

# Проект “Bright Brain” с ТГК-1

Авторы:

Нижникова Софья, г. Стрежевой  
Данилова Дарья, г. Ухта  
Милючихина Елизавета, г. Владимир

*«Инженерия — это созидательная деятельность, в  
который каждый может найти свое» -  
Роман Поликарпов, главный эксперт по интернет-  
коммуникациям пресс-службы ПАО "ТГК-1"*

Инженерная практика окружает нас всюду. Наши дома спроектированы командой инженеров, мебель разработана инженерами, мы пользуемся компьютерами, над которыми работали инженеры. Эта профессия несет в себе множество отраслей применения и включает в себя множество специализаций. По определению, инженер — это специалист с высшим техническим образованием, который использует знания и навыки, чтобы что-либо разрабатывать и конструировать, улучшая, таким образом, жизнь людей. Почти все, что нас окружает, сотворено инженерами. Это люди, которые создают мир.

К сожалению, современный подросток все меньше задумывается о том, чтобы стать представителем этой значимой профессии. Инженерия кажется ему скучной. Усугубляет и популярное среди молодежи негативное мнение последних лет о работе “в четырех стенах”. Многие считают, что на подобной работе они не смогут реализовать свой творческий потенциал. В действительности молодежь недостаточно информируют о перспективности профессии и не углубляют их в созидательную сферу этой специализации.

Тем не менее наш мир очень нуждается в грамотных молодых специалистах, ведь именно их силами будет производиться совершенствование мира, продвижение цивилизации вперед. Поэтому **мы предлагаем создать проект интерактивного музея для подростков “Bright Brain”.**

Людям интересно то, что можно потрогать, ощутить на себе, увидеть собственными глазами. Поэтому наш проект будет не только актуальным, но и познавательным. Мы можем рассказать о профессии инженера современно и незаурядно.

**Базисным PR-субъектом** выступит компания ТГК-1, а **основной целевой группой** станут ученики старших классов, однако жесткими возрастными рамками мы не ограничиваемся.

**Цель проекта:** повысить престиж профессии инженера.

## Задачи проекта:

1. Разработать интерактивный формат взаимодействия между ТГК-1 и школьниками, познакомить при помощи него молодежь с приборами настоящей и будущей инженерии;
2. Рассказать молодежи о сути профессии инженера и описать спектр возможных применений знаний инженерии в различных отраслях;
3. Привлечь внимание общественности и СМИ к серии PR-акции;
4. Убедить в ценности профессии инженера как в ключевом факторе развития человечества и указать на ведущую роль инженерии в развитии цивилизации;

## Предварительное исследование

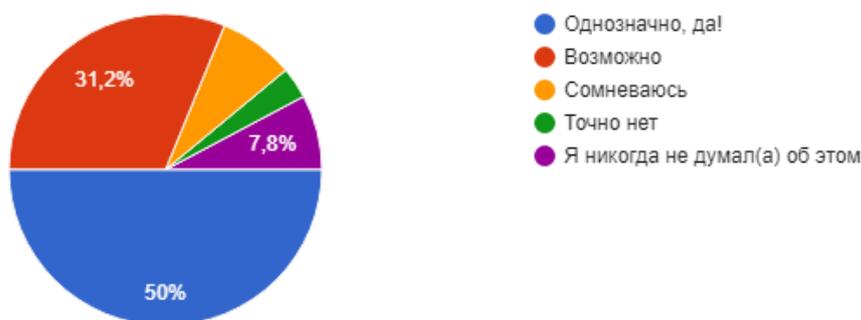
Для определения актуальности проблемы незаинтересованности современных детей в инженерном деле мы провели социальный опрос при помощи Google Форм. После создания опроса мы провели рассылку среди своих знакомых для того, чтобы узнать их мнение по поводу интересующих нас проблем. Он доступен по ссылке:

[https://docs.google.com/forms/d/1Y5vs4GboUIf96ruwGoQacNp54zNqAG8mZDHFF0QS-MQ/viewform?edit\\_requested=true](https://docs.google.com/forms/d/1Y5vs4GboUIf96ruwGoQacNp54zNqAG8mZDHFF0QS-MQ/viewform?edit_requested=true)

На момент 6:51 по мск в исследовании приняло участие 154 человека разного пола и возраста. Результаты опроса представлены ниже.

Как вы считаете, перспективна ли профессия инженера?

154&nbsp;ответа



После анализа ответов на первый вопрос мы выяснили, что ровно половина из проголосовавших, считают профессию инженера перспективной. Следующая по величине группа лиц проголосовала за вариант ответа “Возможно”. Из этого можно сделать вывод, что они недостаточно проинформированы и не могут дать точную оценку будущего инженерии. Далее по списку — вариант “Сомневаюсь”.

Вероятней всего, это люди, которые не хотят быть связанными напрямую с областью деятельности инженера. Мы предполагаем, что они имеют недостаточное количество знаний в этой сфере. Небольшая часть людей проголосовали за “Я никогда не думал(а) об этом”. Это люди, которые никогда не задумывались о том, какое развитие может ждать инженерию в будущем. Наименьшая часть выбрала вариант “Точно нет”. Однако несмотря на небольшой процент таких ответов, мы ставим перед собой цель привлечь всеобщее внимание к многогранной и интереснейшей науке инженерии.

### Хотите ли вы связать свою жизнь с профессией инженера?

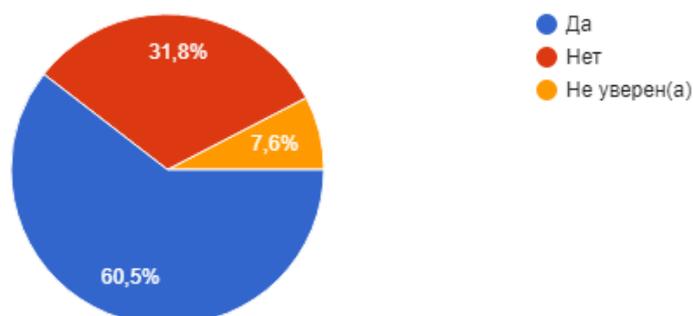
155 ответов



По итогам второго опроса, нам удалось проследить следующую закономерность: большинство респондентов считает неинтересным и скучным дело инженера, и только треть опрошенных заинтересована в развитии этой значимой для современного человека деятельности. Это значит, что необходимо повысить интерес у людей и правильно их мотивировать. Подобный результат является для нас стимулом к развитию нашего дела, развивающего интерес у молодежи, а также привлекающего их к данной профессии.

### Хотите ли вы узнать больше о профессии инженера?

157 ответов



Третий опрос дает нам понять, что людям интересно узнать о деятельности инженера. Он отражает актуальность поставленной

проблемы среди опрошенных. Это является стимулом для создания интерактивного музея.

## **Описание проекта**

Название интерактивного музея ТГК-1: “Bright Brain”, что в переводе означает “Блестящий Ум”. Мы считаем, что данное название отражает значимость интеллекта в профессии инженера, перспективное “блестящее” будущее инженерии и стремление зажечь идеей единомышленников.

Формат проекта. Мы предлагаем открыть новый интерактивный музей. В нем старшеклассники смогут поближе познакомиться с технологиями, которые используют ТГК-1, попробовать себя в роли инженера, разработать собственные проекты, получить полезные знания для поступления на техническую специальность и принять участие в решении глобальных проблем человечества.

Музей будет включать в себя модели технологий, которые используются предприятием. Особенностью музея будет возможность для участников увидеть строение ГЭС и ТЭС и разобраться, как же они работают.

Интерактивный музей будет поделен на секторы. *Главный сектор* — разработка чертежей. Здесь подростки смогут узнать основы чертежной графики. *Второй сектор* будет посвящен тематике инженерной механики (механической физики), изучению материальной точки и ее положения в пространстве. *Третий сектор* будет содержать в себе всю информацию о энерджиквантуме: исследование возможностей и применения альтернативной энергии, основ энергетических сетей и углублённое изучение радиоэлектроники и схемотехники. *Четвертый сектор* будет посвящен одной из самых интересных тем — робототехнике. Здесь подросткам будем предоставлена удивительная возможность изучить передовые технологии в области электроники, мехатроники и программирования, а также конструирование и программирование роботов. “Изюминкой” нашего музея будет повествование *просто о сложном*. Поэтому язык его будет понятен даже тем, кто не был заинтересован техническими предметами в школе.

Развитие проекта: на базе музея школьники смогут принимать непосредственное участие в создании инженерных схем. На территории музея будут постоянно функционировать программы для подростков, в

рамках которых школьники смогут ближе познакомиться с наукой и попробовать себя в роли инженера.

На базе музея мы планируем проводить различные конкурсы среди школьников. Мы предложим ребятам создать свои инженерные проекты по упрощению жизни современного человека, участвовать в различных тематических викторинах, проводить квесты и собирать роботов, а также многое другое. Победителей наших игр мы будем награждать почетными грамотами, сертификатами и призами. Лучшие работы и проекты будут принимать участие в выставке. Таким образом мы привлечем заинтересованную аудиторию и дадим подросткам возможность показать свои таланты или просто попробовать себя в роли изобретателя.

Для поддержки их дальнейшего интереса и демонстрации возможности реализации их потенциала на конечной площадке музея старшеклассники познакомятся с наглядной инфографикой, на которой изображена информация о профильных вузах страны и имеющихся в них инженерных направлениях подготовки, об их местоположении и о среднем балле ЕГЭ по интересующим специальностям.

*Открытие* интерактивного музея «Bright Brain» будет проводиться 1 октября. В этот день начала свою операционную детальность энергосистема, которая сегодня является одной из ведущих энергокомпаний России и крупнейшим производителем электричества и тепла на Северо-Западе страны — ТГК-1.

Нашими помощниками-организаторами выступят работники ТГК-1 и студенты-волонтеры из профильных вузов страны, заинтересованные в продвижении технической науки среди молодежи.

### **Информационная кампания**

Мы выстроим концепцию информационной кампании по схеме пирамиды AIDA (Attention, Interest, Desire, Action). Изначально привлечем внимание (Attention) нашей целевой аудитории. Для этого мы опубликуем пресс-релизы, проинформируем СМИ об открытии музея. Интеллектуальная направленность и возможность самим погрузиться в мир инженерии вызовет интерес (Interest) у старшеклассников. После чего, мы предложим различные интересные неформальные мероприятия, что вызовет желание (Desire) посетить наш музей. В заключение, мы предложим подросткам более подробно изучить (Action) данную отрасль науки в нашем музее “Bright Brain”.

Открытие музея, приуроченное к началу активной деятельности ТГК — 1 октября, станет хорошим информационным поводом для анонсирования начала проекта в СМИ.

На открытие мы планируем провести интерактивную лекцию-введение в инженерное дело, тесты на склонности к различным отраслям инженерии, увлекательный квест. Участники поближе рассмотрят приборы, с помощью которых создаются чертежи, которые входят в состав станков или представляют собой непосредственно предмет техники.

Для привлечения подростков будут проведены рассылки по школам с приглашением посетить наш музей. Это будут отличные внеклассные мероприятия, которые смогут объединить школьников и принести им интеллектуальную пользу.

Также мы произведем размещение рекламы музея на различных сайтах и в информационных группах в социальных сетях. В информационных ресурсах мы планируем опубликовать *пресс-релиз* (Прилож. 2)

Помимо этого мы предлагаем поддерживать профили в популярных социальных сетях «ВКонтакте» (сообщество уже доступно по ссылке <https://vk.com/brightbrainspb>) и «Instagram»: выкладывать последние новости проекта и интересную для подростков информацию о сфере инженерии с хэштегами, соответствующими проекту (см.ниже).

Планируем выпуск листовок и баннеров с эмблемой проекта и/или краткой информацией о проекте.

### **Атрибутика**

Для проведения открытия интерактивного музея “Bright Brain” мы выбрали следующий *слоган*: “Да будет свет!”. Он обозначает познание о мире инженерии, как о действительно важной части жизни современного человека. Инженерия в современном мире, в “XXI веке технологий”, является поистине светом, ведущим нас вперед и освещающим наш путь, облегчающим его и озаряющим. Слоган указывает на движение за светом, движение вперед к развитию и процветанию.

В качестве *символа* мы разработали эмблему, увидеть которую можно в Приложении 1. Цвета эмблемы соответствуют основной цветовой гамме компании ТГК-1.

*Сувениры и раздаточный материал*: брендированные канцтовары, а именно ручки, значки, блокноты. Их использование вызовет интерес у

окружающих людей, и они тоже могут заинтересоваться нашим проектом. Также мы разработаем листовки и визитки, на которых будет изображена разработанная эмблема и написана краткая информация о проекте, адрес музея. Во время проведения конкурсов нам понадобятся дипломы для награждения победителей.

Для посетителей мы предложим сувенирные магниты на память о нашем проекте.

### **Оценка эффективности проекта**

При посещении музея гостям будет предложено пройти анкетирование. После его анализа, мы сможем не только подсчитать количество посетителей, но и внести некоторые правки в структуру работы музея. Это повысит интерес у людей, которые собираются принять участие в нашем деле. Так мы установим обратную связь с посетителями музея.

Также мы проинформируем посетителей о существующих группах в социальных сетях. По количеству участников в наших группах мы узнаем заинтересованность посетителей в нашем проекте. Интерактивный музей вызовет большой интерес у общественности и СМИ. Их посетит большое количество подростков и взрослых.

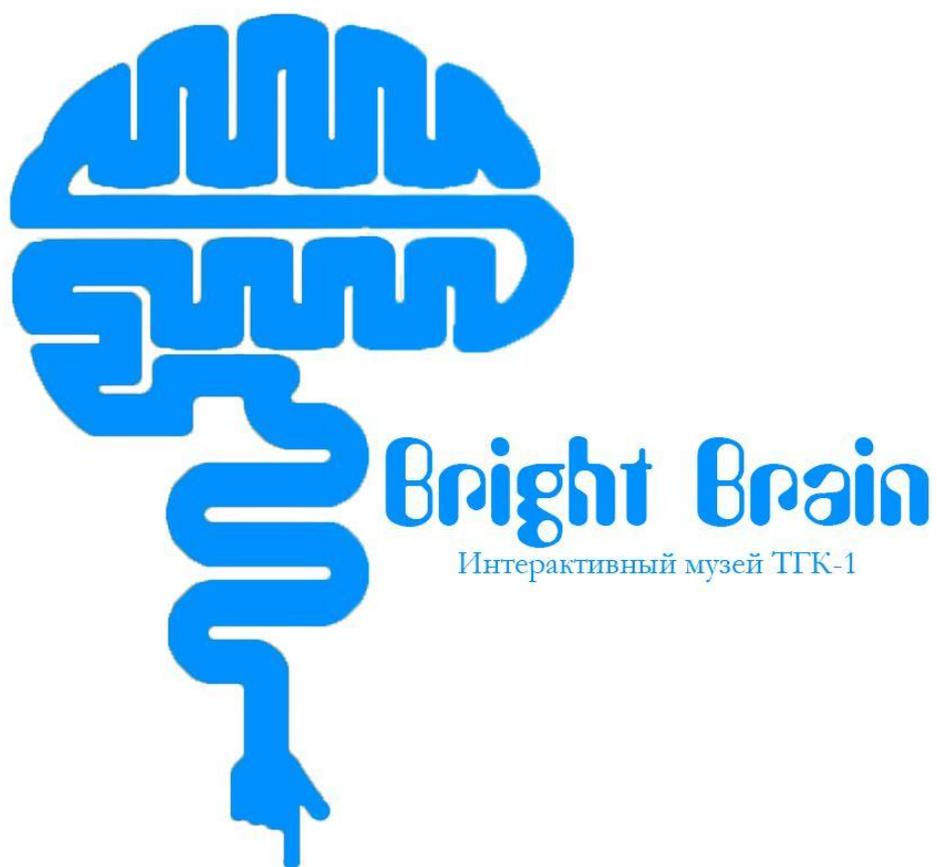
В музее будет можно будет все фотографировать, а также самим сфотографироваться с экспонатами. После открытия мы проведем конкурс фото с хэштегами в социальных сетях #BrightBrainТГК1 #ТГК1ВВ #ДаБудетСветТГК1 #ЯСоздаюБудущееСТГК1. С их помощью можно будет оценить популярность музея среди молодежи.

Наш проект можно будет считать успешным, если:

1. Музей будет создан;
2. Будут разработаны программы для школьников старших классов для углубления в профессию инженера;
3. Нам удастся привлечь внимание СМИ к проблеме незаинтересованности молодежи в технических профессиях как в ключевых для развития прогресса и цивилизации;
4. Участники проводимых мероприятий будут собраны;
5. Мы сможем убедить участников в перспективности и привлекательности профессии инженера;
6. Оценить с помощью подсчета и анализа количества публикаций в СМИ, которые появятся в связи с открытием.

Показателем успеха по пункту 3 будет упоминание о нашем музее на таких каналах как “Пятый канал” и “ГТРК Санкт-Петербург” и в таком издании как “Ведомости Санкт-Петербург”. Показателем успеха по пункту 4 будет привлечение от 70 до 120 и более участников в день открытия.

**Приложение 1.** Эмблема, разработанная нами специально для музея.



## Приложение 2. Пресс-релиз

Вы хотите изменить мир? Хотите построить машину времени, телепорт, летающий автомобиль или холодильник с появляющейся в нем едой?

Отныне это возможно!

Много ли Вы слышали о создателях грандиозных технологий, об изобретателях? И ведь все они были инженерами!

Наш интерактивный музей “Bright Brain” приглашает Вас к себе в гости! Мы предлагаем Вам попробовать себя в роли великого изобретателя, ученого или разработчика! У нас Вы сможете увидеть приборы, используемые на производстве, модели действующих электростанций, а также поучаствовать в увлекательных конкурсах и играх, попробовать себя в роли инженера: построить свой собственный чертеж и сделать по нему свое собственное изобретение! Мы познакомим Вас с этой интереснейшей профессией, в которой каждый может найти что-то привлекательное для себя.

Приходите на Открытие нашего музея 1 октября в 10:00! Вас ждут увлекательные конкурсы, интригующий квест и интерактивная игра, которая не заставит Вас скучать! Также Вы сможете пройти веселый и интересный тест и узнать, каким из известных инженеров Вы могли бы быть!

Наш адрес: Санкт-Петербург, 5-я линия В.О., 17.

Дополнительную информацию о проведении Вы сможете узнать в нашей группе “ВКонтакте”:

<https://vk.com/brightbrainspb>

### Приложение 3. Визитка интерактивного музея.



## Интерактивный инженерный музей “Bright Brain”

Проект, созданный совместно с ТГК № 1

### Bright Brain

Интерактивный музей ТГК-1

**Мы предлагаем Вам  
стать известным  
изобретателем, ученым  
или разработчиком!**

Вы сможете:

- ✓ Почувствовать себя в роли инженера
- ✓ Посмотреть на приборы, которые используют в производстве
- ✓ Поучаствовать в различных конкурсах и играх

5-я линия В.О., 17