2–3 ноября

10.30. Начало работы конференции

Организаторы конференции:

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций Института «Высшая школа журналистики и массовых коммуникаций» СПбГУ

Руководители:

Сергей Григорьевич Корконосенко, доктор политических наук, профессор, заведующий кафедрой теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ;

Анастасия Николаевна Гришанина, кандидат филологических наук, доцент кафедры теории журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ.

Ученый секретарь конференции —
Мария Марикян, mar281295@mail.ru,
секретарь — *Виктория Маслеева*.

2 ноября

10.00 — Регистрация

10.30 — Открытие конференции. Ауд. 102

Корконосенко С. Г., СПбГУ. **Журналистика: средовая изменчивость и субстанциональная целостность**

Общее заседание «Социальные миры журналистики». Ауд. 102

Ведущие *С. Г. Корконосенко, А. Н. Гришанина*

Петросян Д. В., Ереванский госуниверситет. Субъективное время в современных армянских текстах

Дорощук Е. С., Казанский федеральный университет. Журналистика и социальный мир в контексте антропоцентристской парадигмы: рациональность социального проектирования

Куликов Л. В., СПбГУ. Концепт общественное настроение в медиатексте

Гэнэн Э. Э., Китайский народный университет (г. Пекин). Журналисты и информационное противостояние «Восток-Запад»

Бережная М. А., СПбГУ. Новостная тележурналистика в интернет-среде: адаптация форматов

Беляева М. А., Екатеринбургская академия современного искусства. Могут ли «цифровые иммигранты» чему-то научить «цифровых аборигенов»?

Гуторов В. А., СПбГУ. Либеральная модель журналистики в историческом и теоретическом измерениях

Свешникова Н. О., СПбГУ. Психологический анализ доверия современным СМК в ситуации интернет-коммуникации

Гайшун А. Н., Республика Беларусь, журналист. Дезинформация как метод пропаганды: современный опыт

Сидоров В. А., СПбГУ. «Пикейные жилеты» маскульта и медийные деструкции культурной памяти

Алексеев Г. В., Северо-Западный институт управления РАНХиГС. Защита от диффамации в современном медиапространстве

Беспалова Е. А., Гирзе Е. В. Юго-Западный госуниверситет (г. Курск). Расследовательские материалы в интернет-среде

Ефанов А. А., Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». Творчество на базе техники: к переосмыслению компетенций специалистов в сфере медиа

Пром Н. А., Волгоградский государственный технический университет. Пертинентность как признак медиафакта

Кузнецова И. А., Байкальский госуниверситет (г. Иркутск). Журналистика в условиях цифровой индустриализации

Перерыв

13.30. Видеопрезентация книжной серии «Петербургская школа журналистики и массовых коммуникаций». Ауд. 102

13.45. Секция «Профессионализм: стандарты или парадоксы?». Ауд. 102

Ведущий *С. Г. Корконосенко*, секретарь *М. Марикян*

Бурцева Н. Л., Ракетно-космическая корпорация (г. Королев). Космическая журналистика — профессионализм в наукоемких областях. На примере специальных репортажей и прямых трансляций

Виноградова С. М., СПбГУ. Новая журналистика: проблемы медиаобразования

Мисонжников Б. Я., СПбГУ. Искренность исповедальности в журналистском творчестве

Фатеева И. А., Московский государственный педуниверситет. Москва как среда обитания караимской диаспоры: медийный аспект

Богуславская В. В., Богуславский И. В. Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина. Роль журналистики в цифровой экономике

Мельник Г. С., СПбГУ. Цифровизация информационной сферы и требования к подготовке журналистов

Григорьев Б. А., Коммуникационное агентство Generation Brand & Communication (г. Санкт-Петербург). Журналистика не в СМИ: нонсенс или норма?

Вихрова О. Ю., МГУ им. М. В. Ломоносова. Профессиональная подготовка журналиста как медиатора финансово-экономических знаний

Выровцева Е. В., СПбГУ. Трансформация журналистского текста в проекте «1968Digital. Год, когда все началось»

Баранова Е. А., Российский государственный социальный университет (г. Москва). Онлайн-тесты на сайтах СМИ как новая форма подачи журналистского и рекламного контента

Макарова Н. Я., Российский государственный гуманитарный университет (г. Москва). Профессиональная стандартизация в медиасфере: плюсы и минусы

Иванян Р. Г., СПб. университет технологии и дизайна. Журналистика и гражданское общество: новые грани взаимодействия

Кадоло Т. А., Российский новый университет (г. Москва). Социальные сети как площадка для подготовки будущего журналиста

Кумылганова И. А., Романова Р. Б., МГУ им. М. В. Ломоносова. Влияние дигитализации на медийное саморегулирование

Бейненсон В. А. Нижегородский госуниверситет им. Н. И. Лобачевского. Развитие журналистских жанров и форматов в видеоблогах

Хубецова З. Ф., СПбГУ. Журналистский текст на региональном телевидении: «вторая жизнь» в социальных сетях и мессенджерах

Марикян М. Ю., СПбГУ. Роль журналистики в формировании политической среды

Старых Н. В., МГУ им. М. В. Ломоносова. Профессиональная этика журналиста в эпоху трансформации социального института медиа

Капустина А. А., СПбГУ. Современные модели фриланса в журналистике

Старкова А. А., СПбГУ. «Серый пояс первой полосы»: проблемы урбанизации в СМИ

13.45. Секция «Деонтология плюс технология. Или минус?». Ауд. 101

Ведущая *А. Н. Гришанина*, секретарь *В. Маслеева*

Андронникова О. В., Кубанский госуниверситет. Сетевые издания для детей как фактор формирования системы ценностей

Ильченко С. Н., СПбГУ. Истоки лжи в работе журналиста

Воскресенская М. А., СПбГУ. Культурологический ракурс научного изучения журналистики

Пронина Е. Е., МГУ им. М. В. Ломоносова. Журналистика против «ложной памяти»

Гришанина А. Н., СПбГУ. Студенческие исследования журналистики: стандарты как парадоксы

Шалденкова Т. Ю., СПбГУ. Цифровизация в СМИ: за и против

Сосновская А. М., Северо-Западный институт управления РАНХиГС. Репрезентация миграции в СМИ Петербурга

Блохин И. Н., СПбГУ. Способы анализа среды бытования журналистики

Пронин А. А., СПбГУ. Web-документалистика как данность

Войтик Е. А., Томский госуниверситет. Видеоэкскурсия как социокультурный телепроект: уроки современности

Гамидова Л. М., Российский гос. социальный университет (г. Москва). Возможности социальных сетей для отечественных детских изданий

Марьина Л. П., СПбГУ. Искусство в жизни мегаполиса: взгляд журналиста на эстетику города

Шпилев Е. А., СПбГУ. Провокативные технологии на российском телевидении

Карпыков Т. М., СПбГУ. Подлинное и мнимое в медийной среде

Долгов К. О., Российский гос. социальный университет (г. Москва). Стандарты современной киножурналистики

Малыгина Л. Е., МГУ им. М. В. Ломоносова. Чат-боты и искусственный интеллект в обучении тележурналистов: конец живого общения?

Дмитровский А. Л., Орловский госуниверситет им. И. С. Тургенева. Эпоха экзистенции: эссеистическая образность в условиях формирования новой медиальности

3 ноября

10.30. Секция «Профессионализм: стандарты или парадоксы?». Ауд. 102

Ведущий *С. Г. Корконосенко*, секретарь *М. Марикян*

Тимчак К. Н. МГУ им. М. В. Ломоносова. Социальная реклама в Интернете как проявление конвергентной журналистики

Ливанова М. В., Смоленский госуниверситет. Журналистские проекты small media как альтернативная информационная среда

Загидуллина М. В., Челябинский госуниверситет. Кремлевская сага Андрея Колесникова: минус-приемы и трансформация жанра политического репортажа

Малышев А. А., СПбГУ. А судьи кто? Речевая репрезентация образа футбольного арбитра в материалах спортивных СМИ

Акопова А. Л., Московский гос. технический университет гражданской авиации (Ростовский филиал). Профессионализм в работе немецкоязычной службы вещания радиокомпании «Голос России»

Нигматуллина К. Р., СПбГУ. Границы профессионализма журналистов в цифровом мире

Симакова С. И., Челябинский госуниверситет. Визуальный поворот — новая философия образа в контексте медиаэстетики

Зиновьев А. О., СПбГУ. Идеи и журналистика в революционных процессах

Лисова О. О., СПбГУ. Временные дейктики как маркер «общественного» и «индивидуального» начала в речи участников радиоинтервью

Хафизова В. Р., Уральский федеральный университет им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. Трансформация профессиональных ценностей журналистов на рубеже XX–XXI веков

Со Димин, СПбГУ. Сопереживание как фактор восприятия современного телезрителя

Арпентьева М. Р., Калужский госуниверситет им. К. Э. Циолковского. Дискурсы и практики квиринга в современных медиа

Соколова И. С., Московский политехнический университет. Учрежденный частным лицом научный видеожурнал как феномен российского медиапространства

Серов В. В., Томский госуниверситет. Late night show как жанр и формат общественно-политического телевещания

Болгова С. И., СПбГУ. Инфографика не в СМИ: научная популяризация на разных платформах

Катаев П. В., Пермский гос. национальный исследовательский университет. Эвристика доступности как фактор возникновения локальных мифов: контент мировых СМИ в Facebook

Бакеева Д. А., Мордовский госуниверситет им. Н. П. Огарева. Контент массовой коммуникации: симбиоз телевизионного формата в социальных сетях и традиционное ТВ

Коломиец О. А., СПбГУ. Комикс как инструмент журналиста (анализ графической журналистики на примере комикса Джо Сакко «Палестина»)

Искаков Д. З., МГУ им. М. В. Ломоносова. Развитие российского телевизионного рынка в рамках цифровизации

Бескровная А.С., Соколова А.О., СПбГУ. Конфликт в современном медиапространстве: к вопросу о трансформации этических ценностей

11.00. Секция «Деонтология плюс технология. Или минус?». Ауд. 101

Ведущая *А. Н. Гришанина*, секретарь *В. Маслеева*

Макарова Л. С., Новикова Т. Е., Нижегородский госуниверситет им. Н. И. Лобачевского. Деонтология в системе подготовки специалистов в области СМИ и паблик рилейшнз

Юсупзянова Н. Р., СПбГУ. Журналистика в современной научной среде: познание и популяризация

Щукина А. В., СПбГУ. Участие современных петербургских СМИ в благотворительной деятельности

Бабаева В. Н., СПбГУ. Профессиональные стандарты деловой журналистики: игнорирование и причины несоблюдения

Деревянко Е. Ю., Российский гос. социальный университет (г. Москва). Факторы успеха современных видеоинтервьюеров

Дятлова А. Е., «Dostaевский» (г. Санкт-Петербург). Интервью в сетевых медиа: расширение границ или деформация жанра

Гудков А. Л., Российский гос. социальный университет (г. Москва). Анализ соотношения объективных и субъективных ограничений в работе политического журналиста

Орехова М. А., СПбГУ. Мультимедийность как явление трансформации современных СМИ (на примере журнала «Русский репортер»)

Уланова А. Е., МГИМО МИД России. Применение искусственного интеллекта в журналистике: риски и перспективы

Голокова М. С., Национальный госуниверситет физкультуры, спорта и здоровья им. П. Ф. Лесгафта (г. Санкт-Петербург). Речевое поведение блогеров в спортивных СМИ

Филина Я. А., СПбГУ. Гендерно нейтральное воспитание детей в современном обществе: отражение в российском медиапространстве

Маслеева В. В., СПбГУ. Ретроспекция праздника в СМИ XXI века

Зайцева Д. В., СПбГУ. Феномен лирической журналистики

Мирер А. А., СПбГУ. Журналистика сферы культуры: типология современных изданий Петербурга

Богданова О. Б., Алтайский госуниверситет. Изменения тезауруса СМИ под влиянием новых технологий

Изотов В. П., Орловский госуниверситет. Журналистика в художественной литературе

Кокорева П. Е., СПбГУ. Гендерные стереотипы и самопрезентация женщины в глянцевых журналах: деструктивные последствия современности

Пугачев М. С., Алтайский госуниверситет. Интернет-СМИ как инструмент трансформации положительного образа человека с инвалидностью

Го Вэйцзя, СПбГУ. Традиционные СМИ и новые платформы для обмена мгновенными сообщениями

Хомутинников С. С., МГУ им. М. В. Ломоносова. Особенности международных принципов киберэтики с точки зрения журналиста

14.00. Секция «Медиапотребление российской молодежи» (организатор МГУ им. М. В. Ломоносова). **Ауд. 101**

Ведущий *Д. В. Дунас*, дискуссант *С. В. Курушкин*

Дунас Д. В. Медиапотребление российской молодежи: к постановке исследовательских вопросов

Вартанов С. А. Медиапотребление постмиллениалов: математический подход к анализу

Вьюгина Д. М. Медиапотребление молодежи как объект междисциплинарных исследований

Кульчицкая Д. Ю. Индивидуализация медиапотребления как тренд в современных медиа

Толоконникова А. В. Привлекательность социальных медиа для подростковой аудитории: основные психологические предпосылки

Салихова Е. А. Маркетинговые исследования медиапотребления поколения Z

Филаткина Г. С. Специфика медиапотребления «цифрового поколения» в Испании: теоретический аспект