И. И. Решедько

Санкт-Петербургский государственный университет

ОСОБЕННОСТИ КОММУНИКАЦИОННОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ ПРОЕКТОВ В СФЕРЕ БИОМЕДИЦИНЫ

В настоящее время биомедицина является одной из самых инновационных и быстроразвивающихся сфер в мире. Это наукоемкая отрасль, которая использует сложные производственные процессы. Ежегодно рынок биомедицины растёт. По данным отчета «Biotechnology Report 2017. Beyond borders. Staying the course», опубликованного аудиторско-консалтинговой компанией Ernst&Young, прибыль биотехнологический компаний в США выросла в 6,5 раз с 2000 по 2016 год (с 18 до 118 млрд $), а на рынке Европы в 11 раз (с 2,5 до 27,5 млрд $).

В 2018 году обозначились несколько устойчивых трендов в сфере, которые напрямую влияют на коммуникации: 1) проникновение технологических гигантов (Amazon и Google вкладываются в биомедицинские проекты благодаря их инвестиционной привлекательности); 2) аналитика как инструмент развития в сфере, прогнозирование и анализ на основе Big Data для поиска метода лечения пациента, привлечения инвесторов и т.д.; 3) внедрение искусственного интеллекта и IT-технологий в биомедицину; 4) патентный обвал как двигатель развития, разработка более нишевых инновационных препаратов для узкого сегмента.

Для успешного выхода на рынок биомедицины недостаточно разработать качественный инновационный продукт, важнейшая задача – его коммуникационное продвижение в условиях конкурентного рынка. Это усилило значимость PR и маркетингового сопровождения в сфере биомедицины. Рынок находится на стыке сферы научного знания, медицины и фармацевтики, соответственно, PR-технологии направлены на нескольких релевантных стейкхолдеров, таких как: научное сообщество, государственные органы, инвесторы, потребители, персонал. Биотехнологические компании стали осознавать важность взаимодействия с целевыми группами, возросло присутствие компаний в социальных медиа (Facebook, Youtube, Twitter, Instagram).

В научной литературе проблематика коммуникаций в сфере биомедицины мало изучена. Поэтому существует необходимость дальнейшего исследования и обобщения лучших кейсов на мировом рынке в данной отрасли.