Е. А. Шумакова

Челябинский государственный университет

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ БРЕНДА «МЕГАФОН»

Исследование выполнено за счет гранта Российского научного фонда (проект № 18-18-00007)

Прецедентность в широком смысле представляет собой обращение к прошлому коммуникативному опыту и реализуется в использовании прецедентных текстов, которые определяются Ю. Н. Карауловым как «тексты, значимые для той или иной личности в познавательном и эмоциональном отношениях, имеющие сверхличностный характер, т. е. хорошо известные и широкому окружению данной личности, включая ее предшественников и современников, и, наконец, такие, обращение к которым возобновляется неоднократно в дискурсе данной языковой личности».

Традиционно прецедентность существует в аллюзиях к хрестоматийным литературным персонажам, цитировании крылатых выражений, использовании мотивов литературного произведения в других видах искусства. Однако развитие интернет-коммуникации позволяет сегодня реализовывать категорию прецедентности в новых форматах. В том числе затрагиваются коммуникационные стратегии брендов.

Мы рассмотрели сообщество бренда «МегаФон» в социальной сети «Вконтакте» и проанализировали 70 постов. Анализ показал, что категория прецедентности часто реализуется в интернет-мемах. Затрагивая этот вопрос, мы должны прежде всего учитывать, что сам интернет-мем является прецедентным феноменом, поскольку представляет собой единицу интернет-коммуникации, передающуюся от пользователя к пользователю, тиражирующуюся и репродуцирующуюся в интернет-пространстве. Отметим трансформацию прецедентного феномена в интернет-мемах, когда событие или текст представлены в измененном, искаженном виде. Этим приемом часто пользуются создатели бренда. К примеру, созданный во время Чемпионата мира по футболу мем с изображением болельщиков в кокошниках трансформируется в сообществе бренда «МегаФон». Логотип компании (три круга) администраторы паблика «нарядили» в кокошники, тем самым пытаясь создать комический эффект. Можно отметить, что прецедентный феномен формирует игровое пространство мема, в котором значимую роль играют фантазийность, вымысел.