И. А. Быков, И. А. Гладченко

Санкт-Петербургский государственный университет

АНАЛИЗ МНЕНИЯ БУДУЩИХ ПОЛИТОЛОГОВ О ПРОБЛЕМЕ КОММУНИКАТИВНОЙ АГРЕССИИ

Проблематика коммуникативной агрессии в современных СМИ в последнее время вызывает большой интерес у многих исследователей. Мы бы хотели отметить таких авторов, как В. А. Сидоров, Л. В. Балахонская, В. В. Антропова, Т. А. Воронцова, Ю. В. Щербинина и др. По мнению исследователей, политические акторы склонны рассматривать своих оппонентов в качестве непримиримых оппонентов (Шмитт). Российские авторы указывают, что данное свойство определяет наличие словесной агрессии (Шамне, Карякин). Важно отметить, что, помимо традиционных СМИ, для современной российской политики стремительно возрастает значимость коммуникации в интернете (Балахонская, Быков).

В рамках изучения проблематики коммуникативной агрессии в Санкт-Петербургском государственном университете было проведено исследование, посвященное анализу мнения студентов факультета политологии СПбГУ (N=200) о коммуникативной агрессии в современном медиапространстве России. В результате было выяснено, что 53% респондентов полагают, что язык агрессии в высказываниях СМИ присутствует. При этом, 52% опрошенных отмечают, что агрессивность более всего заметна в Интернет-СМИ, социальных сетях и блогосфере, 39% – на телевидении и в радиопередачах, 0% – в газетах и журналах. Также 53% опрошенных полагают, что категоричность и резкость суждений в интернете, как правило, переходят в практику общения вне сетевой среды. Кроме того, 66,5% респондентов отметили, что мнения становятся более радикальными, прежде всего, в аудитории с низким уровнем образования, 16,5% – что медийные дискуссии ведут к значительной радикализации политических настроений во всех аудиториях, и всего 5% считают, что аудитория СМИ взвешенно подходит к оценке политических ситуаций. Очевидно, что студенты-политологи отмечают тенденцию поляризации политических суждений в массовой аудитории.