**«Анализ влияния кибербулинга на современное поколение и возможности уменьшения его влияния».**

 PR- проект на конкурс «Проба пера». Номинация «Pекламные и PR-проекты».

 **«Под влиянием»**

 Идеолог проекта: Ридель Валентина, Муниципальное бюджетное образовательное учреждение (МБОУ) Лицей 103 «Гармония», г. Железногорск.

 Красноярский край, 2018 год.

 В современном обществе люди чаще всего общаются посредством Интернета. Это в значительной степени облегчает их жизнь, делает ее проще. А поскольку социальные сети – это вещь общедоступная, то каждый человек в той или иной мере может ею воспользоваться. Не всегда социальные сети оказывают на своих «пользователей» исключительно положительное влияние. Это зависит в большей степени от людей и их характера, поскольку все мы по-разному относимся к тем или иным ситуациям, и наши взгляды на мир далеко не всегда совпадают со взглядами других.

 Проблематика негативного влияния социальных сетей не раз рассматривалась в персе. Так, весной 2018 года масштабную известность получила игра «Синий кит». Кураторы (люди, которые вербовали детей), принуждали их к самоубийству. В эфире арабской телепередачи «Окна» алжирский психиатр Усама Аз-Замури обратил внимание зрителей на то, что между «Синим китом» и другими виртуальными играми есть значительная разница: если последние проводят четкую грань между забавой и настоящим миром, то «Синий кит» ставит для участников реальные жизненные задачи. По словам специалиста, из-за этого жизнь игрока становится полностью связанной с игрой и приказами «кураторов». Подтолкнуть же человека, особенно ребенка, к нанесению себе вреда очень легко, если в детстве он испытывал какие-либо лишения. Эта игра, как и многие другие, оказывает пагубное влияние на сознание детей/подростков с неокрепшей психикой. В этом случае они даже не подозревали, что о кибер-запугивании.

 Дети могут находить в Интернете контент, который пагубно влияет на их мировоззрение. Именно поэтому я хочу представить вашему вниманию проект, который поможет понять, почему возникает травля в сети и запугивание детей и какими способами можно этого избежать.

Сценарий мероприятия для подростков и их родителей.

Название: «Ликвидация».

Жанр: шоу - беседа.

Длительность: 1 час.

Участники: подростки 14-17 лет (те, кто сталкивался с травлей и те, кто не сталкивался).

Целевая аудитория: подростки старше 15 лет.

Цель: предоставить людям возможность почувствовать, что испытывает каждый участник конфликта.

Ожидаемый результат: развить в людях чувство понимания и толерантности по отношению к окружающим, помочь им выявить основные стороны конфликта и попытаться устранить их. Подростки же, в свою очередь, будут продвигать эти мысли в массы.

 Концепция.

Для участия приглашаются подростки, уведомившие о своем желании участия в проекте. Подростков разбивают на две команды: те, кто не принимает себя из-за травли в Интернете, находиться в депрессии и не знает, как с этим бороться. И те, кто никогда не сталкивался с подобным вопросом. Вторая группа попробует угадать по фотографии человека из первой, почему его оскорбляют и унижают в Интернете. Потом скажет, согласен ли он с этим мнением или нет, предварительно обосновав свою точку зрения. За происходящим будет наблюдать психолог и подросток, фотография которого будет находиться в этот момент в руках у приглашенного гостя. Затем психолог проведет с подростком беседу, в результате которой сможет выявить сильные и слабые стороны характера этого человека, а также поможет ему изменить взгляды на жизнь.

Актуальность данного проекта заключается в необычной смене ролей. В конце тот подросток, который будет рассматривать фотографию, увидит себя в «образе» того другого человека и попробует описать, что он чувствует.

 Ход программы.

Первый этап:

 Знакомство участников мероприятия с основными действующими лицами. Всем представляют приглашенных подростков, эксперта – опытного психолога. Диалог о проблемах и конфликтах, возникающих в семье. Определение каждого подростка в отдельную комнату и распределение фотографий.

Второй этап:

1. Первая группа подростков должна будет посмотреть на фотографию незнакомого человека. Это будет либо человек с лишенными возможностями, либо представитель какой-то отдельной поп-культуры.
2. Итог первой части эксперимента. Индивидуальная беседа каждого участника с психологом, после того, как он услышит мнение о себе, описание эмоций и чувств.
3. Смена ролей.(теперь подросток, который рассматривал предложенную фотографию сам становиться этим человеком. Он читает негативные комментарии, адресованные человеку, который сталкивался с травлей в Интернете). Смена ситуации на подобную той, что уже была.
4. Итог второй части эксперимента. Общая беседа со специалистами-экспертами, а также запись видео-обращения, в котором подросток, примеривший на себя роль «социального изгоя», скажет свое мнение по поводу его проблем и, возможно, мотивирует его.

Третий этап:

 1.Итоги второго этапа для всех присутствующих, комментарии участников, обмен мнениями и эмоциями.

 2.Тренинг-игра «Откровенно говоря», которую для присутствующих проводит психотерапевт.

 Концепция проведения тренинга:

1.Участники собираются в круг, видя друг друга лицом к лицу. Они могут выбрать себе участника, с которым хотят взаимодействовать или же организатор может сам разбить их на пары.

2.Попросить участников честно сказать друг другу, что им не нравиться в себе. Затем его партнер откровенно ответит ему, действительно ли в нем присутствуют те негативные качества, которые тот назвал. В этом плане будет сложнее с психологией мысли участника, по внешности же можно быстрее произвести сравнительный анализ. Затем участники обменяются ролями.

3.Далее можно будет предложить участникам просмотреть видеоролики на YouTube, пересекающиеся так или иначе с травлей в сети.

<https://www.youtube.com/watch?v=_sCyzrW7uqM>

<https://www.youtube.com/watch?v=LUNFq1p61hw>

Четвертый этап: Подведение итогов мероприятия, обсуждение вышеперечисленных этапов. Участники проекта могут лично побеседовать друг с другом, обменяться мнением.

В итоге, я как организатор встречи составлю отзывы участников и их мнение по поводу актуальности этой проблемы. Они смогут рассказать о своих впечатлениях и высказать мнение о том, нужны ли подобные «проекты» современному обществу. Мне бы очень хотелось поднять эту проблему в СМИ, в интернет-издании, потому что так ее смогут увидеть большее число детей-подростков, они смогут сделать для себя определенные выводы, а также принять участие в последующей встречи. На протяжении всего мероприятия оно будет транслироваться на телевидение в режиме онлайн, чтобы все желающие могли пронаблюдать за процессом и «влиться» в атмосферу. Это будет хороший ход, потому что многие подростки, узнав об этом событии из публицистических статей или же заметок, могут быть испуганы и шокированы, так что им не удастся побороть в себе этот страх. Если же они будут заранее знать, с чем им предстоит столкнуться, то они будут воспринимать происходящее проще и вероятность их вовлеченности в проект возрастет. Таким образом, программа приобретет популярность в подростковых кругах.