

В диссертационный совет Д 212.232.17

при Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении
высшего образования
«Санкт-Петербургский государственный университет» (СПбГУ)

СВЕДЕНИЯ О ВЕДУЩЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Полное название ведущей организации	Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова» (МГУ)
ФИО, ученая степень, ученое звание руководителя ведущей организации	Садовничий Виктор Антонович Академик РАН. Доктор физико-математических наук, профессор. Ректор МГУ.
ФИО, ученая степень, ученое звание проректора МГУ – начальника Управления научной политики и организации научных исследований	Федянин Андрей Анатольевич Доктор физико-математических наук, профессор. Проректор по научной работе. Профессор кафедры квантовой электроники физического факультета.
ФИО, ученая степень, ученое звание сотрудника составившего отзыв	Вырковский Андрей Владимирович кандидат филологических наук, доцент. Доцент кафедры теории и экономики СМИ факультета журналистики МГУ.

Список основных публикаций работников ведущей организации по теме диссертации в рецензируемых научных изданиях за последние 5 лет (не более 15 публикаций)

1. Вартанова Е. Л. Будущее российских медиа: о необходимости прогнозирования // Век информации. Медиа в современном мире. Петербургские чтения: матер. 55-го междунар. форума (21–22 апреля 2016 г.) / отв. ред. С. Г. Корконосенко. — Т. 2. — СПбГУ: Высш. шк. журн. и мас. коммуникаций Санкт-Петербург, 2016. — С. 288–291.
2. Вартанова Е. Л. Гибридизация прессы: объединяя традиции и инновации // Медиа альманах. — 2016. — № 5. — С. 8–10.
3. Вартанова Е. Л. Постсоветские трансформации российских СМИ и журналистики. — МедиаМир Москва, 2014.
4. Вартанова Е. Л. Редакционная независимость: зарубежные концепции и реалии // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2014. — № 6. — С. 4–21.
5. Вырковский А. В. Индустриальные и креативные элементы в управлении работой редакции // Известия Уральского федерального университета. Серия 1. Проблемы образования, науки и культуры. — 2016. — № 2 (150). — С. 5–13.
6. Галкина М. Ю., Вырковский А. В., Колесниченко А. В., Образцова А. Ю. Конвергенция в работе российского журналиста // Медиаскоп (электронный журнал). — 2016. — № 1.
7. Медиасистема России: Учеб. пособие для студентов вузов / Под ред. Е. Л. Вартановой / Е. Л. Вартанова, А. В. Вырковский, Т. Э. Гринберг и др. М.: — Аспект Пресс, 2015.
8. Ткачева Н. В., Вартанов С. А., Дунас Д. В., Гуреева А. Н. К вопросу о теоретическом понимании новостей в цифровую эпоху: трансформация структуры, сил влияния, жизненного цикла // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. — 2016. — № 3. — С. 3–16.
9. Филаткина Г. С. Политический кризис в

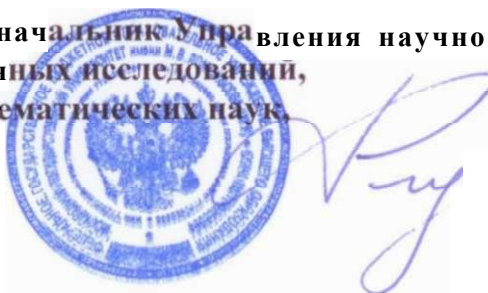
	<p>Бразилии в материалах гражданских журналистов "midia ninja" // Мультимедийная журналистика Евразии – 2015: медиатизация социально-культурного пространства и медиакратия в условиях новой медиареальности Востока и Запада. — Казань: Казань, 2016. — С. 248–255.</p> <p>10. Филаткина Г. С. Темы, жанры и технологии гражданской журналистики в Бразилии: опыт Мидиа Ниндзя // Журналистика цифровой эпохи: как меняется профессия. — материалы Междунар. науч.-практ. конф., 14–15 апреля 2016 года. — Екатеринбург, 2016. — С. 70–74.</p> <p>11. Vartanova E. Media pluralism in russia: In need of policy making // Media Pluralism and Diversity. Concepts, Risks and Global Trends / Ed. by M. Sukosd, R. Picard & P. Valcke. — New York : Palgrave Macmillan, 2015. — P. 193–210.</p> <p>12. Vartanova E. L., Vyrkovsky A. V., Smirnov S. S., Makeenko M. I. The Russian media industry in ten years: Industrial forecasts // Westminster Papers in Communication and Culture. — 2016. — Vol. 11, no. 1. — P. 65–84.</p> <p>13. Vartanova E. Media in digital society: Challenges of active audience // Global Media Journal – Slovenské vydanie / Slovak Edition. — 2014. — Vol. 2, no. 2. — P. 16–27.</p> <p>14. Vartanova E. Russia: Post-soviet, post-modern and post-empire media // Mapping BRICS Media. Ed. by K. Nordenstrang & D. Thussu. — Routledge London, 2015.</p> <p>15. Vartanova E. Russia // Who Owns the World's Media?: Media Concentration and Ownership around the World / ed. by E. Noam. — Oxford: Oxford University Press, 2016. — P. 276–310.</p>
--	---

Адрес ведущей организации

Индекс	119991
Объект	Москва

Город	Москва
Улица	Ленинские горы
Дом	1
Телефон	Телефон:+7(495) 939-10-00 Факс:+7(495) 939-01-26
E-mail	E-mail: info(2>rector.msu.ru
Web-сайт	http://www.msu.ru

**Проректор МГУ - начальник Управления научной политики
и организации научных исследований,
доктор физико-математических наук,
профессор**



Федянин А. А.