

ПСИХОЛОГИЗМ И АНТИПСИХОЛОГИЗМ В ЖУРНАЛИСТИКЕ

Современный человек включается во множественные коммуникации в связи с глобализацией информации, увеличением сети мобильной связи, Интернет, цифровых технологий производства и оформления журналистской продукции. Массовые коммуникационные процессы формируют новый психотип человека, и журналисту необходимо его изучить.

Сегодня журналист использует психологический инструментарий познания человека, чтобы: а) применять на практике наиболее эффективные для СМИ приемы психологизма; б) на основе анализа журналистских произведений и читательского восприятия понять потребности современного читателя; в) знать, как существует и реализуется в конкретном человеке его психическая энергия, в чем заключаются побуждающие силы удовлетворения потребностей; в) найти причину нарушений энергетического равновесия, которые сопровождаются тревожностью и разного рода фобиями. Знание и понимание механизмов написания текстов с помощью психологических приемов помогают журналисту лучше отражать психосоциальную природу человека, быть успешнее в профессии.

На спецкурсе предлагается рассмотреть психологизм как исследовательское направление в журналистике и как междисциплинарный метод. Основная цель лекционных занятий спецкурса – выявить наиболее оптимальные формы психологического изображения современного человека в журналистском творчестве; определить возможности применения принципа психологизма в аналитических и художественно-публицистических жанрах; проследить «жизнь» этого приема в медиасреде.

Журналист использует для создания произведений и противоположный психологизму прием – антипсихологизм. Это направление отрицает саму возможность истолкования логики как своего рода модели мышления. На смену приходят другие психологические теории, успешно функционирующие в качестве приемов создания текстов СМИ.