

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Журналистика, очная форма, 4 курс
2018-2019 уч. г.

ЖУРНАЛИСТИКА В КУЛЬТУРЕ СЕРЕБРЯНОГО ВЕКА

Специальный курс лекций адресован студентам, интересующимся историей русской журналистики. Цель курса – раскрыть специфику медийно-коммуникационных процессов в культуре Серебряного века и дать представление о журналистской деятельности ее творцов.

Журналистику Серебряного века предлагается рассмотреть в широком культурно-историческом контексте переломной, рубежной эпохи. Мыслители и художники, составившие культурную элиту общества на закате Российской империи, испытывали потребность в том, чтобы донести до общественности свое видение актуальнейших тем современности. Будут показаны особенности коммуникации культурной элиты, формы медиатизации ее общественных и эстетических идей, вклад этой социальной группы в развитие журналистики и издательского дела в России. Студенты познакомятся с творческим наследием журналистов Серебряного века, узнают, какое публицистическое отражение получили мировоззренческие представления, ценностные ориентиры, духовное самочувствие творческой личности эпохи «русского ренессанса». Завершающая лекция посвящена опыту научного изучения журналистики Серебряного века, накопленному в современной науке. Материалы спецкурса могут способствовать более глубокому пониманию процессов, протекавших в медиасфере на рубеже XIX и XX вв.

В результате обучения слушатель должен:

- иметь общие представления о культуре Серебряного века, включая журналистское наследие ее творцов;
- понимать специфику медийно-коммуникационных процессов в культуре Серебряного века, знать относящиеся к ней оригинальные способы общения автора с публикой и уникальные формы творческого самовыражения в журналистике;
- знать и понимать содержание основного круга публицистических произведений Серебряного века, в которых отражена картина мира творческой личности эпохи.