

## Техническое задание к PR-проекту

### «Бродячие животные города Калуги: перспективы выживания»

Авторы проекта – Ксения Соловьёва и Дарья Фролова

(СМИ, МЭШДОМ, Калуга)

<b>Сформулировать и изучить реальную экологическую проблему</b>	Проблемы выживания и бесправие бродячих животных в России
<b>Обозначить руппы виновников проблемы</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Обыватели, равнодушные или жестокие к бездомным животным.</li><li>2. Органы местной власти, от которых зависит принятие законов, способных регулировать численность бездомных животных гуманными способами, но которые предпочитают применять медицинскую эвтаназию с целью быстрого «решения проблемы».</li></ol>
<b>Группы единомышленников авторов PR-проекта по решению проблемы</b>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Волонтёры питомников и приютов для бродячих собак и кошек.</li><li>2. Граждане города, берущие животных на передержку.</li><li>3. Представители администрации города и области, заинтересованные в гуманных методах регулирования численности бездомных животных.</li><li>4. Авторы петиций в защиту животных (из Интернета)</li></ol>
<b>Проработать пути ее решения</b>	<b>Задачи</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Выявить причину появления животных на улице и способы сокращения растущего числа бродяг.</li><li>2. Узнать на административном уровне о способах устранения данной проблемы.</li></ol>

	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Проанализировать разницу между содержанием собак в приютах и на полигоне.</li> <li>4. Изучить специфику работы волонтеров приютов для бездомных животных.</li> <li>5. Создать документальный фильм о бродячих животных.</li> <li>6. Сделать трейлер к фильму.</li> <li>7. Привлечь внимание общественности к нуждам приютов (в частности, приюта “Верные друзья”) и оказать им моральную поддержку и материальную помощь (показать трейлер для рекламы фильма перед учащимися и учителями школ Калуги, показать сам фильм и принять участие в дискуссиях на конкурсах научно-исследовательских работ: составить пиар-тексты для питомцев приюта «Верные друзья», которым волонтеры хотят найти хозяев, разместить ильм на сайте журнала «Экоград».</li> <li>8. С помощью фильма мотивировать общественность и администрацию города на поддержку инициативы создания муниципального приюта и замены эвтаназии на стерилизацию.</li> </ol>
<p><b>Сформулировать сообщение («месседа») группе виновников</b></p>	<p>Популяция бездомных животных растёт. Возникает угроза нападения собак на жителей города. Значит, эту проблему нужно решать. Но пока отловом и содержанием бездомных собак занимается полигон ТБО, деятельность которого не всегда гуманна.</p> <p><b>Мы поставили перед собой цель - доказать, что рост числа бездомных животных можно регулировать гуманными способами.</b> И создать на эту тему фильм. Друзья! Смотрите наш фильм, «Судьба бродяги». Мы готовы выслушать ваше мнение и начать диалог для совместного решения актуальной экологической проблемы.</p>

<p><b>Определение каналов коммуникации с ними (как они получают сообщение).</b></p>	<p>Сообщение будет размещаться как пресс-релиз к научно-исследовательской работе авторов фильма и в преддверии показа фильма.</p> <p>Каналы - Интернет (соцсети, группы)); выступления на конференциях перед слушателями.</p> <p>Целевая аудитория – учащиеся школ города, их педагоги и родители; обыватели, администрация города и области.</p>
<p><b>Визуализация сообщения</b></p>	<p>Телефильм «Судьба бродяги»</p> <p>Трейлер к фильму</p>