Н. Ю. Бердышева

Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта

ФУНКЦИИ ПРЕЦЕДЕНТНЫХ ФЕНОМЕНОВ В ЗАГОЛОВОЧНОМ КОМПЛЕКСЕ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Объектом исследования являются заголовочные комплексы двух типов журналов – общественно-политических и глянцевых.

Общественно-политические журналы, такие как «Эксперт», «Русский репортёр», выводят в заголовочный комплекс прецедентный феномен в качестве ключевого слова публикации. Заголовок: *Несостоявшийся Рагнарёк*. Подзаголовок: *Почему из немецких выборов не получилось героического эпоса*. Лид: *С ролью Брунгильды Меркель справляется блестяще. Подобно Шульцу, она тоже предлагала избирателям в основном свой собственный образ, но её «я» оказалось куда весомее* («Русский репортёр», №17, 2017). Публикация посвящена анализу старта избирательной кампании в Германии, выборы сравниваются с последней битвой между богами и хтоническими чудовищами из германо-скандинавской мифологии. Помимо *Брунгильды*, в материале есть упоминания *Зигфрида*, *Асгарда* и *яблока раздора* (из древнегреческих мифов). Заключительный абзац также строится на сопоставлении проводимой немецким канцлером политикой и германской мифологии, в результате чего рождается авторская оценка этой политики и текущих выборов как кризисных и разрушительных: *Как только Меркель уйдёт, кризис той или иной тяжести неизбежен. …выйдет этот Рагнерёк – «гибель богов» в древнегерманской мифологии – далеко за берега Рейна и Одера.*

В глянцевых развлекательных изданиях не обнаружено большого количества прецедентных феноменов в заголовочных комплексах и в самих текстах, что связано со спецификой аудитории. Социокультурные реалии, особенно в историческом аспекте, не помогают пониманию содержания текстов, а, наоборот, отталкивают от покупки журнала. Заголовки формулируются в виде констатации факта *Всё очевидно: беременная Меган Маркл показала округлившийся живот* или инструкции к действию *10 способов заставить его полюбить тебя еще сильнее* (Cosmopolitan, октябрь 2018).

Исключение составляет издание «Tatler», которое претендует на некоторую интеллектуальность, и использование прецедентных феноменов в заголовках их публикаций является приоритетным.