

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Институт «Высшая школа журналистики
и массовых коммуникаций»

ПРОГРАММА
VI Международной научно-практической
конференции
СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ
В БИЗНЕСЕ И ПОЛИТИКЕ

STRATCOM — 2018
#STRATCOM18

22–23 ноября 2018 года
1 линия В.О., д. 26

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2018

РАСПИСАНИЕ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ

22 НОЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

10.00–14.30 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ (601 ауд.)

11.00–13.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ПРОСТРАНСТВЕ ДЕВАЛЬВАЦИИ ДОВЕРИЯ» (603 ауд.)

13.30–14.30 ПЕРЕРЫВ

Презентация нового словаря, подготовленного под руководством зав. кафедрой медиалингвистики СПбГУ Л. Р. Дускаевой (603 ауд.)
«МЕДИАЛИНГВИСТИКА В ТЕРМИНАХ И ПОНЯТИЯХ: СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК» (М.: Флинта, 2018. 440 с.)

14.30–18.00 Панельная дискуссия «ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БИЗНЕС-PR МЕЖДУ ЦИФРОВЫМ ФЕТИШИЗМОМ И АНТРОПОЛОГИЧЕСКИМ РЕАЛИЗМОМ» (603 ауд.)

14.30–18.00 Панельная дискуссия «ПРОПАГАНДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА» (303 ауд.)

14.30–18.00 Панельная дискуссия «ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОТИВОБОРСТВА» (рабочий язык – английский) (304 ауд.)

14.30–18.00 Панельная дискуссия «ПОЛИТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» (510 ауд.)

23 НОЯБРЯ, ПЯТНИЦА

10.00–11.00 РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ (601 ауд.)

10.30–13.00 Панельная дискуссия «Лингвистическая архитектура стратегических коммуникаций» (603 ауд.)

- 10.30–13.00** Круглый стол «Региональные медиа как стратегический ресурс власти» (304 ауд.)
- 10.30–13.00** Панельная дискуссия «Стратегическое управление медиа-коммуникациями» (303 ауд.)
- 10.30–13.00** Круглый стол «Власть и общество в России: исторический опыт стратегических коммуникаций» (510 ауд.)
- 13.00–14.00** Перерыв
- 14.00–16.00** Панельная дискуссия «Стратегические коммуникации территорий» (603 ауд.)
- 14.30–18.00** Панельная дискуссия «Культура как стратегический коммуникационный ресурс» (304 ауд.)
- 14.00–18.00** Круглый стол «Прецедентные феномены в стратегических коммуникациях» (303 ауд.)

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ STRATCOM — 2018

22 НОЯБРЯ, ЧЕТВЕРГ

11.00 ОТКРЫТИЕ КОНФЕРЕНЦИИ (603 ауд.)

Приветственное слово: *Анатолий Степанович Пую*, директор Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» Санкт-Петербургского государственного университета

11.00–13.30 ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ (603 ауд.)

В е д у щ и е :

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, заведующий кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ;

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, заведующая кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ.

Ученый секретарь конференции: *Юлия Владимировна Таранова*, кандидат политических наук, доцент кафедры связей с общественностью в бизнесе СПбГУ.

Спикеры пленарного заседания (регламент выступления: 15 мин.)

«СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В ПРОСТРАНСТВЕ ДЕВАЛЬВАЦИИ ДОВЕРИЯ»:

Герман Вассерман, доктор наук, профессор, директор центра изучения кино и СМИ Университета Кейптауна (ЮАР). Лауреат премии им. Георга Фостера от Фонда Гумбольдта. Главный редактор журнала “African Journalism Studies” (Scopus).

MEDIA, CONFLICT, AND DEMOCRATIZATION IN AFRICA: POLITICAL COMMUNICATION BY OTHER MEANS

Константин Арсеньевич Панцеров, доктор политических наук, доцент кафедры теории и истории международных отношений Факультета международных отношений СПбГУ.

ПРОБЛЕМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОТИВОБОРСТВА

Анна Владимировна Ляшко, кандидат культурологии, начальник службы сохранения и изучения памятников культурного наследия ГМЗ «Петергоф».

МУЗЕЙ КАК ЛОКОМОТИВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИДЕОЛОГИИ. 100 ЛЕТ МУЗЕЙНОЙ ЖИЗНИ ГМЗ «ПЕТЕРГОФ»

Денис Эдуардович Терехов, основатель агентства «Социальные сети», соучредитель агентства «SNMG».

КОГНИТИВНАЯ КОНВЕРГЕНЦИЯ КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ. КОГДА ОТ ВАС УЖЕ НИЧЕГО НЕ ЗАВИСИТ

Марина Григорьевна Шилина, доктор филологических наук, профессор Кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова (г. Москва).
ДЕСТРУКЦИЯ ДОВЕРИЯ: ГЛОБАЛЬНАЯ И НАЦИОНАЛЬНАЯ СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОММУНИКАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И DATA FIGHT ОБЩЕСТВЕ

Юрий Александрович Строфилов, владелец медиаресурса SAINT-PETERSBURG.RU, PR агентства SPBNEWS, сервиса онлайн тренировок S10.RUN.

ЗАКАТ ГАЛАКТИКИ ГУТЕНБЕРГА

Юрий Юрьевич Зинчук, заместитель Генерального директора телеканала «Санкт-Петербург»

ХАЙП ПРОТИВ ЖУРНАЛИСТИКИ. КТО ПОБЕДИТ? СЛОН ИЛИ КИТ! ВОЙНА МИРОВ И ЖАНРОВ ИЛИ НОВЫЙ СПОСОБ КОММУНИКАЦИИ?

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, заведующий Кафедрой связей с общественностью в бизнесе Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ.

25 ОТТЕНКОВ НОВОГО. 2084. ВОСПОМИНАНИЯ О БУДУЩЕМ КОММУНИКАЦИЙ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ПРОФЕССИЙ

13.30–14.30 Перерыв

Презентация нового словаря, подготовленного под руководством зав. кафедрой медиалингвистики СПбГУ Л. Р. Дускаевой (603 ауд.)
«МЕДИАЛИНГВИСТИКА В ТЕРМИНАХ И ПОНЯТИЯХ: СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК» (М.: Флинта, 2018. 440 с.)

14.30–18.00 Панельная дискуссия «ИНТЕГРИРОВАННЫЙ БИЗНЕС-PR МЕЖДУ ЦИФРОВЫМ ФЕТИШИЗМОМ И АНТРОПОЛОГИЧЕСКИМ РЕАЛИЗМОМ» (603 ауд.)

В е д у щ и й:

Дмитрий Петрович Гавра, доктор социологических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в бизнесе СПбГУ

С е к р е т а р ь с е к ц и и:

Владислав Владимирович Декалов, СПбГУ.

Д о к л а д ч и к и:

Е. В. Акимович (СПбГУ). Специфика использования социальных медиа органами государственной власти Санкт-Петербурга

Л. В. Балахонская (СПбГУ). Жанровый полиморфизм PR-текстов в социальных сетях

С. В. Богданов (МГУ им. М. В. Ломоносова). Основные подходы к преодолению коммуникационных барьеров в эпоху постправды

Е. В. Быкова, Д. П. Гавра (СПбГУ). «Мусорные кризисы и скандалы»: коммуникативные стратегии вовлеченных игроков

Е. В. Гнездилова (РГАУ-МСХА имени К. А. Тимирязева). Информационная война: технология или форма коммуникации?

В. В. Декалов (СПбГУ). Цифровая элита VS аналоговая элита: трансформация социальной стратификации в сетевом обществе

И. И. Макаров (ПАО Банк «ФК Открытие»). Неформальные коммуникации со СМИ: как и зачем?

К. В. Манджиева (ПАО «Мегафон», Северо-Западный филиал). Личное/публичное: где проходит водораздел?

М. Р. Нериновская (Санкт-Петербургское УФАС России). Предотвращение нарушений имущественных прав ФИФА во время ЧМ по футболу 2018

А. А. Нестеров (НАО «Национальная спутниковая компания»). Нерациональное потребление и интерпретация коммуникаций клиентами в рамках кампаний продвижения товаров и услуг

И. А. Пивоварова (ДГТУ). Корпоративный блог как площадка формирования доверия

И. П. Самойлов (ДГТУ). Social media marketing как вспомогательный инструмент управления кризисом в отраслевом блоке на примере компании «Syngenta»

И. Н. Тельнова (СПбГУ). Медиаактивность ученого как новый вызов времени

И. Ю. Чернявская (АО «Северо-Западное ПГО»). Танцы с бубном, как основа коммуникативной пирамиды

Участники дискуссии:

Е. В. Иванов (СПбГУ), *М. В. Забелина* (СПбГУ), *А. А. Зараменских* (СПбГУПТД), *И. О. Истомин* (СПбГУ), *Л. А. Корчагова* (РГГУ), *А. В. Намёткина* (СПбГУ), *И. И. Решедько* (СПбГУ), *Ю. Р. Сабирова* (СПбГУ), *М. С. Ушкова* (СПбГУ), *А. В. Ширяева* (СПбГУ).

14.30–18.00 Панельная дискуссия «ПРОПАГАНДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА» (303 ауд.)

Ведущие:

Вера Алексеевна Ачкасова, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой связей с общественностью в политике и государственном управлении СПбГУ;

Михаил Николаевич Грачев, доктор политических наук, профессор РГГУ.

Секретарь секции:

Алексей Евгеньевич Кузьмин, СПбГУ.

Докладчики:

Б. Я. Мисонжников (СПбГУ). Пропагандистский контент и ресурсы его презентации

М. Н. Грачев (РГГУ). Фрейминг как результат «установления повестки дня» третьего уровня

О. В. Максимова (РУДН). Система вербовки молодежи в радикальные организации (панков-анархистов) через социальные сети

В. А. Ачкасова, Н. Н. Журавлева (СПбГУ). Пропагандистская составляющая государственных коммуникаций

О. Г. Филатова (СПбГУ). Пропаганда в эпоху ботов, троллей и fake-news: теоретические подходы и прикладные исследования

В. А. Тимшин (ВятГУ). Моделирование процесса формирования общественного мнения с использованием диаграммы Вороного

А. С. Смолярова (СПбГУ). Зарубежная аудитория российских СМИ как объект стратегических коммуникаций Российской Федерации

О. А. Бударина (МГИК). Интернет-мем как новая форма политической рекламы

Е. В. Стецко (СПбГУ). Санкции как инструмент пропаганды

Л. В. Шарахина (СПбГЭТУ «ЛЭТИ»). Скриншоты компьютерных игр в пропаганде силовых ведомств формирующегося цифрового общества

А. Е. Кузьмин (СПбГУ), *А. В. Кульназарова* (СПбГУТ). Изучение общественного мнения молодежной аудитории по проблеме блокировок контента в сети Интернет

Участники дискуссии:

Л. П. Белов (СЗИУ РАНХиГС), *Го Вэйция* (СПбГУ), *А. А. Горячев* (СПбГЭУ), *Е. Г. Дьякова* (Ин-т философии и права УО РАН), *К. В. Киуру* (ЧелГУ), *Е. И. Кузнецова* (СПбГУТ), *А. М. Кузьмина* (СПбГУ), *М. С. Кучумова* (СПбГЭУ), *Е. Д. Макарова* (СПбГУ), *О. Г. Малая* (МГИК), *Я. М. Парамонова* (СПбГЭУ), *А. И. Рафиков* (СПбГУ), *О. В. Симон* (СПбГУ), *С. Т. Стукалова* (РАСО), *А. Д. Трахтенберг* (Ин-т философии и права УО РАН).

14.30–18.00 Панельная дискуссия «**ИНФОРМАЦИОННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ГОСУДАРСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ПРОТИВОБОРСТВА**» (рабочий язык — английский) (304 ауд.)

Ведущие:

Константин Арсеньевич Панцеров, доктор политических наук, доцент СПбГУ;

Евгений Николаевич Пашенцев, доктор исторических наук, ведущий научный сотрудник ДипАкадемии МИД РФ, старший научный сотрудник СПбГУ

Секретарь секции:

Наталья Генриховна Заславская, СПбГУ.

Докладчики:

Е. Н. Пашенцев (ДипАкадемия МИД РФ, СПбГУ). Стратегическая психологическая война: современные тенденции и перспективы

Д. Ю. Базаркина (РАНХиГС, СПбГУ). Противодействие пропаганде терроризма в Интернете и социальных сетях: опыт ЕС и России

А. В. Коротаев (ВШМ, СПбГУ). Медиа-стратегии «Исламского государства»

Л. М. Исаев, А. Р. Шишкина (ВШМ, СПбГУ). Медиа нарративы и образы, используемые «Исламским государством»

К. А. Голубев (СПбГУ). Идеологический конструкт «Исламского государства»

Н. А. Жерлицына (ИНАФР РАН, СПбГУ). Информационное противодействие вокруг Сирии: арабские СМИ о роли России

Radhakrishna Kallakuri (India). Rational Space — the Next Battlefield

Г. В. Ахмедова (Азербайджан). From propaganda towards broadly encompassing strategic communications in Azerbaijan's public sector

С. М. Виноградова, Г. С. Мельник (СПбГУ). Создание медиаимиджа России в контексте национальной безопасности

Д. А. Руцин (СПбГУ). Цифровой авторитаризм и проблемы информационной безопасности

М. А. Капустина (СПбГУ). Доктрина информационной безопасности России: правовое обеспечение национальных интересов Российской Федерации в информационном пространстве

Н. Г. Заславская (СПбГУ). Информационное противодействие между Россией и Европейским союзом: последствия для информационной безопасности»

Д. А. Леви (СПбГУ). Кибербезопасность информационных потоков: современные вызовы, подходы и проблемы координация операторов

О. С. Дейнека (СПбГУ). Attitude to Information Security: the Contradictions at the Personal and State Levels

Н. О. Свешникова (СПбГУ). Psychological Aspects of Information Security in the Communication Space of Society

Ж. В. Федорова (КЭГУ). Социально философская интерпретация проблемы информационной безопасности

Н. Е. Медведева (МГУ им. М. В. Ломоносова). СМИ как социально-политический фактор национальной безопасности

А. Е. Фоминых (ПГТУ). «Стратегические коммуникации» в публичной дипломатии ЕС

Т. Ю. Шалденкова (СПбГУ). Импортзамещение в сфере информационно-коммуникационных технологий как элемент экономической безопасности Российской Федерации

К. А. Крамарь (МГУ им. М. В. Ломоносова). Информационно-психологические аспекты трагедии в г. Керчь

К. А. Некрасова (СПбГУ). Стратегические информационные противостояния как угроза безопасности государства

П. Е. Кокорева (СПбГУ). Stereotypes about Russia and Russians in American media

Ли Цы (СПбГУ). Медиа как инструмент в Китайской стратегии безопасности

Го Вэйцзя (СПбГУ). Connecting official media with social media in aspect of the tragic events

Ню Мэнди (СПбГУ). Толерантность в медийной деятельности Китая как основа информационной безопасности

Участники дискуссии:

Л. Д. Вельниковская (СПбГУ), *О. В. Тепляков* (ФКУ ДПО «Санкт-Петербургский институт повышения квалификации работников ФСИН России»), *Н. А. Чайка* (BC Communications).

14.30–18.00 Панельная дискуссия «ПОЛИТИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ И ПОЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА» (510 ауд.)

Ведущий:

Сергей Григорьевич Корконосенко, доктор политических наук, профессор, зав. кафедрой теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ

Секретарь секции:

Сергей Васильевич Курушкин, СПбГУ

Докладчики:

И. Н. Блохин (СПбГУ). Факторный анализ в исследованиях политической журналистики

М. В. Вартанова, А. Н. Гуреева (МГУ им. М. В. Ломоносова). Глубокая медиатизация как основа социального мира

И. Д. Ежов (Северо-Кавказский федеральный университет). Политическая провокация в современном рекламном дискурсе

К. К. Лаврова (СПбГУТ им. М. А. Бонч-Бруевича). Обращение президента как жанр политической коммуникации

Л. В. Лыткина (Северо-Западный институт управления РАНХиГС). Публицистика Д. Дефо и политические стратегии Англии рубежа XVII–XVIII вв.

А. А. Паисова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Политическая коммуникация Испании в социальных сетях

В. А. Сидоров (СПбГУ). Ценностное «безразличие» медийных технологий

Участники дискуссии:

Д. Г. Казаков (СПбГУ), *Е. Н. Кириллова* (СПбГУ), *А. С. Новосельцева* (СПбГУ).

23 НОЯБРЯ (ПЯТНИЦА)

10.30–13.00. Панельная дискуссия «ЛИНГВИСТИЧЕСКАЯ АРХИТЕКТУРА СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ» (603 ауд.)

В е д у щ и й :

Лилия Рашидовна Дускаева, доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой медиалингвистики СПбГУ

С е к р е т а р ь с е к ц и и :

Камилла Гамальевна Пусурманова, СПбГУ

Д о к л а д ч и к и :

Л. Р. Дускаева (СПбГУ). Лингвистическая архитектура стратегических коммуникаций. К постановке проблемы

Н. Л. Колесникова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Лингвопрагматический аспект стратегической коммуникации (на примере кампании по выходу Великобритании из Евросоюза)

Д. Кэмп-Фигура (Университет Марии Склодовской-Кюри, Польша). Привлечение аудитории как принцип действия стратегической коммуникации (на примере польского информационного сервиса «Wiadomości»)

И. Хофман (Университет Марии Склодовской-Кюри, Польша). Стратегии информирования о наградах и журналистских стипендиях в Польше после 1989 г.

Н. С. Цветова (СПбГУ). Арт-пиар-дискурс: интенционально-стилистическая структура

Т. В. Чернышова (АлтГУ). Сайт опорного университета как субъект стратегических коммуникаций: лингвопрагматическое моделирование

В. В. Васильева (СПбГУ). Архитектоника гипермедiateкста в словаре-справочнике «Медиалингвистика в терминах и понятиях»

М. Г. Васильева (СПбГУ). Приемы лингводизайна в интернет-СМИ

С. В. Иванова (ЛГУ им. А. С. Пушкина). Новость в интернет-медиадискурсе: грани и границы жанра

Л. Ю. Иванова (СПбГУ). Диалог с Другим как речевой ресурс международной стратегической коммуникации

Е. С. Кара-Мурза (МГУ им. М. В. Ломоносова). «Информационная архитектура» (рубрикатор, анонсы, заголовочный комплекс) как имиджевый фактор медиаиздания

Ю. М. Коняева (СПбГУ). Имиджеформирующий потенциал речевого жанра «Заявление для общественности» в стратегических коммуникациях

Н. Г. Нестерова (ТГУ). Радиодискурс и радиотекст в условиях развития новых коммуникаций

Т. Ю. Редькина (СПбГУ). О смысле «смыслов»: трансформация лексического значения слова в дискурсе стратегических коммуникаций

А. В. Подвязкина (Университет Марии Склодовской-Кюри, Польша). Стратегии привлечения внимания в детском радиоэфире

О. Ю. Проницева (Военная академия МТО им. А. В. Хрулева). Роль гипертекста при восприятии современного общественно-политического текста

Участники дискуссии:

Чжан Хуэйцин (Второй Пекинский институт иностранных языков, Китай), *Цюй Жю* (Второй Пекинский институт иностранных языков, Китай), *Чжен Чэньцзюнь* (Второй Пекинский институт иностранных языков, Китай), *Сюй Чуаньхуа* (Второй Пекинский институт иностранных языков, Китай).

10.30–13.00 Круглый стол «РЕГИОНАЛЬНЫЕ МЕДИА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ РЕСУРС ВЛАСТИ» (304 ауд.)

Ведущие:

Камилла Ренатовна Нигматуллина, кандидат политических наук, доцент, и.о. зав. кафедрой цифровых медиакоммуникаций СПбГУ;

Ольга Сергеевна Довбыш, кандидат социологических наук, Postdoc, Университет Хельсинки.

Секретарь секции:

Сабина Рамизовна Наджафова, СПбГУ.

Участники круглого стола:

К. Р. Нигматуллина (СПбГУ). Административное влияние на цифровое развитие региональных СМИ

О. С. Довбыш (Университет Хельсинки). Особенности взаимодействия власти и локальных медиа в малых городах (на примере Переславля-Залесского и Арзамаса)

А. И. Литвинова (СПбГУ). Особенности освещения деятельности администрации и правительства ЛО в региональных и районных СМИ

С. С. Смирнов (МГУ им. М. В. Ломоносова). Модели развития медиахолдингов в регионах России

А. А. Градюшко (БГУ). Коммуникационные стратегии региональных онлайн-медиа Республики Беларусь в условиях цифровизации

Л. А. Круглова (МГУ им. М. В. Ломоносова). Экспансия московских радиосетей в регионы

В. И. Козлов (ЮФУ). Диалог региональной прессы с региональной властью: драматизм текущего момента

А. Н. Тепляшина (СПбГУ). Государственная поддержка региональных СМИ как фактор «мягкой силы» в контроле над медиадискурсом

Дискуссант:

Иван Власов, генеральный директор «Комсомольская правда в Санкт-Петербурге»

Участники дискуссии:

Н. А. Аргылов (СВФУ), *Я. А. Емелин* (СПбГУ), *И. И. Карпенко* (НИУ «БелГУ»).

10.30–13.00 Панельная дискуссия «СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИЯМИ» (303 ауд.)

Ведущий:

Андрей Юрьевич Дорский, доктор философских наук, и. о. зав. кафедрой менеджмента массовых коммуникаций СПбГУ

Секретарь секции:

Татьяна Валерьевна Беленкова, СПбГУ.

Докладчики:

М. О. Потоколова (СПбГУ), Ю. В. Курьшева (СПбГУ). Коммуникационные инструменты в формировании стереотипов восприятия *К. Ю. Муравьева* (исследовательский центр «Business & Technologies Group»). Технологические аспекты проектирования антикризисных медиакоммуникаций в управлении стратегической информацией

Т. Т. Зайнуллин (СПбГУ). Механизмы реализации фейковых новостей через призму кейс-стади

Д. С. Горбатов (СПбГУ). Классификация приемов борьбы с ложными слухами в массмедиа

Г. А. Меньшикова (СПбГУ), С. В. Евстратчик (СПбГУ). Сайты государственных организаций: оценка степени соответствия требованиям закона и нуждам пользователей

Г. И. Герасимова (Тюмень, Россия). Особенности интернет-коммуникаций в учреждениях дополнительного образования

М. Г. Бреслер (УГНТУ). Повышение доверия к информации при сочетании социальных и массмедиа

А. Г. Милюкова (АЛТТУ). Стратегические коммуникации российских региональных медиахолдингов в интернете

М. А. Орехова (СПбГУ). Мультиплатформенные стратегии журнала «Русский репортер»

Д. П. Шишкин, Е. В. Даздорова (СПбГУ). Корпоративные медиа в системе управления внутренними коммуникациями крупного промышленного предприятия

Участники дискуссии:

Н. В. Бакирова (СПбГУ), П. Ю. Гурушкин (СПбГУ), Ш. И. Калиаждарова (КазНУ им. аль-Фараби), С. И. Коренюшкина (СПбГУ), В. В. Пашиная (Ростовский филиал МГТУ ГА), В. В. Столбовая (СПбГУ), С. А. Черкашина (СПбГУ), И. В. Шаркова (МГЛУ).

10.30–13.00 **Круглый стол «ВЛАСТЬ И ОБЩЕСТВО В РОССИИ: ИСТОРИЧЕСКИЙ ОПЫТ СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЙ»**
(510 ауд.)

Ведущий:

Ольга Сергеевна Кругликова, кандидат филологических наук, доцент СПбГУ

Секретарь секции:

Ксения Андреевна Шаповалова, СПбГУ

Участники круглого стола:

Л. П. Громова (СПбГУ). Общественное согласие как информационная стратегия предреформенной России

О. С. Кругликова (СПбГУ). «Между царем и народом»: феномен русской бюрократии в оценке консервативной публицистики второй половины XIX в.

А. Л. Семенова (НовГУ). Первые советские газеты в Новгороде: от универсальности к офису

К. В. Силантьев (СПбГУ). Власть, пресса и капитал — принципы информационного взаимодействия во второй половине XIX в. (на примере издательских проектов К. В. Трубникова)

Е. С. Сони́на (СПбГУ). Диалог с прадедом: позиция председателя Ученого комитета министерства народного просвещения Н. Я. Сони́на в Особом совещании для составления нового устава о печати (1905 год)

А. Б. Федорова (СПбГУ). «СССР на стройке» как новый тип пропагандистского журнала

Ю. Р. Хакимова (СПбГУ) Коммуникационная стратегия российской власти в период Косовского кризиса 1999 г

Участники дискуссии:

И. О. Басова (СПбГУ), *Е. Д. Кудрявцева* (СПбГУ).

13.00–14.00 Перерыв

14.00–16.00 Панельная дискуссия «СТРАТЕГИЧЕСКИЕ КОММУНИКАЦИИ ТЕРРИТОРИЙ» (603 ауд.)

В е д у щ и е :

Татьяна Леонидовна Каминская, доктор филологических наук, доцент, зав. кафедрой журналистики НовГУ им. Ярослава Мудрого;

Алла Михайловна Шестерина, доктор филологических наук, профессор кафедры телевизионной и радиожурналистики ВГУ

Д о к л а д ч и к и :

А. М. Шестерина (ВГУ, Воронеж). Роль электронных медиа в формировании социокультурного пространства региона

Е. Г. Власова (ПГНИУ, Пермь). Вовлечение как коммуникативная основа новых городских медиа

И. В. Букреева (СКФУ, Ставрополь). Использование SMM-технологий в продвижении туристских дестинаций (на примере продвижения территорий Северного Кавказа)

В. В. Абашев (ПГНИУ, Пермь). Борьба нарративов в стратегии брендинга территории

Е. Н. Ежова (СКФУ, Ставрополь). Доминанты имиджа Северного Кавказа в российском сегменте социальных сетей

Е. В. Маринова (ННГУ, Нижний Новгород). Вопрос об ограничении латиницы в визуальном облике современного российского города (на примере языковой политики Нижнего Новгорода)

Е. А. Заможных (СКФУ, Ставрополь). Масс-медиа в системе стратегических коммуникаций региона (на примере Ставропольского края)

С. А. Базикян (НовГУ, Великий Новгород). Символические ресурсы как инструмент выстраивания бренда города

Ю. В. Таранова (СПбГУ). Цифровые технологии в продвижении территорий: сторителлинг

Н. Ю. Белякова (НИУ ВШЭ). Digital detox как позиционный продукт индустрии гостеприимства и территориального маркетинга

Т. Л. Каминская (НовГУ, Великий Новгород). Культурная память Великого Новгорода в коммуникативных практиках города: современные тренды

С. В. Олейников (Приднестровский гос. ун-т им. Т. Г. Шевченко). Коммуникационные интенции государства в условиях непризнанности: к вопросу о монетизации международных проектов

Участники дискуссии:

Д. М. Горшкова (СПбГУ), *Н. В. Гришанин* (СЗИУ РАНХИГС),
И. С. Ключевская (РГГУ), *Ли Янань* (СПбГУ), *Е. О. Тамплина* (СПбГУ).

14.30–18.00 Панельная дискуссия «КУЛЬТУРА КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КОММУНИКАЦИОННЫЙ РЕСУРС» (304 ауд.)

Ведущие:

Елена Анатольевна Каверина, доктор философских наук, профессор
СПбГУ

Секретарь секции:

Светлана Андреевна Филатова, СПбГУ.

Докладчики:

И. Г. Шестакова (Горный университет; Университет Норвич, Вермонт, США). Цивилизационные процессы и культурное разнообразие: «водоразделы» культуры

М. П. Абашева (ПГПУ. Член Комитета «Русский Букер»). От литературоцентризма к маркетингу: смена стратегий в русской литературе

В. Ю. Добрин («Дом книги»). Как 100 лет мы формируем моду на чтение: размышления маркетолога к юбилею ДОМА КНИГИ

С. А. Данилова (СПбГУ). Коммуникативные площадки современного поэта

Е. С. Дорошук (КФУ). Стратегии межэтнических культурных коммуникаций в условиях медиапрактики сетевых СМИ

Э. К. Ахматшина (СПбГУ). Лингвокультурный аспект функционирования панарабского спутникового телевидения

Д. А. Прокудина (МГУ им. М. В. Ломоносова). Эффективные стратегии музейной коммуникации: анализ опыта музейной работы в КНР

М. Д. Дмитриева (СПбГУ). Музыкальная индустрия как инструмент продвижения туристической сферы: опыт Южной Кореи.

М. А. Бережная (СПБ ГБУК ЦПКиО им. С.М. Кирова). «The show must go on: событийные коммуникации как технология развития парков»

М. А. Литвинова (Банк «СИАБ»). Корпоративный блог как пространство социокультурного диалога

М. А. Степанов (СПбГУПТД). Цифровая культура — культура коммуникации

Участники дискуссии:

Е. Ю. Сапожникова (СПбГУ), *Сунь Вантин* (СПбГУ), *А. М. Кузьмина* (СПбГУ), *Дай Чуан* (СПбГУ), *Е. Д. Пономарёва* (СПбГУ), *Го Хуэйянь* (СПбГУ), *Н. В. Гончаревская* (журнал «РЭА»), *И. А. Выпрямкин* (СПбГУ), *Е. А. Якуничева* (СПбГУ), *С. Д. Полянский* (Горный университет), *Э. Декич* (СПбГУ), *Н. А. Мельникова* (ОмГТУ), *В. А. Павлова*, *М. В. Черных* (СПбГУ), *А. А. Мартынова* (СПбГУ).

14.00–18.00 **Круглый стол «ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ КОММУНИКАЦИЯХ»** (303 ауд.)

Ведущие:

Владимир Иванович Коньков, доктор филологических наук, профессор кафедры медиалингвистики СПбГУ

Секретарь секции:

Анастасия Александровна Самсонова, СПбГУ.

Докладчики:

Д. О. Байгожина (PhD докторант Евразийского нац. ун-та им. Л. Н. Гумилева. Астана. Казахстан). Прецеденты и их роль в медиатизации культуры. Казахстанский опыт

Н. Г. Бойкова (Нац. гос. ун-т физич. к-ры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта). Прецедентная топонимика как идеологическая стратегия

Е. В. Выровцева (СПбГУ). Прецедентность как типологическая характеристика трансмедийного проекта «1968DIGITAL. Год, когда все началось»

- М. С. Головова* (Нац. гос. ун-т физич. к-ры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта). Прецедентные имена в медиатекстах
- И. Г. Гулякова* (СПбГУ). Народная песня в системе международных стратегических коммуникаций
- В. И. Коньков* (СПбГУ). Прецедентное имя как текст
- М. И. Маевская* (СПбГУ). Прецедентные феномены в документальном фильме
- А. А. Мальшев* (СПбГУ). Прецедентность в научно-популярной журналистике первой половины XVIII века
- Ж. Р. Сладкевич* (Гданьский ун-т. Гданьск. Польша). Генеративный потенциал контекста в цифровой медиасреде
- С. И. Сметанина* (СПбГУ). Осень патриарха: российская версия
- Т. И. Сурикова* (МГУ им. М. В. Ломоносова). Стратегический слоган в аспекте речевых категорий
- Э. Г. Шестакова* (Донецк, Украина). Стратегия соблазна в кулинарном медиатексте
- Е. А. Щеглова* (СПбГУ). Прецедентный текст как основа стратегических коммуникаций в речи президента РФ В. В. Путина

Участники дискуссии:

- Е. Н. Басовская* (Росс. гос. гуманит. ун-т), *А. А. Баташева* (МГУ им. М. В. Ломоносова), *Н. Ю. Бердышева* (Нац. гос. ун-т физич. к-ры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта), *А. Е. Дятлова* (ООО «Престиж-Корт»), *С. А. Кулажко* (СПбГУ), *С. А. Панюкова* (Челябинск. гос. ун-т), *С. В. Фащанова* (Томский гос. ун-т), *Н. С. Цветова* (СПбГУ), *Е. А. Шумакова* (Челябинск. гос. ун-т).

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ

ДЛЯ ЗАПИСЕЙ