М. В. Замжицкая

Санкт-Петербургский государственный университет

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

Креативные индустрии, охватывая практически все сферы культуры, на сегодняшний день составляют весомый процент от экономики большинства ведущих государств. Для США, например, эта доля составляет 10% от ВВП, то есть 1,8 трлн $. Более того, по данным консалтингового агентства EY, около трети продукции и услуг сектора креативных индустрий направляются на внешние рынки. В России данный сектор сейчас находится на стадии формирования, но, обладая высоким потенциалом, он может быть полезен, как и с экономической точки зрения, так и с имиджевой, в целом.

Несмотря на то, что искусство является одной из базисных составляющих креативных индустрий, оно наиболее уязвимо в этой сфере: при неблагоприятной экономической конъюнктуре спрос на него снижается, так как при ограниченных ресурсах выбор падает на отрасли с более сильной позицией – кинематограф, музыка и т.д. Существует опасность потерять аудиторию и инвестиции.

Сфера искусства, особенно современного, сейчас остро нуждается в построении и формировании бренда. Как заставить людей сделать выбор в пользу посещения именно музейной организации, а не прочих досуговых учреждений? Необходимо доказать, что музеи уже не просто односторонние трансляторы социокультурного опыта, а целые диалоговые и интерактивные площадки, заинтересованные в посетителях и ориентированные на них. Актуальность брендинга в музейной сфере состоит в том, что посетитель, выбирая музей, апеллирует к своему опыту, к своим ассоциациям. Бренд в этом случае становится гарантом определенного качества. Так выстраивается четкий образ того, что посетитель может получить от посещения музея.

Если приводить в пример сильные бренды музеев современного искусства, то это нью-йоркский музей MoMA и лондонский Tate. Считается, что если картина попала в Tate, то ее репутационный капитал увеличивается в несколько раз. MoMA – это самый известный музей современного искусства с ежегодным посещением более 3 млн. человек и доходом более 145 млн. $.