Е. А. Бобина

Санкт-Петербургский государственный университет

МОДА КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИКЕ

Существующие подходы к определению понятия «стратегические коммуникации» позволяют представить данную дефиницию применительно к политической сфере следующим образом: система скоординированных действий и сообщений, с помощью которых осуществляется воздействие на целевую аудиторию для достижения национальных целей. Посредством влияния на культурно-ценностные представления общества одним из инструментов достижения этих национальных целей может выступать мода.

Анализ истории моды с античных времен до XIX века иллюстрирует наличие политического фактора в вопросах формирования модных тенденций, но в большей степени тогда имел значение социально-психологический феномен подражания. В начале XX века, с появлением приемов пропагандистского воздействия, мода приобретает значение стратегической коммуникации. В период Первой мировой войны модные журналы использовались для трансляции определенных политических смыслов, государство популяризировало «патриотическую моду». В странах с тоталитарной формой управления (СССР в первой половине XX века, фашистская Италия, нацистская Германия) мода уже рассматривалась как объект полного государственного регулирования.

Модная индустрия является эффективным инструментом «мягкой силы». Наиболее успешно применяют «мягкую силу» моды Франция, Италия, Великобритания и США. Они определяют мировые модные тенденции, устанавливают понятия о современном образе жизни. Развитие модной индустрии в этих странах происходит во многом благодаря государственной поддержке и является одним из стратегических направлений национального развития.

Современные модные тренды во многом определяются ведущими брендами от кутюр. Их коллекции разрабатываются на основе исследований трендхантинговых агентств, изучающих факторы влияния на общественные изменения, в том числе и политические факторы. Общемировая политическая повестка формирует современные модные тренды. Например, в связи с российско-украинским конфликтом в 2014 году на подиумы вернулись славянский стиль и стиль милитари. Таким образом, мода используется для трансляции политических месседжей.