Л. Ф. Адилова

Российский государственный гуманитарный университет

ОБРАЗ ЕВРАЗИЙСКОГО СОЮЗА В СМИ

Стратегический проект Евразийского союза может выступать как интеграционная основа национального возрождения России в глобализирующемся мире, способствовать положительной идентификации, формулировать ориентиры для нового поколения россиян, предлагать реалистический образ многонационального Евразийского союза. Так как мир стал более зависим от массовых коммуникаций, статус таких институтов, как Евразийский союз, стал определяться местом, которое они занимают в стране и мире.

На наш взгляд, следует изменить символическую политику, и, в частности, провести трансформацию информационного пространства.

Евразийский союз не получил широкой информационной и экспертной поддержки, продвижения позитивного имиджа, разъяснения ценностей и реальных выгод интеграции.

В этой связи профессиональная информационная политика государства способна изменить ситуацию. Создать информационные структуры для поддержания информационного рациона, почву для взаимопонимания, адекватного восприятия друг друга и содержательное сотрудничество в образовательной и гуманитарной сферах позволит позиционировать ЕАЭС как пространство общих ценностей.

ЕАЭС нужны флагманские инфраструктурные проекты, которые придадут импульс интеграции. Богатый опыт совместного проживания в рамках единого государства позволит сделать интеграцию успешной.

Мы наблюдаем некий разрыв между искусственно формируемым внешним имиджем Евразийского Союза и его контентом. Этот разрыв, целенаправленно поддерживаемый в информационном пространстве, особенно очевиден в период обострения информационной войны.