Е. В. Леонова

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена

БЛОГГИНГ КАК НОВАЯ ФОРМА ПОЛИТИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ

Мы живем в цифровой эпохе. Развитие информационно-коммуникационных технологий (далее – ИКТ) приводит к появлению новых феноменов, одним из которых является блоггинг – одна из форм политической коммуникации, предполагающая процесс ведения блога, как правило доступного к комментированию неопределенному кругу лиц.

Безусловно, от того, насколько грамотно будет определена стратегия ведения блога, а также определен верный информационный посыл, будет зависеть успешность присутствия политика в интернет-пространстве. Стоит отметить, что для эффективного использования данной технологии, у политического деятеля должно быть осознание того, что именно в то или иное время будет являться актуальным для аудитории. Контент должен быть интересным, вызывающим у людей сильные эмоции, побуждающим их к определенным размышлениям и действиям.

В качестве примера успешного политического блоггера можно привести Алексея Навального. К деятельности данного политика мы можем относиться по-разному, но никто не сможет поспорить, что современные ИКТ позволили Навальному сконцентрировать вокруг себя информационное пространство, которое позволяет нужным образом взаимодействовать со своей целевой аудитории, мобилизуя ее к активным действиям.

В заключение стоит сказать о том, что с одной стороны блоггинг позволяет политическому деятелю взаимодействовать со своим электоратом, поддерживая таким образом двустороннюю коммуникацию, с другой стороны, при помощи данной технологии происходит манипулирование человеческим сознанием, пропаганда определенных идей, а поскольку информационную среду очень сложно контролировать, а значит и регулировать, основываясь на правовых нормах, перед манипулятором открываются большие возможности использования людей в собственных интересах.