В. А. Сидоров

Санкт-Петербургский государственный университет

ДИНАМИКА АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ В МЕДИАСФЕРЕ: ПОЛИТИЧЕСКАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ

Современные исследования медиа поставили под пристальное внимание эффекты массовой коммуникации, стимулирующие агрессивные потенции аудитории медиа. Однако вне пределов внимания ученых осталась связь агрессивного дискурса с включением в него – на основе новейших медийных технологий – практически всех социальных групп и общностей как субъектов процесса. Изучение коммуникативных агрессий – новая научная проблема. В известной мере она обусловлена появлением сетевых сообществ, значительно отличающихся по своим характеристикам от классической массы людей, поэтому, с чем согласны многие аналитики, ряд устоявшихся теорий и моделей в сфере политическо­го управления и политических коммуникаций требует своего пересмотра и адаптации применительно к интернет-пространству. Так, в серьезной корректировке нуждаются наши представления, во-первых, о взаимосвязи массовизации агрессий в медийной среде с последующей массовизацией реальных политических процессов; во-вторых, о значении медийной агрессии как неотъемлемого и динамично растущего свойства публичной сферы XXI века; в-третьих, об истории и современной структуре информационных конфликтов; в-четвертых, о полноте теорий социально-политической детерминированности медийных процессов. При несомненном примате фактора политической обусловленности коммуникативных процессов на авансцену вышли их новые детерминанты, оказывающие на происходящее в медиасфере не менее сильное воздействие, – технологический и культурный факторы. Влияние первого на перемены облика, условий и способов функционирования медиа уже учитываются аналитиками, однако детерминирующий фактор культуры де-факто нуждается в новом прочтении, потому что в этом случае культура выступает в своей извращенной ипостаси – как «массовая культура».