные СМИ. Организация взаимоотношений и взаимодействия редакции печатного СМИ с другими коммуникационными сферами профессиональной деятельности. Принципы и особенности взаимодействия с пресс-службами организаций, с PR и консалтинговыми структурами, с рекламными агентствами. Специфика взаимодействия с государственными, коммерческими и общественными организациями. Расследовательская журналистика. Понятие журналистского расследования, дискуссия о методе и жанре. Феномен общественных расследований.

Список литературы

1. История печати: Антология. Т. I. М., 2001.
2. История печати: Антология. Т. II. М., 2001.
3. История русских медиа 1989-2011. Версия "Афиши" / Под ред. А. Горбачева, И. Красильщика. М.: Афиша Индастриз. 2011.
4. Марков А. А. Теория и практика массовой информации. Курс лекций. СПб: СПбГТЭУ, 2011.
5. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистики. СПб, 2009.
6. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Теория и практика деловой журналистики. СПб, 2008.
7. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина. С. Г. Корконосенко. СПб., 2011.

Раздел 2.

Телерадиожурналистика

Программы теле и радионовостей. Место и роль в сетке вещания. Редакционная структура новостей. Общегосударственное, региональное и местное информационное ТВ и радиовещание: история и современность, роль, задачи и особенности в формировании новостной картины дня. Классический, домашний и публицистический стили подачи новостей. Особенности верстки программ. Правовые и этические нормы и ограничения. Правила использования стороннего материала в собственных новостных программах. Журналист в прямом эфире. Журналистские расследования на ТВ: специфика, факт и версия. Информативность элементов телевидения. Реклама на ТВ и радио. Информационные, информационно-аналитические жанры в радио и телеэфире. Структура информационного радио и телевизионного репортажа. Тема, синопсис, сценарий специального репортажа на телевидении.

Список литературы

1. Голядкин Н. А. ТВ - информация в США. М., 1994.
2. Егоров В. В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
3. Ермилов А. Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту. М., 2010.
4. Зверева Н. В. Прямой эфир: В кадре и за кадром. М., 2012.
5. Кемарская И. Н. Телевизионный редактор. М., 2009.
6. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ. М., 2000.
7. Кэролл Маккалах В. Новости на ТВ. М., 2000.
8. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М., 2000.
9. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства (реферат книги). М., 1993.
10. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика: История, теория, практика: учебное пособие. М., 2013.
11. Шестеркина Л. П., Николаева Т. Д. Методика телевизионной журналистики: учебное пособие. М., 2012.

Раздел 3.

История журналистики

Журналистика периода реформирования и демократизации общества в 1956-1964 гг. (периода «Оттепели»): инновационные процессы в прессе. Система СМИ СССР в 1965-1985 гг.: создание мощного информационно-пропагандистского комплекса. Журналистика периода «Перестройки»: процессы обновления и демократизации в обществе и прессе (1985-1991 гг.). Процессы трансформации системы отечественных СМИ в конце XX в. Журналистика «постсоветской» РФ в новых рыночных условиях: особенности функционирования печатных и электронных СМИ (1992- 2000-е гг).

Список литературы

1. Волковский Н. Л. Отечественная журналистика. 1950-2000: Учебное пособие. В 2 ч. Ч.1. СПб., 2006.
2. Журналистика и перестройка. М., 1989.
3. Засурский И. И. Масс-медиа второй республики. М., 1999.
4. Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д., 1999.
5. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917-2000): Учебный комплекс. М., 2002.
6. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (1917-2000). М., 2005.
7. Телевизионная журналистика. М., 1998.

Раздел 4.

Международная журналистика

История становления и развития национальной журналистики (Великобритания, Франция, Германия, США). Национальные особенности и современное состояние журналистики (Великобритания, Франция, Германия, США). Международное гуманитарное право и СМИ.

Список литературы

1. Беспалова А. Г., Корнилов Е. А., Короченский А. П., Лучинский Ю. В., Станько А. И. История мировой журналистики. М.- Ростов-на-Дону, 2003.
2. История зарубежной журналистики / А. Ю. Быков, Е. С. Георгиева, С. А. Михайлов / под общ. ред. С. А. Михайлова. М., 2014.
3. Лабуш Н. С., Пую А. С. Международное гуманитарное право: журналистика и права человека. СПб., 2012
4. Тангалычева Р. К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации. СПб.: Алетейя, 2012
5. Charles A., Stewart G. The End of Journalism. Peter Lang. 2011
6. Franklin B. Newszak and News Media. London, 1997.
7. Horrie C. Tabloid Nation. London, 2003.
8. McNair B. News and Journalism in the UK / 5th ed. London: Routledge, 2009.

Раздел 5.

Речевая деятельность и язык массовой коммуникации

Основные характеристики текста как коммуникативной единицы. Функциональные типы речи (описание, повествование, рассуждение и их разновидности). Заголовок и заголовочный комплекс. Речевая структура информационных жанров (заметка, репортаж, интервью). Речевая структура аналитических жанров (статья, комментарий). Речевая структура художественно-публицистических жанров (очерк, фельетон). Речевая концепция издания.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1999.
2. Валгина Н. С. Теория текста. М., 2003.
3. Клушина Н. И. Стилистика публицистического текста. М., 2008.
4. Коньков В. И. Речевая структура газетных жанров. СПб, 2005.
5. Русская речь в средствах массовой информации: Стилистический аспект. СПб, 2008.
6. Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры. СПб, 2002.

Программа аттестации в письменной форме для претендентов на восстановление (кроме восстановления для повторного прохождения государственных итоговых испытаний), изменение образовательных программ, изменение формы обучения на 5 курс (9 семестр)

бакалавриата очно-заочной формы обучения

по направлению 42.03.02 «Журналистика»,

основная образовательная программа «Журналистика»

Раздел 1.

Периодическая печать

Содержательно-тематическая модель печатного издания. Актуальные проблемы современной публицистики. Конвергентная редакция: технологии функционирования. Наука и инновации глазами журналистов. Универсальные и специализированные издания в популяризации науки. Научно-популярные газеты и журналы: особенности подачи информации и стилистика. Проблемная публицистика: новые имена и герои, потребности аудитории. Социальные проблемы на страницах периодики. Организация работы отдела социальных проблем.

Список литературы

1. История печати: Антология. Т. I. М., 2001.
2. История печати: Антология. Т. II. М., 2001.
3. История русских медиа 1989-2011. Версия "Афиши" / Под ред. А. Горбачева, И. Красильщика. М.: Афиша Индастриз. 2011.
4. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: Учебник для вузов. М.: Аспект Пресс, 2002.
5. Лазутина Г. В. Пофессиональная этика журналиста: учебник. М., 2011.
6. Мельник Г. С. Общение в журналистике. Секреты мастерства. СПб., 2008.
7. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Актуальные проблемы современности и журналистики. СПб., 2009.
8. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Теория и практика деловой журналистики. СПб., 2008.

Раздел 2.

Телерадиожурналистика

Стилистические тенденции современной аудиовизуальной журналистики. Тематическая и творческая специфика современного телерадиовещания. Драматургические принципы создания произведения телевизионной журналистики. Достижения и проблемы интерактивного радиовещания. Художественно-публицистические жанры на радио и телевидении. Особенности создания экранного и эфирного образа в телерадиодокументалистике. Сценарий фильма, программы, передачи: особенности отражения реальности.

Список литературы

1. Голядкин Н. А. ТВ - информация в США. М., 1994.
2. Егоров В. В. Телевидение между прошлым и будущим. М., 1999.
3. Кэролл Маккалах В. Новости на ТВ. М., 2000.
4. Летуновский В. П. Телевизионный журналист в прямом эфире: учебное пособие. СПб., 2004.
5. Пронин А. А. Сценарий документального фильма. СПб., 2010.
6. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео. М., 2000.
7. Фэнг И. Теленовости: секреты журналистского мастерства (реферат книги). М., 1993.
8. Цвик В. Л. Телевизионная служба новостей. М., 2010.

Раздел 3.

История журналистики

Традиции отечественной публицистики дореволюционной России. Современная правительственная политика в области печати и политика в области печати дореволюционной России. «Большая» и «малая» пресса России второй половины XIX века и наших дней.

Список литературы

1. Волковский Н. Л. Отечественная журналистика. 1950-2000: Учебное пособие. В 2 ч. Ч.1. СПб., 2006.
2. Есин Б. И., Кузнецов И. В. Триста лет отечественной журналистики (1702 - 2002). М., 2002.
3. Журналистика и перестройка. М., 1989.
4. История русской журналистики XVIII-XIX веков: Учебник / Под ред. Л. П. Громовой. СПб., 2013.
5. Корнилов Е. А. Журналистика на рубеже тысячелетий. Ростов н/Д., 1999.
6. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики (1917-2000). М., 2005.
7. Телевизионная журналистика. М., 1998.

Раздел 4.

Международная журналистика

Вариативность политических функций журналистики в национальных медиасистемах. Политическая международная журналистика: участие СМИ в электоральной практике. Опыт взаимодействия международных организаций и массмедиа.

Список литературы

1. Бодрунова С. С. Современные стратегии британской политической коммуникации. М., 2010.
2. Лабуш Н. С., Пую А. С. Международное гуманитарное право: журналистика и права человека. СПб., 2012
3. Леви Д. А. Глобализация в мировой политике и бизнесе: эпоха информационно-коммуникационных технологий. СПб.: Сезам, 2009.
4. Международное право и законодательство иностранных государств о СМИ / С. А. Михайлов, С. Б. Никонов. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, филол. ф-т, 2012.
5. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: правила и парадоксы. СПб, 2002 г.
6. Энциклопедия мировой индустрии СМИ / отв. ред. Е. Л. Вартанова. 2-е изд., перераб. и доп. М.: Аспект Пресс, 2013.
7. Franklin B. Newszak and News Media. London, 1997.
8. McNair B. News and Journalism in the UK / 5th ed. London: Routledge, 2009.
9. Waisbord S. Reinventing Professionalism: Journalism and News in Global Perspective.Polity Press.2012.

Раздел 5.

Речевая деятельность и язык массовой коммуникации

Современная культурно-речевая ситуация в России. Словари русского языка. Разговорность как черта современного публичного коммуникативного пространства. Поликодовый медиатекст. Роль пропозиционального и модального компонента в представлении картины мира.

Список литературы

1. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. М., 1999.
2. Валгина Н. С. Теория текста. М., 2003.
3. Краснова Т. И. Основы русской грамматики. Языковая норма. Слово и предложение. СПб., 2007.
4. Кронгауз М. А. Семантика. Учебник для студентов лингв. фак. высш. учеб. заведений. 2-е изд., испр. и доп. М., 2005.
5. Русская речь в средствах массовой информации: Стилистический аспект. СПб, 2008.
6. Сметанина С. И. Медиа-текст в системе культуры. СПб, 2002.
7. Современный русский язык: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Под ред. Л. Р. Дускаевой. СПб.: Питер, 2014.