

ТЕАТР И СМИ: ОПЫТ КОММУНИКАЦИИ

В современном культурном пространстве активно используется драматургическая модель, основанная на метафоре «общество как театр». Мы все чаще встречаемся с экспериментальным искусством, информационное сопровождение которого осуществляют СМИ. В вечном соревновании за аудиторию арт-журналисты предлагают контент в игровой форме. Глобальные технологии ориентируют театральное искусство на инновации. В данном контексте приоритетное влияние на формирование театральной инфраструктуры мегаполиса оказывают средства массовой информации. Как построить журналисту свои взаимоотношения с театром? Как создается современное театральное пространство мегаполиса? Какова специфика участия журналистов в этом процессе? Как на одной сцене сосуществуют классические и авангардные постановки? Ответы на эти вопросы дает наш спецкурс, позволяющий освоить методологию межкультурных коммуникаций.

Ведущие театры Северной столицы – наша творческая площадка. Слушатели спецкурса знакомятся с отечественным и зарубежным опытом театрального искусства, принимая участие в театральных фестивалях, генеральных репетициях и премьерных спектаклях, ведут диалоги с современными театральными режиссерами. Экскурсии в театральное закулирье Новой сцены Александринского театра позволяют пообщаться с ведущими деятелями искусства, театральными критиками и журналистами. Выездные занятия в театральных интерьерах наполняют образовательные коммуникации новым содержанием, позволяют привлечь экспертов. Мотивационный стимул для слушателей – публикация работ, прошедших конкурсный отбор, на сайте ВШЖиМК Санкт-Петербургского государственного университета.

Спецкурс формирует следующие профессиональные и научные компетенции: научное исследование специфики театральной жизни, ценностных характеристик СМИ, приобретение культурного коммуникационного опыта по освещению театральной жизни в средствах массовой информации.