Чжан Лян

Санкт-Петербургский государственный университет

ЭКОКОММУНИКАЦИЯ КНР В КОНТЕКСТЕ АКТУАЛИЗАЦИИ ЭКОПОЛИТИКИ

В 21-ом веке изменение климата является одним из самых суровых вызовов человеческой цивилизации. Рассмотрим основные направления экополитики КНР в контексте актуализации глобальной экологической повестки. Здесь наблюдается позитивная динамика, хотя сделать предстоит еще многое. Первая стратегия по изменению климата КНР опубликована в ноябре 2013 года , это «Государственная стратегия адаптации к изменению климата».

Начиная с 2001 года, отраслевые стратегические документы, посвященные энергетической политике КНР, включают в себя конкретные экологические цели, долгосрочные задачи и контрольные показатели.

В 2007 году был принят план 11-ого пятилетия, в котором энергосбережение и ЗОС становятся одними из 7 ведущих целей госполитики.

В «Энергетической ситуации и политике КНР», ЗОС и устойчивое развитие энергетики являются специально выделенными пунктами.

В «Среднем и долгосрочном общем плане развития энергетики (2004-2020 гг.)», задачи энергосбережения ставятся для всех энергетических подотраслей, при этом ЗОС обозначается как базовая задача (СинСиньХуань, 2015).

В качестве социалистического развивающего государвства КНР развивает свою медиасистему. В контексте разворота КНР к решению экологических задач роль медиа возрастает.

С 2007 года смог воспринимается общественным мнением как фактор, реально ухудшающий качество жизни. Итак, на повестку дня встает задача внедрения экологических ценностей в общественное сознание, популяризация и разъяснение экополитики, диверсификация каналов и форм освещения экопроблематики в СМИ. Решение этой задачи имеет важное значение как для совершенствования экологической ситуации в КНР, так и для улучшения внешнего экологического имиджа страны.