



ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС БАКАЛАВРИАТА 2020 год

Итоги приема



Образовательная программа	Бюджет	Договор
Международная журналистика	10 (в т. ч. 4 БВИ, 1 В/К)	80
Журналистика (очная)	15 (в т. ч. 3 БВИ, 2 В/К, 2 ЦК)	79
Журналистика (очно-заочная)	20 (в т. ч. 9 БВИ, 2 В/К)	33
Реклама и связи с общественностью	20 (в т. ч. 1 БВИ, 2 В/К, 2 ЦК)	37

* *БВИ* – без вступительных испытаний. *ЦК* – целевая квота.
В/К – вне конкурса (льготная категория).

Конкурс и количество заявлений



Образовательная программа	Количество заявлений бюд/дог 2019	Количество заявлений бюд/дог 2020	Конкурс 2019 год	Конкурс 2020 год
Международная журналистика	637/328	755/371	48,4	75,5 ↑
Журналистика (очная)	484/251	1227/586	42,5	81,8 ↑
Журналистика (очно-заочная)	269/155	287/164	13,4	14,4 ↑
Реклама и связи с общественностью	704/171	1379/519	35,2	69 ↑

Проходной балл



Образовательная программа	2018	2019	2020
Международная журналистика	290	293	295 ↑
Журналистика (очная)	294	293	295 ↑
Журналистика (очно-заочная)	278	280	293 ↑
Реклама и связи с общественностью	279	281	292 ↑



ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС МАГИСТРАТУРЫ 2020 год

Направление, образовательная программа, зачислено



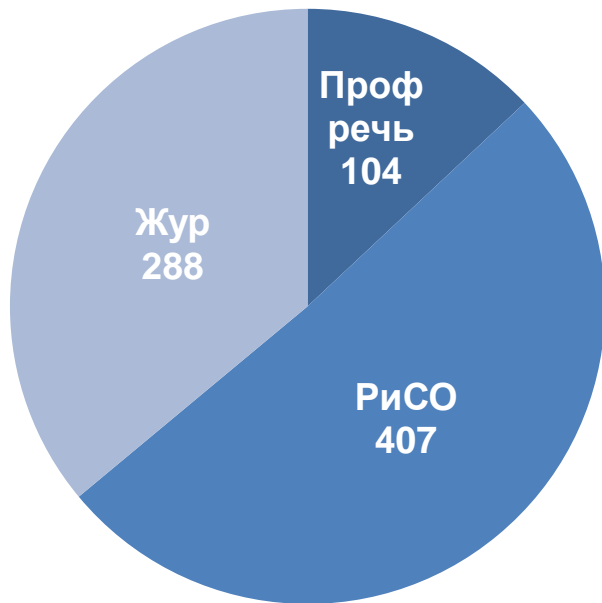
образовательная программа	бюджет (62)	договор (43)
Журналистика	36	16
Профессиональная речевая деятельность в массмедиа	5	2
Реклама и связи с общественностью	21 (в т. ч. 1 по ЦК)	25

* ЦК – целевая квота.

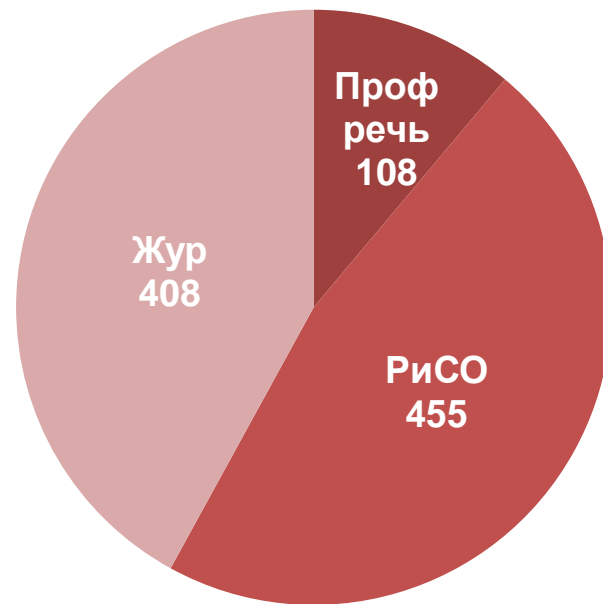
Количество поданных заявлений (бюджет)



Количество заявлений 2019



Количество заявлений 2020



Конкурс на место



Образовательная программа	Конкурс 2018	Конкурс 2019	Конкурс 2020
Журналистика	9,6	7,2	10,5
Реклама и связи с общественностью	9,8	13,6	18,9
Профессиональная речевая деятельность в массмедиа	22,8	20,8	19,6

Количество зачисленных по внутренним приоритетам



Реклама и СО

Корпоративные коммуникации и реклама



Медиакоммуникации



Журналистика

Медиатекст в массовых коммуникациях



Исследовательская журналистика



Авторский аудиовизуальный проект



Визуальные коммуникации в журналистике и рекламе



Международная журналистика



■ Цел ■ Бюд ■ Дог

+ иностранцы

Статистика (бюджет и договор)

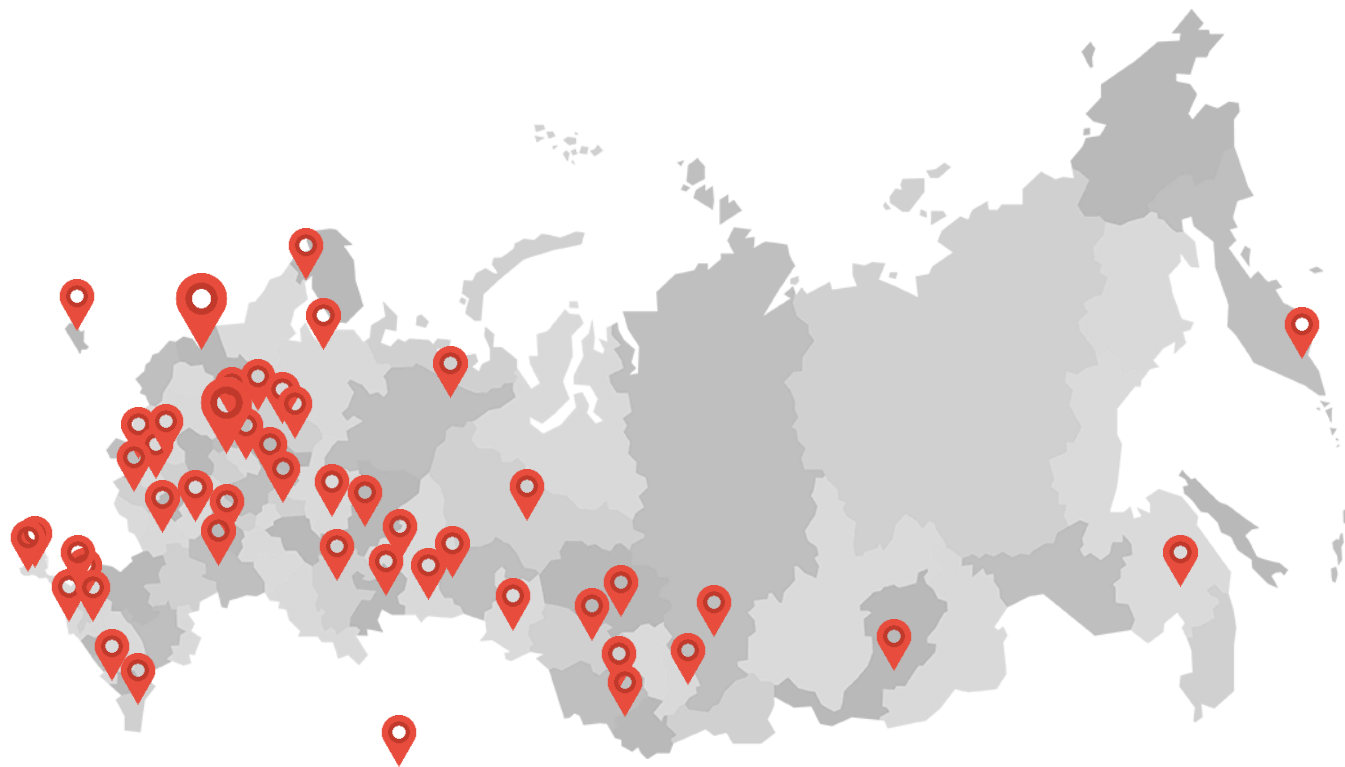


Журналистика

	2018	2019	2020
Зачислено выпускников СПбГУ	18	15	10
- из них выпускников ВШЖиМК	13	9	4
Зачислено выпускников других вузов	28	41	42
Дипломы с отличием	32 (70%)	23 (41%)	30 (58%)

Реклама и СО

	2018	2019	2020
Зачислено выпускников СПбГУ	20	22	14
- из них выпускников ВШЖиМК	11	12	8
Зачислено выпускников других вузов	28	49	32
Дипломы с отличием	28 (56%)	23 (50%)	17 (37%)





ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС АСПИРАНТУРЫ 2020 год



Образовательная программа	Зачислено (бюджет)	Зачислено (договор)
Журналистика	7	2
Реклама и СО	7	1

Итоги приема



Программа	Количество заявлений (бюджет)	Конкурс (бюджет)	Количество заявлений (договор)	Конкурс (бюджет)
Журналистика	64	9,1	7	3,5
Реклама и СО	76	10,9	8	4



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!