



ПРАВИТЕЛЬСТВО РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СПбГУ)

П Р И К А З

05.05.2023

№ 6497/1

О внесении изменений в приказ от 22.12.2022 № 14142/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» (с изменениями и дополнениями)

Во исполнение приказа проректора по учебно-методической работе от 04.10.2022 № 10403/1 «О формировании электронного реестра, выборе и утверждении тем выпускных квалификационных работ обучающихся СПбГУ в 2022-2023 учебном году», на основании п. 5⁵.1.9 приказа ректора от 08.08.2008 № 1093/1 «О распределении полномочий между должностными лицами Санкт-Петербургского государственного университета» (с изменениями и дополнениями)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Приложение к приказу начальника Управления образовательных программ от 22.12.2022 № 14142/1 «Об утверждении перечня тем выпускных квалификационных работ и научных руководителей обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» (с изменениями и дополнениями) по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика» изложить в редакции Приложения к настоящему приказу.

2. Начальнику Управления маркетинга и медиакоммуникаций Шипшакову Д.Э. обеспечить размещение настоящего приказа на портале СПбГУ в разделе «Приказы об утверждении тем выпускных квалификационных работ, научных руководителей обучающихся по основным образовательным программам выпускного курса 2023 года» не позднее одного рабочего дня с даты издания настоящего приказа.

3. За разъяснением содержания настоящего приказа обращаться посредством сервиса «Виртуальная приемная» на сайте СПбГУ к начальнику Управления образовательных программ.

4. Предложения по изменению и/или дополнению настоящего приказа направлять на адрес электронной почты org@spbu.ru.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Основание: служебная записка председателя Учебно-методической комиссии по УГСН 42.00.00 СМИ и информационно-библиотечное дело от 27.04.2023 № 05/2.1/42-01-8.

Ч.В. Начальник управления
образовательных программ



М.А. Соловьева
М.А. Соловьева
05.05.2023

Приложение
УТВЕРЖДЕН

приказом от 05.05.2023 № 6497/1

Перечень тем выпускных квалификационных работ, согласованных с организациями-работодателями, научных руководителей и рецензентов обучающихся выпускного курса по основной образовательной программе магистратуры (шифр ВМ.5870.*) «Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе» по направлению подготовки 42.04.02 «Журналистика»

| № | ФИО обучающегося | Тема выпускной квалификационной работы | ФИО научного руководителя выпускной квалификационной работы, должность | ФИО рецензента, должность, организация | Наименование организации-работодателя, согласовавшей тему выпускной квалификационной работы, с указанием регистрационных данных (вх. СПбГУ) |
|---|---------------------------|--|---|---|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Абрамов Дмитрий Андреевич | Медиаобраз России в фотопроектах современных зарубежных фотографов | Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий | Макаренко Михаил Владимирович, редактор, приложение «Техника путешествий», журнал «Motor Boat & Yachting Russia», Общество с ограниченной ответственностью «Мотор Боат Медиа», член комиссии, Комиссия по образованию и подготовке журналистских кадров, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 2 | Акэцзян Цзянэрсэнь | Специфика визуальных коммуникаций компаний | Беленькая Юлия Петровна, старший | Ежова Елена Николаевна, заведующий кафедрой, Кафедра | Общество с ограниченной |

| | | | | | |
|---|--------------------------------|---|---|---|---|
| | | быстрого питания в социальных медиа | преподаватель, Кафедра рекламы | рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет» | ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 3 | Борисенко Анастасия Георгиевна | Стрит-фотография больших и малых городов: медиапроекты и персоналии | Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных технологий | Макаренко Михаил Владимирович, редактор, приложение «Техника путешествий», журнал «Motor Boat & Yachting Russia», Общество с ограниченной ответственностью «Мотор Боат Медиа», член комиссии, Комиссия по образованию и подготовке журналистских кадров, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-6801 от 02.05.2023 |
| 4 | Ван Сяньжуй | Визуальные средства рекламы спортивных брендов в WeChat | Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Хорошевская Юлия Павловна, доцент, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |

| | | | | | |
|---|---------------------------------|--|--|---|---|
| 5 | Винокурова Анастасия Эдуардовна | Стратегии медиакоммуникаций учреждений культуры: вызовы XXI века | Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы | Бережная Марина Александровна, заместитель руководителя, Школа дизайна, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 6 | Гаврилова Анна Александровна | Иммерсивные технологии в работе российских СМИ в современной цифровой медиасреде | Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Михина Елена Юрьевна, главный редактор, Сетевое издание «MP7.ру», Общество с ограниченной ответственностью «Информационная группа «Кросс-Медиа» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 7 | Ершова Валерия Ивановна | Вовлечение молодёжной аудитории в визуальную коммуникацию в социальных медиа (на примере ВКонтакте и Telegram) | Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Лешукова Татьяна Валерьевна, старший научный сотрудник, Экспозиционно-выставочный отдел, Санкт-Петербургское государственное бюджетное учреждение культуры «Государственный музей истории Санкт-Петербурга» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 8 | Кузнецов Роман Дмитриевич | Стратегия и тактика информационных | Якунин Александр Васильевич, доцент, | Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых | Общество с ограниченной |

| | | | | | |
|----|------------------------------|--|--|---|---|
| | | конфликтов в виртуальном пространстве | Кафедра медиадизайна и информационных технологий | технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича» | ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 9 | Кузьмишина Мария Руслановна | Визуальный язык специальных событий спортивного бренда | Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы | Бережная Марина Александровна, заместитель руководителя, Школа дизайна, Санкт-Петербургский филиал федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 10 | Ли Яньюй | Применение технологий виртуальной реальности в рекламе Китая | Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 11 | Макарова Мария Александровна | Создание и продвижение авторского трэвел медиапродукта | Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы | Степанов Михаил Александрович, заведующий кафедрой, Кафедра рекламы и связей с общественностью, заведующий | Общество с ограниченной ответственностью «Центр |

| | | | | | |
|----|------------------------------------|--|---|--|---|
| | | | | кафедрой, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» | аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 12 | Мудревская Анастасия Александровна | Визуальные коммуникации проектов креативной экосистемы «Флакон» | Глинтерник Элеонора Михайловна, профессор, Кафедра рекламы | Жигалова Наталья Григорьевна, доцент, Кафедра рекламы и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 13 | Мурай Дарья Ивановна | Познавательные тревел-передачи: особенности развития в современном российском теледискурсе | Ильченко Сергей Николаевич, профессор, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Сергачев Владимир Яковлевич, корреспондент, газета «Санкт-Петербургские ведомости», Акционерное общество «Издательский дом «С.-Петербургские ведомости» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 14 | Павлова Виктория Витальевна | Эволюция образа врага в материалах отечественных СМИ (1920-2020 гг.) | Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных | Высоцкий Вадим Борисович, доцент, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной |

| | | | | | |
|----|-------------------------------|--|--|--|---|
| | | | технологий | бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» | деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 15 | Пань Сянъи | Элементы визуальной коммуникации на церемонии открытия олимпийских игр | Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий | Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 16 | Сайфуллина Гульсияр Раисовна | Визуальная репрезентация идентичности музыкальных брендов в социальных медиа | Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Муляр Анна Викторовна, заместитель директора, Общество с ограниченной ответственностью «САНТЭНС ЛОГИСТИК ГРУП» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 17 | Сенаторова Арина Владимировна | Гендерные стереотипы в современной визуальной интернет-рекламе (2010-2022 гг.) | Каверина Елена Анатольевна, профессор, Кафедра рекламы | Литвинова Мария Анатольевна, руководитель, Направление маркетинговых коммуникаций, Публичное акционерное общество «Санкт-Петербургский | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной |

| | | | | | |
|----|-----------------------------|---|---|--|--|
| | | | | индустриальный акционерный банк» | деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 18 | Сифуэнтес Гарсия Дам Вилли | Иммерсивные инструменты формирования узнаваемости технологического бренда в медиапространстве Испании | Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Нечай Елена Николаевна, доцент, Кафедра массовых коммуникаций и прикладной лингвистики, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Ростовский государственный университет путей сообщения» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 19 | Стародубцева Ася Викторовна | Научно-популярные комиксы как форма медиакommunikации | Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы | Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, доцент, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 20 | Сунь Минюэ | Особенности документальной фотографии в СМИ Юго-Восточной Азии | Кипреева Наталия Станиславовна, старший преподаватель, Кафедра медиадизайна и информационных | Макаренко Михаил Владимирович, редактор, приложение «Техника путешествий», журнал «Motor Boat & Yachting Russia», Общество с | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной |

| | | | | | |
|----|-------------------------------|---|---|--|---|
| | | | технологий | ограниченной ответственностью «Мотор Боат Медиа», член комиссии, Комиссия по образованию и подготовке журналистских кадров, Межрегиональная общественная организация «Союз журналистов Санкт-Петербурга и Ленинградской области» | деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 21 | Тань Хайци | Визуализация социальной ценности в социальной рекламе России и Китая | Фещенко Лариса Георгиевна, доцент, Кафедра рекламы | Кривоносов Алексей Дмитриевич, заведующий кафедрой, Кафедра коммуникационных технологий и связей с общественностью, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный экономический университет» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 22 | Ткачев Виктор Денисович | Стратегии выбора PR-инструментов для продвижения бизнеса на видеоплатформах | Нигматуллина Камилла Ренатовна, профессор, Кафедра цифровых медиакоммуникаций | Корнев Максим Сергеевич, доцент, Кафедра телевизионных радио- и интернет-технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный гуманитарный университет» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 23 | Хабарова Наталья Вячеславовна | Влияние отдельных элементов рекламного обращения на общую | Скрипюк Игорь Ильич, доцент, Кафедра рекламы | Пилатова Наталья Сергеевна, директор, Северо-Западное представительство Ассоциации | Общество с ограниченной ответственностью |

| | | | | | |
|----|---------------|--|--|---|---|
| | | оценку наружной рекламы развлекательных услуг | | коммуникационных агентств России, Ассоциация Коммуникационных Агентств России | «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 24 | Хао Цзя | Визуальные коммуникации виртуальных лидеров мнений в блогосфере Китая | Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 25 | Чень Жуй | Специфика коммуникационного воздействия визуальной политической рекламы России | Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Шутман Денис Валерьевич, декан, Факультет социально-цифровых технологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуникаций им. проф. М.А.Бонч-Бруевича» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 26 | Чжан Цзясюань | Особенности использования иммерсивных технологий | Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и | Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая | Общество с ограниченной ответственностью |

| | | | | | |
|----|------------|---|---|--|---|
| | | в рекламе китайских брендов | информационных технологий | школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» | «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 27 | Чжан Цици | Визуальные средства репрезентации ценностей молодежной субкультуры в блогосфере Китая | Мазикова Наталья Юрьевна, старший преподаватель, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Заболотная Анастасия Сергеевна, декан, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский университет Государственной противопожарной службы Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий имени Героя Российской Федерации генерала армии Е.Н.Зиничева» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 28 | Чжан Юйхэн | Визуальный динамический дизайн рекламы китайских брендов | Якунин Александр Васильевич, доцент, Кафедра медиадизайна и информационных технологий | Кознова Наталья Николаевна, профессор, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» |

| | | | | | |
|----|--------------|--|--|---|---|
| | | | | государственный университет промышленных технологий и дизайна» | РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 29 | Чжао Сюэци | Визуальная репрезентация в китайских медиа темы любви в традиционных концепциях Китая и Греции | Ульяновский Андрей Владимирович, доцент, Кафедра рекламы | Шелонаев Сергей Игоревич, заведующий кафедрой, Кафедра журналистики и медиатехнологий СМИ, доцент, Высшая школа печати и медиатехнологий, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |
| 30 | Чжоу Хайсинь | Тенденции развития новостной журналистики Китая в применении VR-технологий | Кузьмина Анна Михайловна, доцент, Институт «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» | Матвеев Александр Андреевич, доцент, Кафедра государственного и муниципального управления, Северо-Западный институт управления - филиал Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» | Общество с ограниченной ответственностью «Центр аккредитационной деятельности и информационных инноваций СПбГУ» РК № 01/1-38-2963 от 01.03.2023 |