Е. А. Шаркова

Санкт-Петербургский государственный университет

ЭКОЛОГИЧЕСКИ ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ИМИДЖ РЕСУРСОДОБЫВАЮЩЕГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Сегодня корпоративная экологическая политика является неотъемлемой частью ресурсодобывающего предприятия, а соблюдение норм и законов в области охраны окружающей среды – непременным условием при осуществлении какой-либо предпринимательской деятельности в данной сфере. Поэтому обеспечение экобезопасности также остается приоритетным направлением деятельности в корпоративной экополитике. Помимо этого, успешная экологическая политика является серьёзным имиджевым и управленческим ресурсом.

Имидж ресурсодобывающего предприятия может быть образован стихийным образом, а может быть результатом работы специалистов по его созданию, для воздействия на конкретную группу целевой общественности.

Внутренняя общественность всегда более адаптивна и характеризуется более низким приемлемым уровнем риска: то есть она потенциально лояльна и управляема. Внешняя же общественность, чья реакция на экологические проблемы обычно вызвана не самой проблемой, а ее последствиями – риском для жизни – менее лояльна и более непредсказуема. Кроме того, мы помним, что ее мнение формируется стихийно, под влиянием СМИ и лидеров мнений, в связи с текущими изменениями экологической ситуации и социально-экономического процесса.

Соответственно, при формировании экологической политики предприятия и ее информационного сопровождения основная задача сводится к тому, чтобы нивелировать экологический стресс населения, уменьшить долю общественного мнения, формирующегося стихийно, и предпринять антикризисные меры по работе с целевыми группами для формирования лояльности. Важно сразу обозначить, что главной задачей при этом должно быть не доказательство безвредности деятельности предприятия, а убеждение в том, что его работа имеет множество положительных сторон, а прекращение деятельности может привести к ухудшению и экологической, и экономической, и социальной сфер жизнедеятельности.

Стоит сказать, что сами предприятия выступают за экологизацию своей деятельности, так как сегодня этот процесс является новым значимым фактором конкурентоспособности.