Программа аттестации в письменной форме для претендентов на восстановление, изменение образовательных программ, перевод из других образовательных организаций на 3 год обучения аспирантуры по направлению 42.06.01 «Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело», образовательная программа «Журналистика»

Восстановление, изменение образовательных программ, перевод из других образовательных организаций на 3 год обучения аспирантуры возможны при успешной сдаче претендентом кандидатских экзаменов по иностранному языку, истории и философии науки и журналистике (основная и дополнительная программы), а также успешном прохождении письменного испытания по следующей программе.

Функционально-стилистическое расслоение русской речи и вопрос о научном стиле: традиции и влияние современности. Понятие «Государственный язык» в аспекте научной публикационной деятельности.

Конструктивный принцип и стилевые черты научного стиля. Понятие о научном дискурсе.

Внутристилевая дифференциация научного стиля.

Жанры научного общения.

Медиасфера как объект изучения. Методология составления программы диссертационного исследования. История и современная практика исследований СМИ.

Методы организации исследования. Методы сбора информации. Особенности методологии качественного исследования. Методы анализа документов. Особенности исследования текста СМИ. Контент-анализ. Дискурс-анализ. Особенности исследований рынков СМИ.

Анализ данных, полученных с помощью неформализованных методов.

Обобщение и использование результатов исследования.

**Обязательная литература**

1. Медиалингвистика в терминах и понятиях: словарь–справочник / Под ред. Л.Р.Дускаевой. М., Флинта, 2018.
2. Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: Учебник. М., 2011.  
   Сетевые СМИ российского мегаполиса / под ред. И. Н. Блохина. С. Г. Корконосенко. СПб., 2011.  
   Социология журналистики: учебник для бакалавров / под ред. С. Г. Корконосенко. 2-е изд., перераб. и доп. М., 2013.
3. Современный русский язык: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения / Под ред. Л. Р.Дускаевой. СПб.: Питер, 2014.
4. Стилистика и литературное редактирование. В 2 т. / Под ред. Л. Р. Дускаевой. М.: Юрайт, 2016.
5. Стилистический энциклопедический словарь русского языка / под ред. М. Н. Кожиной. М., 2003, 2006.

Дополнительная литература

1. Алтунян А. Г. Анализ политических текстов. М., 2006.
2. Арестова О. Н., Бабанин Л. Н., Войскунский А. Е. Мотивация пользователей Интернет-сетей // Гуманитарные исследования в Интернете. М., 2000.
3. Баженова Е. А. Стилистический портрет эталонного научного текста // Мысль. Текст. Стиль: сборник статей, посвящённый доктору филологических наук, профессору К.А. Роговой / ред. Л. Р. Дускаева, В. И. Коньков. СПб.: Лаборатория оперативной печати ф-та журналистики СПбГУ, 2011.
4. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований. Учебник для вузов. М., 1995.
5. Белановский С. А. Метод фокус-групп. Учеб. пособие. М., 2001.
6. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Прикладная социология. Методология и методы: Учеб. пособие. М., 2011.
7. Грушевская Т. М. Политический дискурс в аспекте газетного текста. СПб., 2002.
8. Гуманитарные исследования в Интернете / Под ред. А. Е.Войскунского. М., 2000.
9. Добреньков В. И., Кравченко А. И. Методы социологического исследования. М., 2004.
10. Дэвис Дж. Исследования в рекламной деятельности: теория и практика. М., 2003.
11. Котюрова, М. П. Стилистика научной речи. М., 2010.
12. Лассвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе // Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2002.
13. Максимов С. Н. Методология и методика научного творчества. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2013.
14. Назайкин А. Н. Медиапланирование: учеб. пособие. М., 2010.
15. Попова О. В. Методика и техника эмпирических политических исследований. СПб., 2002.
16. Салимовский, В. А. Жанры речи в функционально-стилистическом освещении. Пермь, 2002.
17. Федотова Л. Н. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. М., 2001.
18. Шарков Ф. И., Родионов А. А. Социология массовой коммуникации: Учебное пособие. Ч.1. Техника и технология сбора и обработки информации. М., 2003.
19. Щепилов К. Медиаисследования и медиапланирование. М., 2004.
20. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности. М., 2003.