И. А. Пивоварова

Донской государственный технический университет

Корпоративный блог как площадка формирования доверия

Благополучие любой экономической структуры зависит от уровня доверия к ней общества Формирование доверия в условиях современной цифровой коммуникации является актуальной проблемой. Как отмечает М. Кастельс, современное «сетевое общество» имеет индивидуализированный характер. Социальные отношения в виртуальном пространстве строятся на основе личностных интересов, ценностей и проектов. Данный процесс Б. Веллман назвал «сетевым индивидуализмом». В этих условиях возникает потребность в формировании «персонифицированного доверия», под которым понимается склонность личности доверять конкретным другим, основываясь на персональном контакте.

Одной из оптимальных форм построения индивидуального и персонифицированного пространства для бизнес-организации в интернет-среде является блог.

История корпоративного блогинга началась в начале 2000-х на Западе. И, что характерно, важную роль в развитии корпоративного блога сыграли личные дневники людей, представляющих интересы самой компании (вспомнить хотя бы Р. Скобла и Microsoft).

В настоящее время многие западные и российские бизнес-организации убеждены, что корпоративный блог является более важным инструментов в общении со своей аудиторией, чем сайт. Но и гораздо более сложным в его наполнении и функционировании. В связи с этим большинство блогов и терпят неудачу.

Для успешного функционирования корпоративных блогов необходимо наличие ярко выраженного личностного характера. Одним из способов предоставлять подобную информацию ‒ выражать мнение компании по тем или иным вопросам. Причем голосом корпорации может быть как вице-президент или руководитель компании, так и рядовой менеджер. На Западе некоторые корпорации поощряют своих сотрудников к ведению блогов, видя в этом возможность корпоративного присутствия.

Стоит помнить, что корпоративный блог не должен стать калькой сайта или официальным каналом одностороннего информирования. В первую очередь, блог – это приглашение к обсуждению и обмену информацией. А разговоры, как известно, укрепляют доверие.