

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций  
Журналистика, очная форма, 3 курс  
2021-2022 уч. г.

## **ЖУРНАЛИСТ И АУДИТОРИЯ В УСЛОВИЯХ КОММУНИКАЦИОННОГО ИЗОБИЛИЯ**

Коммуникационное изобилие - термин, введенный американским исследователем Джоном Кином, призванный описать условия, в которых дефицит частот сменяется избытком частот, вместо предсказуемых аудиторий образуются аудитории "длинного хвоста", чье поведение иногда трудно предугадать, а потребители массовой информации помимо "зрения" (пассивного восприятия информации) получают также "голос", становясь полноценными актерами в коммуникативных процессах. Становится очевидным, что отношения журналиста и аудитории в таких условиях претерпевают серьезные изменения, игнорировать которые невозможно. Эти изменения касаются, в первую очередь, процесса коммуникации журналиста и его см читателей/зрителей/слушателей, а также трансформации роли той части аудитории, которая больше не довольствуется пассивным восприятием информации. В рамках курса будут рассмотрены новые формы взаимодействия журналиста и аудитории, возникающие в условиях коммуникационного изобилия. Подразумевается, что успешное освоение курса приведет к закреплению у обучающихся навыков, необходимых для работы с активными аудиториями.