

## Курение в запрещённых местах

Среди вредных привычек, присущих членам современного общества, самой распространенной является курение. В настоящий момент введен особый запрет на курение в общественных местах: в городских парках, на территории музеев, театров, образовательных учреждений и т.д. В общественных заведениях, в кафе, ресторанах, для курящих посетителей выделены специальные места, оснащенные кондиционерами и вытяжкой, чтобы табачный дым не попадал в зал.

Несмотря на штраф, граждане продолжают курить в запрещённых общественных местах. Часто можно увидеть людей с зажженной сигаретой в местах большого скопления людей, в парках, у детских площадок, школ, больниц. Тем самым окружающие невольно становятся участниками пассивного курения, что вредит так же, как и непосредственно само курение. В условиях непрерывной городской жизни, где каждая секунда на счету, быстрее и проще, не думая о последствиях и вреде окружающим, устроить «перекур» на месте.

Курение является основной причиной возникновения ряда болезней. Среди них рак легких, пищевода, хроническое обструктивное заболевание легких, болезни сердца, сахарный диабет, а в случае курения во время беременности — синдром внезапной детской смерти. Причина возникновения таких последствий заключена в составе сигарет. Кроме привычного табака и никотина, в состав входят опасные смолы и вещества, большинство из которых — яды. Так, в составе можно увидеть метан, бутан, ацетон, мышьяк и др. Это только состав «начинки» сигареты. Во внешнюю оболочку сигарет входит не только бумага, но и краска и клей, которые также несут опасность организму человека. Как следствие, табачный дым несет в себе не меньше опасности, чем сама сигарета.

Проблема курения, так или иначе, затрагивает огромную часть населения, в особенности подростков от 14 до 18 лет и старше обоих полов. Связанно это с тем, что подросток в этот период впервые сталкивается со стрессовыми ситуациями (первые экзамены, гормональное созревание и т.д.) и, не находя выхода из стрессовых ситуаций и поддержки среди родных, подросток находит выход в далеко не самых полезных привычках, среди которых курение. Также выбор именно этой возрастной группы связан с тем, что именно в этот период закладывается большинство привычек будущего самостоятельного человека, чаще всего, люди, начавшие курить в возрасте 14-18 лет, продолжают курить до сих пор. Цель кампании — предотвратить не только само курение в неполюженных местах, но и уберечь от пассивного курения некурящих. Показав подросткам, к каким страшным последствиям может привести курение, остановить распространение табачной эпидемии среди подростков и, тем самым, сократить численность курящего населения. Как следствие из этого, сократить смертность от диабета, рака, заболеваний сердца. Более того, предотвратить загрязнение окружающей среды. Мало того, что составляющие сигарет ядовиты, они ещё очень плохо и долго разлагаются в почве, а разложившись, отравляют почву и растущие растения, от растений заражаются и живые организмы, которые этими растениями питаются. Не стоит забывать о вреде табачного дыма земной атмосфере и её составу.

Необходимо дать понять подросткам, что сигареты — не выход из ситуации. Курение причиняет вред не только собственному здоровью, но и здоровью окружающих и состоянию окружающей среды. Так же дать понять подросткам, что те служат примером и авторитетом маленьким детям, которые подражают всему, что они видят, не думая хорошо это или плохо. Нужно донести мысль о том, что нужно думать более рационально и думать, в первую очередь, о последствиях выбора своих привычек.

Распространить данное сообщение можно самыми различными путями, однако самым эффективным остаётся визуальный метод. Так, например, на всех пачках сигарет размещены предупреждения о последствиях курения. Можно разместить специальные

плакаты на городских баннерах, призывающие к здоровому образу жизни, включить предупреждение об опасности курения в рекламную паузу. Так же можно провести специальные общественные акции, которые бы распространяли информацию о вреде курения. Однако все это необходимо будет обговорить с правительством города и представителями телеканалов.

В конце проведения этой компании ожидается спад продажи и производства табачной продукции, и её распространение среди молодёжи, сокращение распространения раковых и сердечных заболеваний среди населения. Так же ожидается прекращение загрязнения окружающей среды.