А. Е. Дятлова

ООО «Престиж-Корт»

С. Н. Ильченко

Санкт-Петербургский государственный университет

ПРЕЦЕДЕНТНЫЕ ФЕНОМЕНЫ В РЕЧЕВОМ ПОРТРЕТЕ ЖУРНАЛИСТА СЕТЕВЫХ МЕДИА

Тенденция к персонификации журналистики актуализирует эмоциональную сторону медиапродукта. Главная особенность визуальных СМИ, актуализирующая эмоциональную составляющую медиапродукта, – зрелищность. Основное внимание в нашем исследовании уделяется сетевым визуальным СМИ, наиболее активно использующим новые технологии в создании зрелищного медиапродукта, в котором визуальная составляющая достаточно значительна. Именно к визуальным сетевым СМИ чаще обращается аудитория, поскольку они делают процесс получения информации максимально удобным.

Речевой портрет журналиста мы вслед за Г. Г. Матвеевой определяем как «набор речевых предпочтений говорящего в конкретных обстоятельствах для актуализации определённых намерений и стратегий воздействия на слушающего» (Г. Г. Матвеева. Скрытые грамматические значения и идентификация социального лица («портрета») говорящего. СПб., 1993. С. 87). Эмоциональность журналиста – обязательная составляющая его речевого портрета.

В работе анализируется речевой портрет журналиста Ю. Дудя. Наша гипотеза состояла в том, что Ю. Дудь будет ситуативно подстраиваться под гостя программы «вДудь», что найдёт отражение в его речевом портрете. Мы полагали, что в интервью с собеседниками старшего возраста Юрий не будет нарушать чистоту речи, будет придерживаться норм литературного языка, использовать соответствующие прецедентные феномены. Однако исследование показало, что речевой портрет Ю. Дудя является константой: смена собеседников не ведёт к изменению речевого портрета.

Прецедентные феномены, употребляемые Ю. Дудем, имеют двойную цель – поддержание коммуникации и выражение автором своего отношения к ситуации. Выбор прецедентных феноменов и их характер напрямую зависят от личности интервьюируемого: в беседах с В. Познером или Л. Парфёновым Ю. Дудь прибегает к данному приёму, в программах с рэперами ведущий пользуется иными средствами выражения своего отношения.