**Санкт-Петербургский государственный университет**

**Р А Б О Ч А Я П Р О Г Р А М М А**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

Журналистика

Journalism

**Язык(и) обучения**

русский

Трудоемкость в зачетных единицах: 5

Регистрационный номер рабочей программы: 040433

**Раздел 1. Характеристики учебных занятий**

**1.1. Цели и задачи учебных занятий**

Настоящая программа предназначена для аспирантов и соискателей, обучающихся по специальности 10.01.10 – журналистика, и разработана с учетом требований примерной программы кандидатского экзамена по специальности 10.01.10 - «Журналистика» по филологическим наукам, утвержденной Приказом Министерства образования и науки от 8 октября 2007 г. № 874. Также программа учитывает требования паспорта научной специальности 10.01.10 - Журналистика, содержащего разделы по политическим и филологическим наукам. Утвержденная Министерством программа ориентирована только на филологические науки, в этой связи в настоящей программе добавлен раздел по политическим наукам. При этом во избежание излишнего дробления разделы «г» и «д» примерной программы объединены.  
Таким образом, программа разбита на 5 областей:  
а) историко-журналистская область;  
б) журналистско-теоретическая область;  
в) журналистско-жанровая область;  
г) журналистско-текстологическая и журналистско-стилистическая области;  
д) журналистско-политическая область.  
Дополнительно в программу дисциплины включен раздел «Методология и методика научного исследования в области журналистики», освоение которого проходит в форме самостоятельной работы и, который ориентирован на проблемную область диссертационного исследования аспирантов и соискателей.   
Программа имеет целью ориентировать аспирантов и соискателей в теоретических и прикладных вопросах научного знания о журналистике. Вопросы, представленные в программе, осваиваются аспирантами в ходе обучения по программе аспирантуры «Средства массовой информации и библиотечное дело», соискателями – самостоятельно или в ходе консультаций, предусмотренных планом подготовки кандидатской диссертации. Приложенные к программе списки литературы, включающие труды отечественных и зарубежных ученых, позволяют экзаменующимся составить представление о разрабатываемых в области журналистики проблемах. При этом ряд изданий, приведенных в списке лишь однажды, может использоваться при подготовке по вопросам, отнесенным к разным разделам программы.

**1.2. Требования подготовленности обучающегося к освоению содержания учебных занятий (пререквизиты)**

Высшее образование с присвоенной квалификацией магистра или специалиста.

**1.3. Перечень результатов обучения (learning outcomes)**

В результате освоения программы аспиранты должны знать основные положения политических и филологических наук, объектом изучения которых является журналистика, в следующих проблемно-предметных областях:  
а) историко-журналистская область;  
б) журналистско-теоретическая область;  
в) журналистско-жанровая область;  
г) журналистско-текстологическая и журналистско-стилистическая области;  
д) журналистско-политическая область.  
Обучающиеся должны уметь формулировать проблемы, относящиеся к проблемным областям, давать оценку положений теоретических источников, ориентироваться в научной литературе, опираться на примеры из журналистской практики, а также владеть навыками устного делового общения.

Перечень компетенций с указанием этапа формирования в процессе освоения образовательной программы:

УКА-1 – Способен осуществлять критический анализ и оценку современных научных достижений, генерировать новые идеи, ставить исследовательские и практические задачи, в том числе в междисциплинарных областях, определять пути их решения на основе научной методологии – 2 год обучения;

УКА-6 – Способен следовать этическим и правовым нормам в профессиональной деятельности, осуществлять синтез достижений различных культур в научной области, включен в интернациональное научное взаимодействие – 2 год обучения.

Результаты освоения дисциплины соответствуют трудовым функциям профессиональных стандартов:

01.001. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 18 октября 2013 г. № 544н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 06 декабря, 2013 г., регистрационный № 30550);

01.003. Профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 5 мая 2018 г. № 298н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2018 г., регистрационный № 52016);

01.004. Профессиональный стандарт «Педагог профессионального обучения, профессионального обучения, профессионального образования и дополнительного профессионального образования», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 8 сентября 2015 г. № 608н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 24 сентября 2015 г., регистрационный № 38993);

11.006. Профессиональный стандарт «Редактор средств массовой информации», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 4 августа 2014 г. № 538н (зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 28 августа 2014 г., регистрационный № 33899);

Проект приказа Министерства труда и социальной защиты РФ «Об утверждении профессионального стандарта «Научный работник (научная (научно-исследовательская) деятельность)» (подготовлен Минтрудом России 05.09.2017) <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/56626475/>

**1.4. Перечень и объём активных и интерактивных форм учебных занятий**

Виды лекций:  
1) проблемные,   
2) лекция-беседа,   
3) лекция-презентация,   
4) лекция-визуализация,   
5) лекция-консультация.

**Раздел 2. Организация, структура и содержание учебных занятий**

**2.1. Организация учебных занятий**

Предусмотрены учебные занятия с использованием дистанционных технологий

**2.1.1 Основной курс**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Трудоёмкость, объёмы учебной работы и наполняемость групп обучающихся | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Код модуля в составе дисциплины,  практики и т.п. | Контактная работа обучающихся с преподавателем | | | | | | | | | | | | Самостоятельная работа | | | | Объём активных и интерактивных  форм учебных занятий | Трудоёмкость |
| лекции | семинары | консультации | практические  занятия | лабораторные работы | контрольные работы | коллоквиумы | текущий контроль | промежуточная  аттестация | итоговая аттестация | под руководством преподавателя | в присутствии  преподавателя | сам. раб. с использованием  методических материалов | текущий контроль (сам.раб.) | промежуточная аттестация (сам.раб.) | итоговая аттестация  (сам.раб.) |
| ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Форма обучения: очная | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2й год обучения | 64 |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 112 |  |  |  | 64 | 5 |
|  | 2-100 |  | 2-100 |  |  |  |  |  | 0-0 |  |  |  | 1-1 |  |  |  |  |  |
| ИТОГО | 64 |  | 2 |  |  |  |  |  | 2 |  |  |  | 112 |  |  |  |  | 5 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды, формы и сроки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации | | | | | | |
| Код модуля в составе дисциплины, практики и т.п. | Формы текущего контроля успеваемости | | Виды промежуточной аттестации | | Виды итоговой аттестации  (только для программ итоговой аттестации и дополнительных образовательных программ) | |
| Формы | Сроки | Виды | Сроки | Виды | Сроки |
| ОСНОВНАЯ ТРАЕКТОРИЯ | | | | | | |
| Форма обучения: очная | | | | | | |
| 2й год обучения |  |  | экзамен | по графику промежуточной аттестации |  |  |

**2.2. Структура и содержание учебных занятий**

Период обучения (модуль): 2-й год обучения

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование темы (раздела, части) | Вид учебных занятий | Количество часов |
|  | Историко-журналистская область | лекции | 12 |
| по методическим материалам | 16 |
|  | Журналистско-теоретическая область | лекции | 12 |
| по методическим материалам | 16 |
|  | Журналистско-жанровая область | лекции | 14 |
| по методическим материалам | 16 |
| 4. | Журналистско-текстологическая и журналистско-стилистические области | лекции | 14 |
| по методическим материалам | 16 |
| 5. | Журналистско-политическая область | лекции | 12 |
| по методическим материалам | 16 |
| 6. | Методология и методика научного исследования в области журналистики | по методическим материалам | 32 |

Содержание лекционных занятий:

**Историко-журналистская область. Л. – 12 ч.**

Русская журналистика XVIII века: исторические предпосылки возникновения, основные этапы развития. Российская журналистика первой половины XIX века (типологические особенности, появление массовых изданий, основные темы журнальной полемики). Российская журналистика второй половины XIX века: процессы капитализации печати, общественно-политические направления изданий. Тенденции развития газетной прессы в России конца XIX – начала XX вв.

Система периодической печати России 1900–1917 годов (основные направления, типологические характеристики). Формирование советской печати в первой половине XX века (основные этапы, издания, имена). Русская публицистика в контексте эпох: идеи, формы, имена. Журналистика русского Зарубежья: этапы развития, имена, издания. Эволюция правительственной политики в области печати (XVIII–XX вв.). СМИ периодов либерализации общества (периоды «оттепели» и Перестройки). Развитие региональной журналистики в России. Трансформация журналистики в постсоветский период.

**Журналистско-теоретическая область. Л. – 12 ч.**

Журналистика как социальный институт. Функции журналистики. Концепции журналистики в отечественной и зарубежной науке. Методы познания действительности в журналистике. Организация и методика научного исследования в области журналистики. Журналистское образование: организация, концепции, проблемы. Этические нормы в журналистике. Правовые основы журналистской деятельности. Маркетинговые исследования журналистики. Социология и психология массовых информационно-коммуникационных процессов. Место и роль социологических исследований в информационной политике. СМИ и массмедиа как объект типологизации.

**Журналистско-жанровая область:**

**Периодическая печать. Л. – 6 ч.**

Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики. Информационные жанры журналистики. Аналитические жанры журналистики. Художественно-публицистические жанры журналистики. Сатирические жанры: генезис и типология. Жанровая специфика различных типов СМИ. Критерии профессионализма журналиста. Редакционно-издательский менеджмент. Стратегии развития современного медиахолдинга. Специализированная пресса в системе массмедиа.

**Телевидение и радиовещание. Л. – 8 ч.**

Влияние новых технологий на функционирование аудиовизуальной журналистики. Жанровые трансформации в современной аудиовизуальной журналистике. Документальность и драматургия в телевизионной журналистике. Коммуникативные тенденции современного радио- и телевещания. Современные концепции, модели и практика общественного телевидения. Развитие телевидения и радиовещания в советское время. Типология радиопрограмм. Типология телевизионных программ.

**Журналистско-текстологическая и журналистско-стилистические области:**

**Медиалингвистика. Л. – 8 ч.**

Современный медиатекст (печатный, радийный, телевизионный) как поликодовая система. Текст как объект лингвистических исследований. Язык и внеязыковая действительность. Речевая репрезентация лица, события, факта в медиатексте. Язык и речь: проблема соотношения. Принцип деятельности и язык. Модус и пропозиция в предложении и тексте. Разновидности модуса и пропозиции в медиатекстах. Типология медиаречи. Речь журналиста в коммуникативной среде Интернета: разновидности и специфика. Понятие стиля в лингвостилистике. Функциональная семантика оценки. Оценка и оценочность в медиатексте: аспекты речевой реализации.

**Медиадизайн. Л. – 6 ч.**

Интертекстуальность в визуальной культуре современных СМИ. Современные направления и школы графического дизайна. Ведущие направления современной фотожурналистики. Основные подходы к визуальной организации интерактивной среды: современные тренды в веб-дизайне, веб-юзабилити и создании графического интерфейса. Когнитивные аспекты визуальной репрезентации: закономерности восприятия и принципы в современном медиадизайне. Основные подходы к анализу и интерпретации фотоизображения.

**Журналистско-политическая область:**

**Журналистика и политика: Л. – 4 ч.**

Политическое функционирование современной журналистики. Журналистика в системе информационной политики. Государство, политические партии и журналистика: принципы взаимодействия. Публицистическая картина мира.

**Журналистика и международные отношения: Л. – 4 ч.**

Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития. Глобальное информационное пространство: институциональные и функциональные характеристики. Массовая информация и международная безопасность: риски, угрозы и современные вызовы. Критерии информационной безопасности индивида и государства.

**СМИ, реклама, PR и GR: Л. – 4 ч.**

Взаимодействие органов госслужбы и средств массовой информации. Теоретические и прикладные исследования в области политической рекламы и связей с общественностью, лоббизма, иных политических технологий. Реклама в СМИ: история, теория и практика. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы. Паблик рилейшнз (связи с общественностью): коммуникационный и творческий аспекты.

**Раздел 3. Обеспечение учебных занятий**

**3.1. Методическое обеспечение**

**3.1.1 Методические указания по освоению дисциплины**

На занятиях используется мультимедиа–проектор (или компьютерный класс) для проведения презентаций и демонстрации других материалов занятий.  
Аудиторная работа обеспечивается наличием всего комплекса учебно-методических материалов, нормативных и учебных документов по материалам учебных разделов курса, доступностью справочной информации также возможностью сбора, получения, анализа любых данных.  
Успешное освоение дисциплины предполагает систематическую работу аспирантов на лекциях в аудитории, а также самостоятельную работу с методическим обеспечением.   
Освоение дисциплины предполагает лекционные активные формы, прохождение промежуточной аттестации.

**3.1.2 Методическое обеспечение самостоятельной работы**

При проведении занятий и организации самостоятельной работы слушателей используются учебно-методические материалы, размещенные в информационной системе.

**3.1.3 Методика проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации и критерии оценивания**

Форма аттестации – кандидатский экзамен.

Форма проведения экзамена – устная (по билетам).

На подготовку ответа дается – 60 минут.

Предполагаемая продолжительность проведения экзамена на одного слушателя – 2 часа, включая время подготовки.

Оценки «отлично» заслуживает слушатель, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, усвоивший литературу, рекомендованную программой. Оценка «отлично» выставляется усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины и их значение для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала.

Оценки «хорошо» заслуживает слушатель, обнаруживший полное знание учебного материала, усвоивший литературу, рекомендованную в программе. Оценка «хорошо» выставляется слушателям, показавшим систематизированный характер знаний по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности.

Оценки «удовлетворительно» заслуживает слушатель, обнаруживший знание основного учебного материала в объеме, необходимом для предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомый с основным объёмом корпуса литературы, рекомендованной программой. Оценка «удовлетворительно» выставляется, допустившим погрешности в ответе на экзамене, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется слушателю, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала. Оценка «неудовлетворительно» ставится слушателям, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

**3.1.4 Методические материалы для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации (контрольно-измерительные материалы, оценочные средства)**

*Вопросы к экзамену.*

**Историко-журналистская область**

1. Возникновение мировой журналистики: основные этапы развития.
2. Русская журналистика XVIII века: исторические предпосылки возникновения, основные этапы развития.
3. Российская журналистика первой половины XIX века (типологические особенности, появление массовых изданий, основные темы журнальной полемики).
4. Российская журналистика второй половины XIX века: процессы капитализации печати, общественно-политические направления изданий.
5. Тенденции развития газетной прессы в России конца XIX – начала XX вв.
6. Система периодической печати России 1900–1917 годов (основные направления, типологические характеристики).
7. Формирование советской печати в первой половине XX века (основные этапы, издания, имена).
8. Развитие телевидения и радиовещания в советское время.
9. Русская публицистика в контексте эпох: идеи, формы, имена.
10. Журналистика русского Зарубежья: этапы развития, имена, издания.
11. Эволюция правительственной политики в области печати (XVIII–XX вв.).
12. СМИ периодов либерализации общества (периоды «оттепели» и Перестройки). Развитие региональной журналистики в России.
13. Трансформация журналистики в постсоветский период.

**Журналистско-теоретическая область**

1. Журналистика как социальный институт. Функции журналистики.
2. Концепции журналистики в отечественной и зарубежной науке.
3. Методы познания действительности в журналистике.
4. Организация и методика научного исследования в области журналистики.
5. Журналистское образование: организация, концепции, проблемы.
6. Этические нормы в журналистике.
7. Правовые основы журналистской деятельности.
8. Редакционно-издательский менеджмент. Стратегии развития современного медиахолдинга.
9. Маркетинговые исследования журналистики.
10. Социология и психология массовых информационно-коммуникационных процессов.
11. Место и роль социологических исследований в информационной политике.
12. СМИ и массмедиа как объект типологизации.
13. Специализированная пресса в системе массмедиа.
14. Типология радиопрограмм.
15. Типология телевизионных программ.

**Журналистско-жанровая область**

1. Современное состояние и тенденции развития жанров журналистики.
2. Информационные жанры журналистики.
3. Аналитические жанры журналистики.
4. Художественно-публицистические жанры журналистики.
5. Сатирические жанры: генезис и типология.
6. Жанровая специфика различных типов СМИ.
7. Влияние новых технологий на функционирование аудиовизуальной журналистики.
8. Жанровые трансформации в современной аудиовизуальной журналистике.
9. Документальность и драматургия в телевизионной журналистике.
10. Коммуникативные тенденции современного радио- и телевещания.
11. Современные концепции, модели и практика общественного телевидения.
12. Критерии профессионализма журналиста.
13. Когнитивные аспекты визуальной репрезентации: закономерности восприятия и принципы в современном медиадизайне.
14. Основные подходы к анализу и интерпретации фотоизображения.
15. Реклама в СМИ: история, теория и практика.
16. Аудиовизуальные и вербальные средства рекламы.
17. Паблик рилейшнз (связи с общественностью): коммуникационный и творческий аспекты.

**Журналистско-текстологическая и журналистско-стилистические области**

1. Современный медиатекст (печатный, радийный, телевизионный) как поликодовая система.
2. Текст как объект лингвистических исследований.
3. Язык и внеязыковая действительность. Речевая репрезентация лица, события, факта в медиатексте.
4. Язык и речь: проблема соотношения. Принцип деятельности и язык.
5. Модус и пропозиция в предложении и тексте. Разновидности модуса и пропозиции в медиатекстах.
6. Типология медиаречи. Речь журналиста в коммуникативной среде Интернета: разновидности и специфика.
7. Понятие стиля в лингвостилистике.
8. Функциональная семантика оценки. Оценка и оценочность в медиатексте: аспекты речевой реализации.
9. Интертекстуальность в визуальной культуре современных СМИ.
10. Современные направления и школы графического дизайна.
11. Ведущие направления современной фотожурналистики.
12. Основные подходы к визуальной организации интерактивной среды: современные тренды в веб-дизайне, веб-юзабилити и создании графического интерфейса.

**Журналистско-политическая область**

1. Политическое функционирование современной журналистики.
2. Журналистика в системе информационной политики.
3. Государство, политические партии и журналистика: принципы взаимодействия.
4. Публицистическая картина мира.
5. Глобальное информационное пространство: институциональные и функциональные характеристики.
6. Массовая информация и международная безопасность: риски, угрозы и современные вызовы.
7. Критерии информационной безопасности индивида и государства.
8. Взаимодействие органов госслужбы и средств массовой информации.
9. Теоретические и прикладные исследования в области политической рекламы и связей с общественностью, лоббизма, иных политических технологий.

**Проверка компетенций дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| УКА-1 – Способен осуществлять критический анализ и оценку современных научных достижений, генерировать новые идеи, ставить исследовательские и практические задачи, в том числе в междисциплинарных областях, определять пути их решения на основе научной методологии | Вопросы разделов:  Историко-журналистская область  Журналистско-теоретическая область |
| УКА-6 – Способен следовать этическим и правовым нормам в профессиональной деятельности, осуществлять синтез достижений различных культур в научной области, включен в интернациональное научное взаимодействие | Вопросы разделов:  Журналистско-жанровая область  Журналистско-текстологическая и журналистско-стилистические области  Журналистско-политическая область |

**3.1.5 Методические материалы для оценки обучающимися содержания и качества учебного процесса**

Методические материалы, определяющие процедуры оценивания, содержатся в п.4 «Промежуточная аттестация» «Правил обучения в Санкт-Петербургском университете».

**3.2. Кадровое обеспечение**

**3.2.1 Образование и (или) квалификация штатных преподавателей и иных лиц, допущенных к проведению учебных занятий**

К преподаванию данной дисциплины могут быть допущены преподаватели профессионального цикла, имеющие ученую степень кандидата, доктора наук и (или) опыт преподавания профессиональных дисциплин.   
**3.2.2 Обеспечение учебно-вспомогательным и (или) иным персоналом**

Не предусмотрено.

**3.3. Материально-техническое обеспечение**

**3.3.1 Характеристики аудиторий (помещений, мест) для проведения занятий**

Количество посадочных мест должно быть не менее количества слушателей в группе (лекционном потоке).

**3.3.2 Характеристики аудиторного оборудования, в том числе неспециализированного компьютерного оборудования и программного обеспечения общего пользования**

Оборудование, позволяющее демонстрировать презентации; магнитно-маркерная доска, маркеры; компьютерное оборудование с выходом в Интернет.

**3.3.3 Характеристики специализированного оборудования**

Не предусмотрено.

**3.3.4 Характеристики специализированного программного обеспечения**

Не предусмотрено.

**3.3.5 Перечень и объёмы требуемых расходных материалов**

По нормативам

**3.4. Информационное обеспечение**

**3.4.1 Список литературы**

**Историко-журналистская область**

1. Есин Б. И. История русской журналистики (1703–1917): учеб.-метод. комплект. М., 2009.
2. Жирков Г. В. Журналистика сталинской эпохи: 1928-1950-е годы. М., 2016.
3. Жирков Г. В. История цензуры в России XIX – ХХ вв. М., 2001.
4. Журналистика русского зарубежья XIX–ХХ веков: уч. пособие / под ред. Г. В. Жиркова. СПб., 2003.
5. История русских медиа 1989–2011. Версия «Афиши». М., 2011.
6. История русской журналистики XVIII–XIX веков: учебник / под ред. Л. П. Громовой. 3-е изд., доп. и испр. СПб., 2013.
7. Кругликова О. С. Русская консервативная публицистика второй половины XIX века. СПб., 2017.
8. Кузнецов И. В. История отечественной журналистики (1917–2000): учеб.-метод. комплект. М., 2003.
9. Махонина С. Я. История русской журналистики начала ХХ века: учеб.-метод. комплект. М., 2004.
10. Овсепян Р. П. История новейшей отечественной журналистики. Февраль 1917- начало XXI в. 3-е изд., доп. М., 2005.
11. Цвик В. Л. Телевизионная журналистика. М., 2009.

**Журналистско-теоретическая область**

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции: уч. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2010.
2. Корконосенко С. Г. Введение в журналистику: уч. пособие. 2-е изд.. М., 2016.
3. Корконосенко С. Г. Основы журналистики: учебное пособие. М., 2016.
4. Корконосенко С. Г. Преподаем журналистику. Профессиональное и массовое медиаобразование: учеб. пособие. СПб., 2004.
5. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение: уч. пособие. М., 2015.
6. Мисонжников Б. Я., Тепляшина А. Н. Журналистика. Введение в профессию. СПб., 2014.
7. Основы журналистской деятельности: учебник / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
8. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: учебник. 8-е изд., испр. М., 2012.
9. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: учебник. 2-е изд., испр. и доп. М., 2009.
10. Рихтер А. Г. Правовые основы журналистики: хрестоматия. 2-е изд., испр. и доп. М., 2011.
11. Рихтер А. Г. Правовые основы интернет-журналистики: учебник. М., 2014.
12. Свитич Л. Г. Социология журналистики: учебник. М., 2015.
13. Современный медиахолдинг: формы существования и проблемы институционализации / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. М., 2017.
14. Социология журналистики: учебник для бакалавров / ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2014.
15. Теории журналистики в России: зарождение и развитие; под ред. С. Г. Корконосенко. СПб., 2014.
16. Теория журналистики в России: монография; ред. С. Г. Корконосенко. СПб.:, 2018.
17. Типология периодической печати: уч. пособие / под ред. М. В. Шкондина, Л. Л. Реснянской. М., 2009.
18. Тульсанова О. Л., Дорский А. Ю. Этическое и правовое регулирование деятельности средств массовой информации: Учебное пособие.СПб., 2011.

**Журналистско-жанровая область**

1. Жанры в журналистском творчестве: материалы науч.-практ. семинара «Современная периодическая печать в контексте коммуникативных процессов» (19 марта 2013 года, С.-Петербург) / отв. ред. Б. Я. Мисонжников. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2004.
2. Зверева Н. В. Школа регионального тележурналиста : учебное пособие. М.:, 2004.
3. Ильченко С. Н. Интервью в журналистике: как это делается: учеб. пособие. СПб., 2016.
4. Колесниченко А. В. Основы журналистской деятельности: учебное пособие. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2018.
5. Кузнецов Г. В. Так работают журналисты ТВ: учебное пособие . М., 2004.
6. Лазутина Г.В., Распопова С.С. Жанры журналистского творчества: учеб. пособие. М.: Аспект Пресс, 2012.
7. Медиасистема России / Под ред. Е. Л. Вартановой. М., 2015.
8. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста: конспект лекций и практикум. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций, 2013.
9. Мельник Г. С., Тепляшина А. Н. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие. СПб.: Питер, 2009.
10. Мисонжников Б. Я., Юрков А. А. Основы творческой деятельности журналиста: учеб. пособие. СПб.: С.-Петерб. гос. ун-т, 2002.
11. Основы творческой деятельности журналиста: учебник // ред.-сост. С.Г. Корконосенко. СПб.: Знание, СПбИВЭСЭП, 2000.
12. Поберезникова Е. В. Телевидение взаимодействия : интерактивное поле общения : учебное пособие для вузов. М., 2004.
13. Познин В. Ф. Изобразительное и звуковое решение экранного произведения. СПб., 2014.
14. Поляков В. А. Рекламный менеджмент: учеб. пособие. М., 2017.
15. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учебник. 7-е изд., испр. и доп. М.: Аспект Пресс, 2009.
16. Телевизионная журналистика : учебник для вузов по направлению и специальности «Журналистика». М., 2002.
17. Телевизионный журналист: Основы творческой деятельности: учеб. пособие /под редакцией М. А. Бережной. М., 2015.
18. Телерадиоэфир: История и современность: сборник / ред. Я. Н. Засурский. М., 2005.

**Журналистско-текстологическая и журналистско-стилистические области**

1. Беленький, А. И.Фотожурналистика в современных СМИ : метод. пос. СПб. : С.-Петерб. гос. ун-т, Ин-т «Высш. шк.журн. и мас. коммуникаций», 2016. — 88 с. – Текст: электронный // URL: https://www.academia.edu/30667614/%D0%A4%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%B6%D1%83%D1%80%D0%BD%D0%B0%D0%BB%D0%B8%D1%81%D1%82%D0%B8%D0%BA%D0%B0\_%D0%B2\_%D1%81%D0%BE%D0%B2%D1%80%D0%B5%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D0%BD%D1%8B%D1%85\_%D0%A1%D0%9C%D0%98?auto=download
2. Бодрунова С.С., Якунин А.В. Метод эвристической экспертизы дизайна медиапроекта: опыт междисциплинарного подхода // Медиаскоп. 2016. Вып. 3. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/?q=node/2181/
3. Бузинова А.А. Визуальный контент современного PR-текста // "Медиаскоп". Выпуск №4. 2013. URL: http://www.mediascope.ru/node/1412
4. Васильев А. Д. Слово в российском телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления. М., 2003.
5. Вьюгина Д.М. Цифровые стратегии медиабизнеса в условиях изменяющегося медиапотребления // Медиаскоп. 2016. Вып. 4. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/2233
6. Дейк Т. А. ван. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
7. Кожина М. Н., Дускаева Л. Р., Салимовский В. А. Стилистика русского языка. М., 2008.
8. Коньков В. И. Речевая структура газетных жанров. СПб., 2005.
9. Костомаров В. Г. Наш язык в действии. Очерки современной русской стилистики. М., 2005.
10. Мельник Г. С., Виноградова К. Е., Лисеев Р. П. Основы творческой деятельности журналиста: лекции, практикум. М., 2013.
11. Свитич А.Л. Специфика графической иллюстрации как компонента контента качественных изданий // Медиаскоп. - Выпуск №3. 2015. Режим доступа: http://www.mediascope.ru/1777
12. Солганик Г. Я. Очерки модального синтаксиса: монография. М., 2010.
13. Сопроненко, Л.П. Жукова Д.А. Фотография как средство композиции: учебно-методическое пособие. СПб.: НИУ ИТМО, 2017. Текст: электронный // URL: https://e.lanbook.com/book/110518 Режим доступа: для авториз. пользователей.
14. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т: учебник для академического бакалавриата / под ред. Л. Р. Дускаевой. М., 2016.
15. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожиной. М., 2006.
16. Техника и искусство фотографии: учебное пособие / А.В. Левкина. Москва: ИНФРА-М, 2020. Текст: электронный // URL: https://proxy.library.spbu.ru:4481/catalog/product/1065825 Доступ по учетной записи СПбГУ.
17. Уэйншенк С. Интуитивный веб-дизайн. М.: Эксмо-Пресс, 2011 г. [Доступ к бесплатному скачиванию: https://altairbook.com/books/6752061-intuitivnyy-veb-dizayn.html]
18. Чернявская В. Е. Лингвистика текста. Лингвистика дискурса: учеб. пособие. М., 2013.
19. Шевченко В.Э. Визуальный контент как тенденция современной журналистики //"Медиаскоп". Выпуск №4. 2014. URL: http://www.mediascope.ru/1654.
20. Язык СМИ как объект междисциплинарного исследования: Учебное пособие. М., 2003.

**Журналистско-политическая область**

1. GR и лоббизм: теория и технологии. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В. А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. М.: Юрайт, 2019. 315 с. (ЭБС Юрайт, бесплатный доступ от СПбГУ)
2. Блохин И. Н. Журналистика в этнокультурном взаимодействии. СПб., 2013.
3. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. М., 2013.

Вершинин М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе. СПб., 2010.

Виниченко В. М. История зарубежной журналистики. У истоков журналистики: учебное пособие. Ростов-на Дону; Таганрог, 2018.

1. Виноградова С. М., Мельник Г. С. Психология массовой коммуникации: учебник. М., 2016.
2. Гринберг Т.Э. Политические технологии: ПР и реклама. М.: Аспект-Пресс, 2018. 272 с.

Иванян Э.А. От Джорджа Вашингтона до Джорджа Буша. Белый дом и пресса. М., 2009.

Информационное общество и международные отношения. СПб., 2014.

Калягин, Б.А. Современные средства массовой информации США. Москва ; Берлин, 2015. Режим доступа: по подписке. –URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429421>.

1. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации (монография) / науч. ред. В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. М., 2016.
2. Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации / науч. ред. В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. М.: Инфра-М, Наука, 2016. 248 с.
3. Лабуш Н. С., Пую А. С. Медиатизация экстремальных форм политического процесса: война, революция, терроризм. СПб., 2019.

Лучинский Ю.В. Очерки истории зарубежной журналистики. Краснодар, 2009.

1. Медиакратия: современные теории и практики / Под редакцией А. Пую и С.С. Бодруновой. СПб., 2014.
2. Медиасистемы стран БРИКС: исторический генезис, особенности функционирования / Под ред. Е.Л. Вартановой. М., 2018.
3. Михайлов С. А. Современная зарубежная журналистика: Правила и парадоксы. Спб., 2002.
4. Политическая журналистика: учебник для бакалавриата и магистратуры / под ред. С. Г. Корконосенко. М., 2015.
5. Поляков В.А., Романов А.А. Разработка и технологии рекламного продукта. М.: Юрайт, 2017. 502 с. (ЭБС Юрайт, бесплатный доступ от СПбГУ)
6. Прохоров Е. П. Журналистика и демократия. М., 2004.
7. Расторгуева Н.Е. Журналистика и власть: особенности взаимодействия в странах Латинской Америки. М., 2017.
8. Связи с общественностью в органах власти. Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Под ред. В. А. Ачкасовой, И. А. Быкова. М.: Юрайт, 2019. 162 с. (ЭБС Юрайт, бесплатный доступ от СПбГУ)
9. Сидоров В. А. Политическая культура журналиста: уч. пособие. СПб., 2010.
10. Современная зарубежная журналистика: глокализация в практике западноевропейских СМИ: уч. пособие / под ред. А. С. Пую. СПб., 2010.
11. Хубецова З. Ф. Политическая коммуникация. Теория, образование, опыт. СПб., 2017.

**Методология и методика научного исследования в области журналистики**

1. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. М., 2014.
2. Дэвис Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. М., 2003.
3. Назайкин А. Н. Современное медиапланирование. М., 2016.
4. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник. М., 2011.
5. Рузавин Г. И. Методология научного познания: учебное пособие. М., 2017.
6. Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина. С. Г. Корконосенко. СПб., 2011.
7. Социология журналистики: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2019.

**3.4.2 Перечень иных информационных источников**

<https://elibrary.ru> – Научная электронная библиотека

<http://www.diss.rsl.ru> – Электронная библиотека диссертаций РГБ

<http://www.nlr.ru> – Российская национальная библиотека (РНБ)

<http://cufts.library.spbu.ru/CRDB/SPBGU/browse> - Электронные ресурсы научной библиотеки им. М. Горького СПбГУ

<http://www.library.spbu.ru/help/guide.pdf> путеводитель по сайту НБ им Горького

[https://proxy.library. https://proxy.library.spbu.ru:2279/](https://proxy.library.spbu.ru:2279/) Электронно-Библиотечная Система (ЭБС) Лань (вход через st)

<https://proxy.library.spbu.ru:2374/home.php?routine=bookshelf> ЭБС «Айбукс» (вход через st)

<http://proxy.library.spbu.ru:2564/> ЭБС «Консультант студента» (вход через st)

**Раздел 4. Разработчики программы**

Блохин Игорь Николаевич, доктор политических наук, профессор кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ;  
Дорский Андрей Юрьевич, доктор философских наук, профессор кафедры рекламы СПбГУ.