Л. В. Минаева

Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова

СТОРИТЕЛЛИНГ В ПОЛИТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

В докладе рассматривается использование технологии сторителлинга вполитическом дискурсе. В центре внимания находятся публичные выступления российских и американских политиков. Исследование потребовало разграничения терминов «нарратив» и «сторителлинг» применительно к политическому дискурсу. Если нарратив представляет собой речевое образование макроуровня политического дискурса, то сторителлинг является коммуникативной технологией генерирования законченных произведений речи, включенных в политические тексты, которая характерна для его микроуровня.

Манипулятивный потенциал историй, рассказанных политиками, становится важным ресурсом в процессе управления вниманием аудитории в ходе публичного выступления. Истории можно разделить на две большие категории: информативные и эмотивные. Рассказывая историю, политик сознательно конституирует новые смыслы социальных событий, затронутых в его речи, и тем самым программирует ее восприятие аудиторией.

Давая собственную репрезентацию произошедших событий, оратор нередко влияет не только на процесс выработки политических предпочтений слушателей и их ориентации в политической ситуации, но и создает основу для создания политической картины мира отдельных личностей и целых групп. Манипуляция сознанием слушателей осуществляется через эмоционально окрашенный рассказ, который делает акцент на определенном ракурсе описываемых событий и таким образом формирует общественное мнение в нужном для политика ключе.

В речи политика истории выполняют такие лингвистические функции, как фатическая, коммуникативная и эмотивная. Они служат для создания и продвижения положительного имиджа политика, демонстрации политической позиции оратора, пропаганды его идеологических установок, мобилизации аудитории и осмеяния противников.