

Рыночный
кутюрье



Умную теплицу
представят
в столице

По чем пластмасса для народа?

Северо-Западный регион – не лучшее место для выращивания овощей. Особенно зимой. Наверное, поэтому в холодное время года на прилавках магазинов мы видим «пластмассовые» помидоры и неаппетитные огурцы. Большие предприятия работают с новыми технологиями, и не всегда они добавляют овощам вкуса. Фермерские же продукты всегда сезонные. Их выращивают в открытом грунте – да, под полиэтиленом, но в земле, а значит, они берут от природы все лучшее. Но как понять – полезный ли ты покупаешь продукт? И где продаются фермерские деликатесы? Сетевой магазин? Рынок? Интернет? Мы побеседовали с фермером Дмитрием Ильиным. Он занимается развитием хозяйства «Ропшинские овощи» – это недалеко от Петербурга.

Дмитрий, сейчас сельское хозяйство активно развивается. Скажите, сотрудничаете ли вы с сетевыми продуктовыми магазинами?

Д.В.: Нет, не сотрудничаю. У нас не тот масштаб. Да и желания особого нет. К тому же, с сетевыми магазинами не так все просто. Первое, что нужно понимать — сетевым магазинам нужен большой объем, регулярность поставок и низкая цена. Ни один средний фермер под эти критерии не подходит. Это могут предоставить только большие холдинги.

Как вы считаете, почему торговые сети не готовы перестроиться на фермерскую продукцию?

Д.В.: Потому что у них есть хорошие предложения от больших поставщиков. Цена для сетевиков важнее качества. А у фермеров продукты качественные, поэтому цена высокая.

Часто на прилавках можно

встретить фабричные продукты под видом фермерских. Вы сталкивались с этим?

Д.В.: Не сталкивался с таким и не замечал. Но надо понимать, что для фермера со своим товаром в сеть — очень дорого, да и сам товар дорогой. Поэтому дешевые фермерские продукты в гипермаркете должны вас насторожить.

Насколько оправдана цена фермерских продуктов? Они ведь продаются гораздо дороже, чем фабричные.

Д.В.: Она оправдана настолько, насколько есть спрос на продукцию. А спрос высок. Те фермеры, которых я знаю, со сбытом проблем не имеют. Фермерские продукты — качественные, натуральные. Представьте себе: чтобы приготовить килограмм настоящего творога, надо использовать четыре литра молока. Посчитайте... Плюс — термическая обработка...



Фото: Теморетик. com

Фермерский творог не может стоить ниже 350 рублей.

Как вы находите себе покупателей?

Д.В.: Если говорить про наше производство, то овощи покупают в Пушкино. Весь объем, который был. Нас уже знают и приходят конкретно за нашей продукцией. Знаю, что есть фермеры, которые завышают цены. Сильно. Но дело в том, что раз они так делают — значит, на продукцию есть спрос. Так что нечего судить их. Каждый про-

дает по той цене, которая позволяет ему продать. Мы продавали помидоры по цене 130 рублей за килограмм при общей цене на рынке 150 рублей.

Насколько удобна доставка фермерских продуктов через интернет-магазины?

Д.В.: Только в этот год мы будем пробовать интернет-доставку. Поэтому для меня это такой черный ящик. Но для моих знакомых фермеров, которые пользуются интернет-доставкой, проблем нет. И успех

получается больше. Прибыльнее.

Как мы видим, фермерская деятельность активно развивается и становится все более востребованной на современном рынке. При всем разнообразии товаров на полках супермаркетов, покупатели выбирают фермерские продукты все чаще и чаще в последнее время. Натуральность и качество берут верх над дешевизной и «пластмассовостью», вкус и запах настоящих продуктов — над безвкусицей и неспелостью.



Фото из архива ЦДЮТТИТ Пушкинского района Санкт-Петербурга

УМНУЮ ТЕПЛИЦУ ПРЕДСТАВЯТ В СТОЛИЦЕ

12-15 апреля в Москве на ВДНХ пройдет самое масштабное мероприятие в российском образовании – Московский международный салон образования.

Как стало известно корреспонденту «READ ФРЕШ», на интерактивной зоне Комитета по образованию Санкт-Петербурга будет представлен проект «Умная теплица», созданный обучающимися и педагогами Центра детско-юношеского технического творчества и информационных технологий Пушкинского района Санкт-Петербурга.

По словам создателей «умной теплицы» — Дмитрия Павлова и Дмитрия Земского, — она позволяет контролировать все важные

для растений условия: температуру и влажность воздуха и почвы, освещенность. Кроме того, полив осуществляется с помощью помпы, а проветривается теплица благодаря специальному силовому приводу. Школьники разработали даже специальное приложение, позволяющее наблюдать за всеми показателями в режиме онлайн.

Вот, до чего дошел прогресс! Сидите вы, читаете газету «READ ФРЕШ», а теплица сама «выращивает» огурцы.

ПЛОДОТВОРНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

Содружество – это выгодно. Во все времена люди стремились выстраивать крепкие торговые отношения между странами. Так, 27 марта представители Правительства Хабаровского края встретились с крупной компанией из Индии. Зарубежным предпринимателям предложили стать соинвесторами хабаровских проектов в сфере сельского хозяйства.

Регион в первую очередь заинтересован в инвестициях, которые помогут ускорить развитие производства в аграрной сфере. «Недостаточный уровень самообеспеченности в мясной, молочной и овощной продукции определяет потенциал для развития соответствующих товарных секторов. Эту нишу могут заполнить капиталовложениями инвесторы», — отметил Александр Купряков, министр отрасли сельского хозяйства Хабаровского края.

Сайлеш Лаху Хиранандани, президент индийской компании «SRAM&MRAM», заявил, что они не только надеются принять участие в софинансировании ряда проектов, но также планируют зарегистрировать собственную компанию.

«В техническом плане мы абсолютно уверены в нашей продукции», — прокомментировал Сайлеш Лаху Хиранандани.

К слову, сельскохозяйственная промышленность Хабаровского края сильно выросла в последнее время. По данным Экспертно-аналитического центра агробизнеса, с 4,7% в 2001 она поднялась до 23,1%, и это только к 2015 году.

У Хабаровска это не первый опыт работы с иностранными партнерами. Ранее японская компания «Джей-Эф-И Инжиниринг» начала строительство теплицы на территории индустриального парка «Авангард». Так что видятся только хорошие результаты от такого плодотворного сотрудничества.

РЫНОЧНЫЙ КУТЮРЬЕ

Как часто вы встречаетесь с обманом на продовольственном рынке? Говорят, мол, «Свежее, вкусное, возьми побольше, не пожалеешь. Только-только с фермы». А оказывается, что продукт протух, просрочен и вконец испорчен. И обидно, и денег жалко и настроение испорчено.

В большом количестве на прилавках можно увидеть этикетки «фермерское». Сразу хочется спросить: Где этот фермер, производящий такое огромное количество продуктов? Вероятнее всего, им окажется десяток фабрик и заводов.

Хотя человек и хочет правильно питаться, он доверчив. Видит, что написано «фермерское молоко» и берет. А это может оказаться молоко от недобросовестного производителя, который хочет заработать денег, не заботясь о качестве. Производство довольно, что обмануло простого человека. Да здравствует здоровое питание!

Стоит отметить, что актуальность натуральной фермерской продукции не пропадет никогда. Если человек действительно хочет – он найдет себе качественного поставщика и будет доволен. «Ведь фер-

мер – это кутюрье продовольственного рынка», — сказал Михаил Шконда, президент Ассоциации крестьянских, фермерских, личных хозяйств.

Почему же фермер вдруг стал кутюрье? Подумайте сами, кто еще станет так долго коптить над качественным продуктом во благо потребителей? Отвечать на рыночные запросы, придерживаясь средней цены и высокого качества? Совершенствовать производство и налаживать выходы в массы для популяризации качественного товара? Ответ один — фермер.

Конечно же, вы не умрете, если будете питаться продуктами с прилавков. Да и продолжительность вашей жизни не сократится. Но здоровье уж точно улучшится, если вместе с витаминами в организм не будут поступать химикаты и добавки. Так что виват фермерам, виват натуральному хозяйству!



ФЕРМЕРЫ «В ПЛЮСЕ»

Федеральная служба государственной статистики провела Всероссийскую сельскохозяйственную перепись. Выяснилось, что число сельскохозяйственных организаций в России за последние десять лет уменьшилось в два раза.

Всероссийская сельскохозяйственная перепись проводилась летом прошлого года, последний раз до этого — в 2006.

По данным Росстата, в 2016 году зарегистрировались 36,4 тысячи сельхозорганизаций, когда раньше их было почти 60. Количество организаций уменьшилось в более чем полтора раза. Сократилась и общая площадь земли на одну организацию — с 6,93 до 6,018 гектаров.

Причина сокращения — укрепление фермерских хозяйств и появления агрохолдингов. Такие изменения могут привести к массовой безработице.

Беспокойства на этот счет не случайны: ранее представители молочной отрасли предлагали уменьшить число хозяйств и сократить количество молочного крупнорогатого скота, однако из-за этого работы могут лишиться около полумиллиона человек.

Сокращение небольших хозяйств может привести еще и к обнищанию сельского населения и потере значительной части ценных земель.

Материалы подготовили: Серафима Михайлова, Ксения Ковалева
Верстка: Ксения Ковалева

ПРОДУКТОВАЯ НЕДОСТУПНОСТЬ

Многие люди хотят сохранить свое здоровье. Некоторые даже прикладывают для этого определенные усилия. Как известно, неоспоримая часть здорового образа жизни — это правильное питание. Обогащение организма кальцием, железом, витаминами и прочим. Но даже здоровый образ жизни требует затрат. А именно — покупка экологически чистых, то есть фермерских продуктов.

Но не каждый озадачивается подобным. Из опрошенных 145 человек 31,7% не покупают фермерскую продукцию в принципе. 51,7% редко, но балуют себя здоровой пищей. И, наконец, 16,6% уже твердо настро-

ены на спасение своего организма от добавок, покупая экологически чистую продукцию.

Каждый решает сам, что ему покупать, что есть. Можно понять и первых, и вторых, и третьих. Но результаты опроса говорят о том, что несмотря на популяризацию фермерских продуктов, они еще недостаточно хорошо распространены в народе. Даже на рынках не на каждом прилавке можно найти овощи и фрукты именно фермерского производства. А так как большинство все же ходят по сетевым гипермаркетам, вот и получаются, что продукты натурального производства остаются в стороне.

