Е. В. Гнездилова

Российский государственный аграрный университет

ИНФОРМАЦИОННАЯ ВОЙНА: ТЕХНОЛОГИЯ ИЛИ ФОРМА КОММУНИКАЦИИ?

Стремительное развитие информационных технологий, экспансия мобильных устройств в современном обществе сформировали новое коммуникационное пространство. Основным информационным оружием начала ХХI века является интернет, количество пользователей которого превышает четыре миллиарда человек. Развитие технологий кардинально изменило наше общество: распространять информацию человек может быстро, но, к сожалению, бесконтрольно. Сегодня существует огромное количество социальных сетей (Facebook, Twitter, Вконтакте и т.д.), сайтов различных СМИ, организаций и просто частных сайтов, где мы можем получить практически любую информацию. На сегодняшний день информация является не только средством распространения, но и средством коммуникации, как между отдельными людьми, так и между государствами. В связи с этим возможность ведения информационных войн намного упрощается. Изучив материалы исследований в данной области, необходимо выделить основные причины современных информационных войн: противоборство идеологий; экономическое противоборство; борьба за сферы влияния (как внешне, так и внутренне). Цель любой информационной войны – эффективно воздействовать на сознание людей и управлять ими. Современные информационные технологии позволяют быстро и своевременно доставлять нужную информацию адресату, осуществлять контроль над информационным пространством. Цифровизация и глобализация общества дают неограниченные возможности для ведения информационных войн. Многие исследователи, занимающиеся данной темой (Г. Почепцов, С. Расторгуев, Ю. Перунов и другие), рассматривают информационную войну как коммуникативную технологию, призванную управлять сознанием людей для достижения определенных целей. В результате коммуникативного воздействия существенно изменяется картина мира человека. Как у всякой технологии, у информационной войны есть методы и приемы, которые можно разделить на три основных группы: по источникам информации; по содержанию предоставляемой информации; по эмоционально-психологическому восприятию аудитории. У данной технологии есть стратегия и тактика, основные этапы ведения, к которым можно отнести: нагнетание обстановки, завоевание аудитории, информационную пропаганду, «захват» власти, «уничтожение» противника. Информационная война не ведется на полях сражений при помощи военный техники, она осуществляется в «когнитивном пространстве населения планеты с помощью информационных сообщений». Таким образом, информационная война из коммуникативной технологии все больше превращается в форму коммуникации современного общества.