

ПАРТИЙНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА В РОССИИ

Журналистика политических партий – это особый сегмент медиасферы, развивающийся по своим специфическим правилам и сочетающий в себе признаки и политики, и массмедиа. Характер ее социального функционирования зависит от политического устройства государства и вектора развития партийной системы. Очевидно, что в каждой стране, в которой существует партийная система, сложилась своя национальная модель партийной журналистики; в некоторых странах эта модель остается неизменной на протяжении долгих лет, а в некоторых за годы своего существования претерпела многочисленные трансформации.

К числу стран с непростой историей партийной системы и партийной журналистики относится и Россия. Долгие годы российская партийная журналистика была доминантной моделью развития всей национальной (в том числе и неполитической) журналистики. Новейшая история партийной журналистики в России также полна сложностей и противоречий, которые пока недостаточно подробно изучены. Так, достойны внимания проблемы изменения целей деятельности партийных СМИ (не столько участие в политической борьбе, сколько самопрезентация партии), содержания текстов (не столько политическая журналистика, сколько политический PR и политическая реклама), потенциальной аудитории (партийная журналистика перестала ориентироваться на широкую аудиторию, сосредоточившись на активе самой партии).

Целью спецсеминара является осмысление феномена российской партийной журналистики в исторической ретроспективе и сравнительной перспективе.

Теория и практика партийной журналистики в России рассматривается в нескольких аспектах. Во-первых, студентам предлагается изучить политическую историю российских СМИ и практику участия партийной журналистики в политических процессах; во-вторых, проанализировать повседневное (неполитическое) функционирование партийных СМИ; в-третьих, определить качественные изменения, которые на каждом историческом этапе происходили и продолжают происходить в российской партийной журналистике.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

- знать историю отечественной партийной журналистики;
- уметь анализировать функции партийной журналистики в определенном историческом контексте;
- владеть навыками подготовки к публикации в партийной прессе (традиционной и сетевой) текстов разных жанров.