

Кафедра теории журналистики и массовых коммуникаций
Журналистика, очная форма обучения, 4 курс
2018-2019 уч. г.

АВТОРСКОЕ «Я» В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННОСТИ: ПРАКТИКА РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ МЕДИА

Миссия спецкурса – сосредоточить внимание студентов на вариантах проявления в журналистском тексте при осмыслении актуальных событий политики, культуры и искусства, стиля жизни и спорта авторской индивидуальности, которая сегодня все больше ориентируется на речевые приоритеты современников, на нетрадиционные письменные практики: голоса блогосферы, лаконичные реплики в инстаграм, комментарии на форумах и в социальных сетях, на выразительные ресурсы мультимедийности. При этом внимание уделяется и негативным тенденциям в проявлении авторского «я»: чрезмерной субъективации картины мира, представленной в журналистском тексте, экспансии провокативных высказываний, нарушающих этико-речевые нормы публичной коммуникации.

В теоретическом плане содержание спецкурса предполагает разъяснение тех понятий, которые помогают журналисту освоиться в современном медиапространстве. Основными из этих понятий являются: компьютерная рационализация мышления, сетевое сознание и сетевой стиль, мультимедийность и мультисюжетность.

Все лекции сопровождаются иллюстративным материалом из печатных и сетевых российских и зарубежных СМИ.

В ходе освоения дисциплины студенты должны:

- осмыслить степень влияния личности журналиста, его мировоззрения, жизненных приоритетов, этнокультурной идентичности, языковой компетентности на выбор средств для создания медиатекста разных жанровых моделей (эссе, авторская колонка, рецензия, очерк);

- осознать необходимость соблюдения границ проявления авторского «я» в публичной коммуникации;

- освоить выразительные ресурсы, способные индивидуализировать собственный стиль.