

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Журналистика, очно-заочная форма, 4 курс
2018-2019 уч. г.

КУЛЬТУРНАЯ ЖИЗНЬ ОБЩЕСТВА: ЖУРНАЛИСТСКИЙ АНАЛИЗ

Спецсеминар адресован студентам, интересующимся вопросами культуры и имеющим склонность к аналитическому изучению общественных процессов. В будущем навыки, приобретенные в ходе занятий, могут пригодиться в работе журналиста-исследователя, обозревателя отдела культуры, публициста, аналитика.

Цель курса – сформировать у студентов умение применять аналитические методы исследования культуры в журналистской практике. Журналистика, специализирующаяся на культурной проблематике, не может ограничиваться простым информированием аудитории о культурных событиях – в ее задачи входит анализ социокультурного состояния общества. Журналист должен уметь не только описывать внешние результаты культурной деятельности, но и выявлять культурные механизмы развития общества.

Программа курса предполагает как освоение участниками семинара уже накопленного журналистикой опыта анализа культурных реалий, представленного в материалах СМИ, так и самостоятельные аналитические разработки студентов, оформленные в журналистских текстах. Предметом анализа будут различные практики, явления, факты, события, процессы культуры, рассматриваемые в широком контексте жизнедеятельности социума: состояние культурного сознания современного общества, его ценностные приоритеты, культурная политика государства, историческая память народа, место искусства в жизни современного человека, менталитет и культурные стереотипы различных социальных слоев и этнических общностей, научная и религиозная картины мира, мода как социокультурный феномен, досуг нашего современника в условиях коммерциализации культурной сферы и др. Основная форма занятий – обсуждение в группе докладов и творческих работ, подготовленных слушателями.

В результате обучения слушатель должен:

- знать основные научно-теоретические подходы к исследованию культуры;
- иметь представление об основах журналистского анализа социокультурной реальности;
- уметь применять на практике исследовательские стратегии изучения журналистики культурного профиля.