

ГОРОДСКАЯ КУЛЬТУРА И СТИЛЬ ЖИЗНИ: ЖУРНАЛИСТСКИЙ КОНТЕКСТ

Особенности культурной жизни города во многом определяются современными коммуникационными процессами. Социокультурная динамика – одно из самых заметных явлений нашего времени. В культурном пространстве мы встречаемся с экспериментальным искусством, которое мало кого оставляет равнодушным, новой формой организацией быта и отдыха, изменением гастрономической культуры. Сегодня мы используем новые практики взаимоотношения с городским пространством, пытаемся запечатлеть себя на фоне знакового места. Такой метод познания в науке называют перформативность, а в повседневной жизни – это селфи. Информационные технологии ориентируют современную культуру на инновации. В данной ситуации приоритетное влияние на формирование культурной инфраструктуры города оказывают средства массовой информации. Как построить журналисту свои взаимоотношения с мегаполисом? Какова роль масс медиа в формировании стиля жизни? Как создается современное культурное пространство? Какова специфика участия журналистов в этом процессе? Ответы на эти вопросы дает наш спецсеминар, позволяющий освоить методологию межкультурных коммуникаций.

Площадкой для проведения занятий становятся архитектурные памятники, музеи, театры, выставочные залы – все многообразие предметного мира Санкт-Петербурга. Встречи с режиссерами и администрацией Новой сцены Александринского театра, посещение генеральных репетиций и премьерных спектаклей, участие в капустниках Русского музея, международных фестивалях, творческие встречи в салоне филиала музея Мирового Океана «Ледокол Красин» расширяют диапазон знаний обучающихся о городской культуре и современном стиле жизни, позволяют приобрести опыт культурных коммуникаций.

Слушатели спецсеминара приобретают профессиональные и культурные навыки научного исследования специфики городского культурного пространства и современного стиля жизни, получают первичные знания по культурным коммуникациям в городской среде и специфике их освещения в средствах массовой информации.