

ГБУДО Дворец учащейся молодежи Санкт-Петербурга

Конкурс рекламных и пиар проектов «Проба пера 2017»

## **Экологическая пиар-акция «ЭКОбатальон»**

**Автор проекта:**

Мария Козицына

Санкт-Петербург  
2017

**Базисный PR-субъект:** Привлечение внимания к проблеме загрязнения окружающей среды опасными отходами – использованными батарейками.

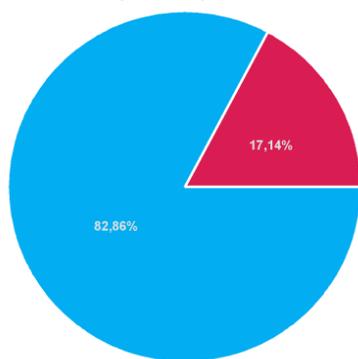
### Актуальность пиар-проекта:

С развитием технического прогресса, экология становится всё хуже, поэтому важно привлечь внимание людей к вопросам защиты окружающей среды. Блага цивилизации становятся её палачами. Например, всем известные батарейки, с одной стороны, обеспечивают наше удобство, но с другой стороны, наносят вред природе.

В состав использованных батареек входят такие нежелательные вещества, как ртуть, магний, свинец, олово, цинк, кадмий и никель. Одна батарейка загрязняет вредными веществами 400 литров воды и 20 квадратных метров почвы.

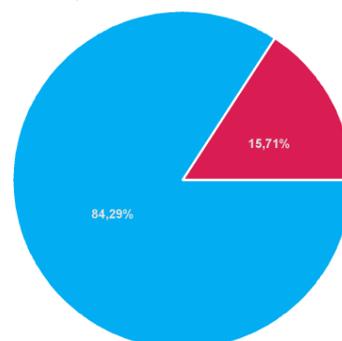
Чтобы определить, насколько актуальна выбранная мною экологическая проблема, я провела он-лайн опрос среди сверстников- учеников старших классов. В нём приняли участие 70 человек. В итоге удалось выяснить, что лишь 12 из них пользуются пунктами приёма опасных отходов, причём 61 человек из 70 знает о вреде использованных батареек, но по-прежнему не предпринимает никаких действий.

Пользуетесь ли Вы пунктами приёма опасных отходов?



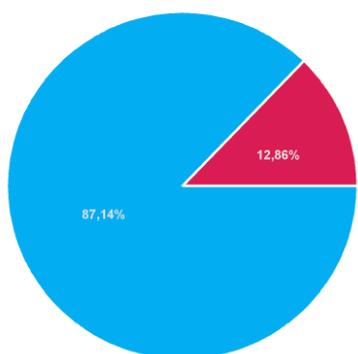
Нет	82,86%	58
Да	17,14%	12

Многие из Ваших друзей и знакомых пользуются пунктами приёма опасных отходов?



Нет	84,29%	59
Да	15,71%	11

Как Вы считаете, влияние, оказываемое батарейками на экологию, велико?



Да	87,14%	61
Нет	12,86%	9

В связи с этим, стало ясно, что недостаточно просто говорить о вреде, оказываемом батарейками. Нужно призывать окружающих к изменению поведения

и привычек. Только конкретными действиями большого количества людей можно по-настоящему повлиять на сохранность мира, в котором мы все живём.

По итогам опроса стала ясна и целевая аудитория пиар-проекта. «Береги честь смолоду» - писал А.С. Пушкин. Действительно, многие привычки закладываются в раннем возрасте. Если старшеклассники своими руками попробуют помочь экологии, усвоение полученной информации о вреде батареек станет эффективнее в несколько раз, и в будущем вероятность того, что они сами пойдут и сдадут уже непригодные батарейки, увеличится.

**Ключевое сообщение:** Сдавая батарейки в специальные пункты приёма вредных отходов, ты помогаешь природе.

**Название пиар-проекта:** «ЭКОбатальон»

**Сроки реализации пиар-проекта:** С 1 марта по 5 июня 2017 года

**Цель:** Побудить старшеклассников начать сдавать использованные батарейки в специальные пункты приёма опасных отходов.

**Задачи:**

- Информировать старшеклассников о вреде использованных батареек для окружающей среды;
- Изменить отношение старшеклассников к проблеме загрязнения окружающей среды;
- Информировать подростков о местонахождении пунктов приёма вредных отходов;
- Вовлечь старшеклассников в деятельность по защите окружающей среды от опасных отходов;

**Целевая аудитория:** Школьники Кировского района в возрасте от 14 до 17 лет (старшие классы). Школы-участники: ГБОУ СОШ №274, Гимназия №248, ГБОУ СОШ №282.

Наша целевая аудитория наиболее активна и заинтересована в получении новой информации, поэтому предполагается, что подобные мероприятия должны ее привлечь, а участие в этом проекте - хороший способ попробовать себя в новом и полезном деле.

Я решила попробовать реализовать пиар-проект сначала с своей школе и в своём районе (в нескольких соседних школах).

**Описание проекта:**

Для участников пройдёт ряд мероприятий, которые будут интересны данной возрастной категории. Квест, конкурс на лучшее фото с баннером и конкурс на создание социальной рекламы. Сейчас это модно, поэтому молодёжи будет

интересен ряд вышеупомянутых мероприятий. В процессе участия в них ребята проинформируют о вреде, оказываемом опасными отходами, расскажут, где находятся ближайшие пункты приёма опасных отходов.

С помощью социальных сетей они распространят информацию об опасности, которую приносят использованные батарейки.

За победу в конкурсах и квесте старшеклассники получают призы с логотипом проекта, футболки, толстовки, ручки, пакеты и другое. Так о проекте смогут узнать окружающие их люди, в большинстве своём старшеклассники и студенты.

**Слоган: : «Батарейку принеси и планете помоги»**

**Логотип:**

*Было разработано несколько вариантов логотипа пиар-проекта:*

ЭКОБАТАЛЬ  
 ЭКО БАТАЛЬ  


ЭКОБАТАЛЬ  БАТАЛЬОН 

ЭКОБАТАЛЬ 

*Утверждённый Логотип:*

ЭКОБАТАЛЬ 

**Группа соратников:** В реализации пиар-проекта моими соратниками станут юнкоры редакции «А4» Школы журналистики и массмедиа Дворца учащейся молодёжи Санкт-Петербурга, где я обучаюсь. У нас схожие интересы, цели и увлечения, а также за последние месяцы мы успели сработаться, превратиться в команду единомышленников.

**Пиар-герой акции:** Мужчина, переодетый в Антибатарейкина (герой, который спасает мир от вредных использованных батареек). Герой будет сопровождать участников на протяжении всех трёх месяцев проведения мероприятия. Также силуэты двух Антибатарейкиных будут напечатаны на баннерах и раздаточных материалах.



### Календарный план реализации проекта

Мероприятие	1-31 марта	1-9 апреля	13-20 апреля	22 апреля - 15 мая	18-20 мая	5 июня
Конкурс на социальную рекламу «Вон, батарейка!»						
Выставка работ участников конкурса «Вон, батарейка» из всех трёх школ						
Выбор победителя в конкурсе «Вон, батарейка», голосование за работы конкурсантов						
Акция с хештегами «Зарядись вместе с нами»						
Квест «ЭКОбатальон»						

Церемония награждения и дискотека «Зарядись»						
--	--	--	--	--	--	--

**Содержание пиар-проекта:** Для выполнения поставленных задач будут выполнены следующие шаги:

О проведении и организации мероприятия необходимо договориться с администрацией выбранных школ.

### **1. Конкурс по социальной рекламе для старшеклассников «Вон, батарейка!»**

В первую очередь, будет проведен конкурс среди старшеклассников из выбранных школ на создание социальной рекламы «Вон, батарейка!»

В конкурсе можно будет выполнить работы в разных номинациях: рисунок, плакат, карикатура, видеоролик, он-лайн мотиватор, пост в социальной сети. Главное, чтобы все они призывали сдавать использованные батарейки.

К конкурсу допускаются как работы, представленные в виде иллюстраций, нарисованных вручную, так и созданные с использованием специальных компьютерных программ. Обязательным условием конкурса является предоставление работ в электронном виде. Все проекты должны быть загружены в альбом группы «ЭКОбатальон» «ВКонтакте». На реализацию конкурсного задания ученикам даётся месяц.

### **2. Выставка конкурсных работ школьников по социальной рекламе «Вон, батарейка!»**

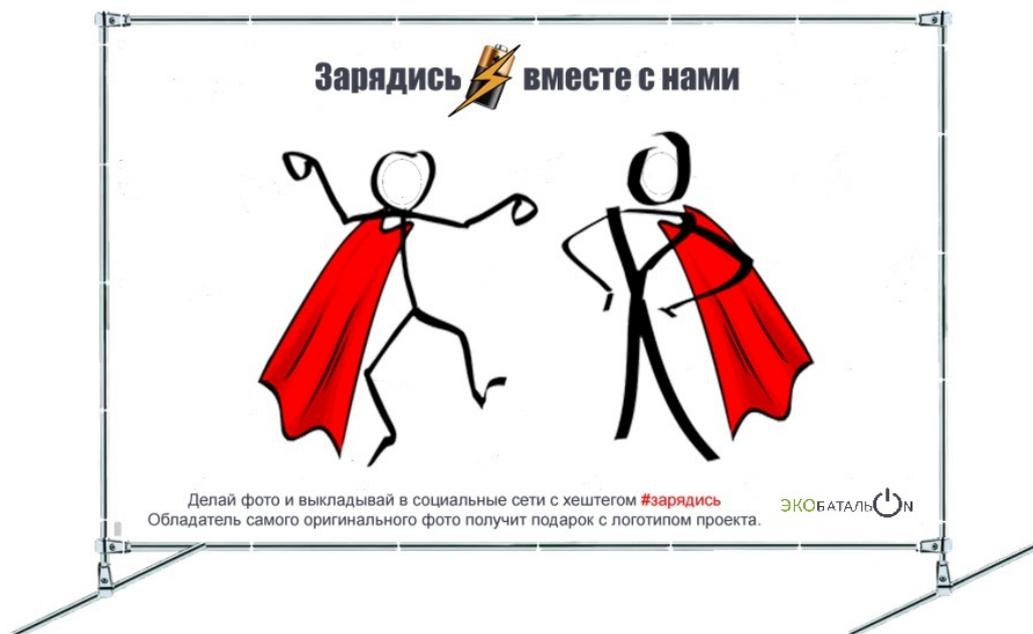
По итогам конкурса будет организована выставка работ всех конкурсантов, которую смогут посетить все желающие.

После выставки в официальной группе нашего проекта «ВКонтакте», будут размещены работы всех конкурсантов. Посредством голосования мы определим финалистов в каждой номинации, а затем победителей выберет жюри, состоящее из учителей биологии, географии, экологии и представителей экологических общественных организаций и специалистов по рекламе с кафедры «Рекламы» Высшей школы журналистики и массовых коммуникаций СПбГУ. Награждение состоится 5 июня.

### **3. Хештег-акция «Зарядись вместе с нами»**

После определения победителей конкурса социальной рекламы будет запущена акция с хештегами «Зарядись вместе с нами». В школах будут установлены баннеры, на фоне которых ученики смогут делать фотографии и загрузить их в социальные сети с хештегом #зарядись. На баннерах будет изображен герой Антибатарейкин, которого, начиная с этого момента, участники будут встречать на всех последующих мероприятиях проекта. Обладателю самого оригинального и интересного фото на церемонии награждения будет вручен специальный подарок.

*Баннер:*



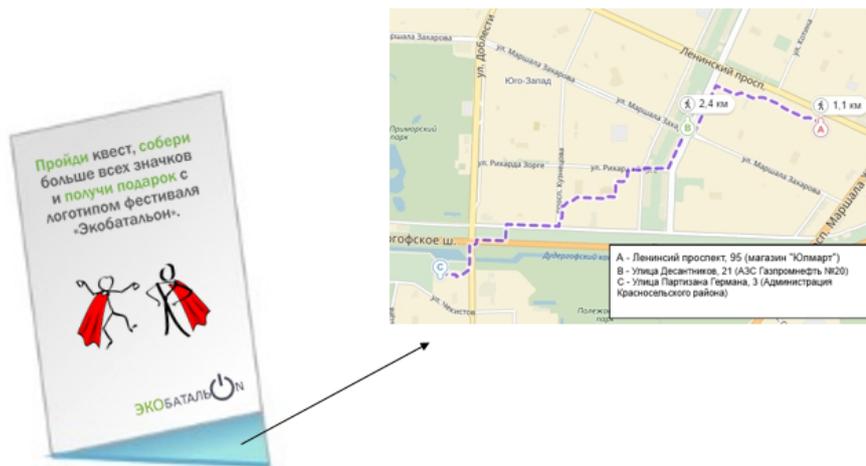
#### 4. Квест «Экобатальон»

Для старшеклассников из перечисленных школ будет организован тематический квест. Ученики разделятся на команды, каждая из которых получит карту, на которой будут указаны ближайшие пункты приёма опасных отходов (в Кировском и Красносельском районах). Также ребята получают силиконовые браслеты-отметки (у каждой команды браслеты своего цвета). Раздавать карты и браслеты будет кто-то из организаторов в костюме Антибатареякина. Участники должны пройти все точки, обозначенные на карте. Там им расскажут о вреде, оказываемом опасными отходами на природу, научат правильно избавляться от этих отходов. В каждом пункте они получают по значку. Также на каждую точку будет необходимо принести хотя бы несколько использованных батареек. Класс, который соберёт большее количество значков, и сдаст больше батареек, станет победителем. На выполнение задания даётся один день. (18 мая пройдёт квест для учеников 9-х классов (из всех трёх школ), 19 мая – для 10-х классов, 20 мая – для 11-х классов)

Адреса, по которым расположены пункты, обязательные для посещения участниками:

- Ленинский проспект 95 (магазин «Юлмарт»)
- Улица Партизана Германа 3 (Администрация Красносельского района)
- Улица Десантников 21 (АЗС Газпромнефть №20)

*Все команды получают на старте такую карту-буклет:*



*Значки и силиконовые браслеты:*



## **5. Финальное праздничное мероприятие. Награждение**

Награждение по итогам мероприятий проекта состоится 5 июня (Всемирный день окружающей среды) в ГБОУ СОШ №274. Победители мероприятий получат призы с логотипом проекта. Ведущим станет уже всем известный Антибатарейкин. После награждения для участников и их друзей пройдет дискотека, в которой также примет участие Антибатарейкин. Он будет танцевать и фотографироваться с участниками.

### **Призы:**

*Призы будут разложены по таким пакетам:*



- Конкурс по социальной рекламе: «Вон, батарейка!»  
Победители получают футболки с логотипом фестиваля:



- Акция с хештегами «Зарядись вместе с нами» (Победителем станет лишь один человек)  
Обладатель самого интересного и яркого фото получит в подарок толстовку с логотипом фестиваля:



- Квест «Экобатальон» (Два класса, которые соберут больше всех значков и сдадут больше всех батареек, станут победителями)  
В подарок каждый из ребят получит кружку с логотипом фестиваля:



*Также старшеклассникам раздадут воздушные шары, ручки и флажки с логотипом фестиваля:*



### **Партнеры и информационные партнёры проекта**

**В качестве информационных партнёров** будут приглашены школьные и студенческие СМИ Санкт-Петербурга, а именно: «Пять углов», «Просто», «КЛАССно», «А4», Пушкинская школа журналистики, Пресс-центр «Поколение» Аничкового дворца, «Пицца», «Пионерская правда», «ПРОПЕЛЛЕР», «Пять углов», канал 1М (Первый молодёжный), а также телекомплекс СПбГУ и студенческие СМИ Президентской академии. Мы намерены пригласить их, разослав пресс-елизы. Когда наши коллеги из школьных, молодёжных и студенческих СМИ осветят мероприятие, о нём узнает большее количество молодёжи. Благодаря этому наша целевая аудитория сможет расшириться и большее количество людей сможет сформировать свое отношение к экологической проблеме.

**Партнёрами проекта станут:** Российское движение школьников и Совет старшеклассников СПб, непосредственно работающие с молодёжью.

### **Планируемые результаты проекта:**

- Молодёжь начнёт пользоваться пунктами приёма опасных отходов;
- Реализация возможности участия молодёжи в защите окружающей среды.

Если проект окажется продуктивен и заинтересует школьников и учителей, то на следующий год предполагается расширить его посредством вовлечения большего количества классов-участников, тем самым выйдя уже на городской уровень.

Конкурс «Проба пера-2017»

# Проектное предложение «ЭКОбатальон»

---

ПОДГОТОВИЛА: МАРИЯ КОЗИЦЫНА (САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, ДВОРЕЦ  
УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЁЖИ)

РУКОВОДИТЕЛЬ: НАТАЛЬЯ АЛЕКСАНДРОВНА ОРЕХОВА

# Что продвигаем?

---

**Базисный PR-субъект:** Сдавая батарейки в специальные пункты приёма вредных отходов, ты помогаешь природе.

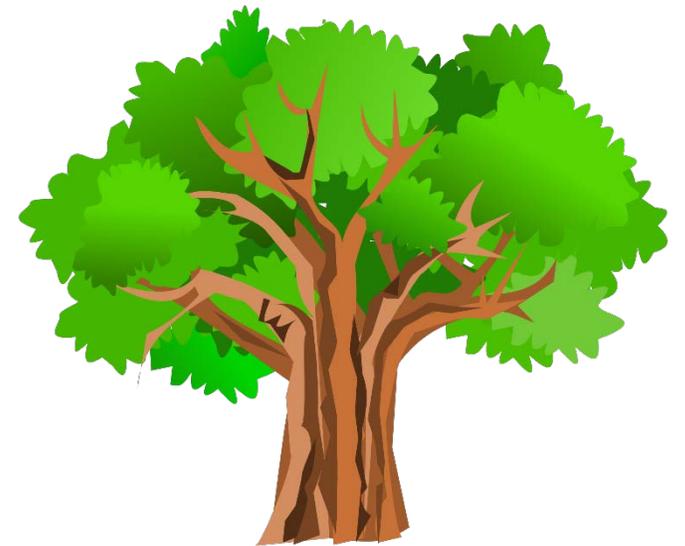


# Актуальность проблемы

---

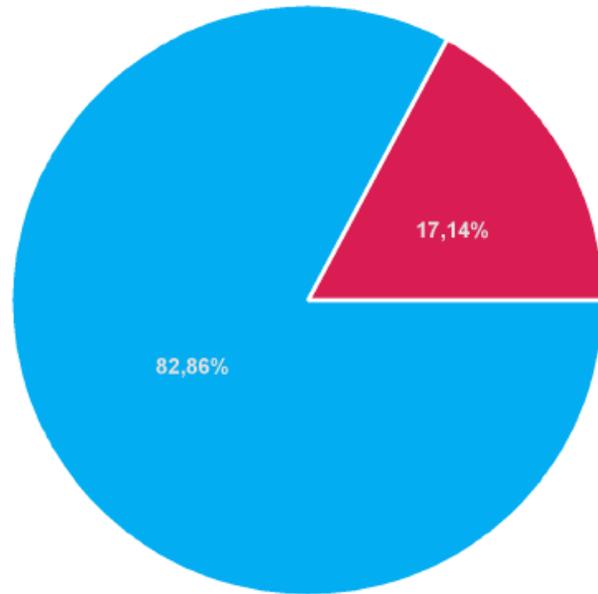
В состав использованных батареек входят такие нежелательные вещества, как ртуть, магний, свинец, олово, цинк, кадмий и никель, оказывающие непоправимое влияние на здоровье нашей планеты

Одна батарейка загрязняет вредными веществами 400 литров воды и 20 квадратных метров почвы.



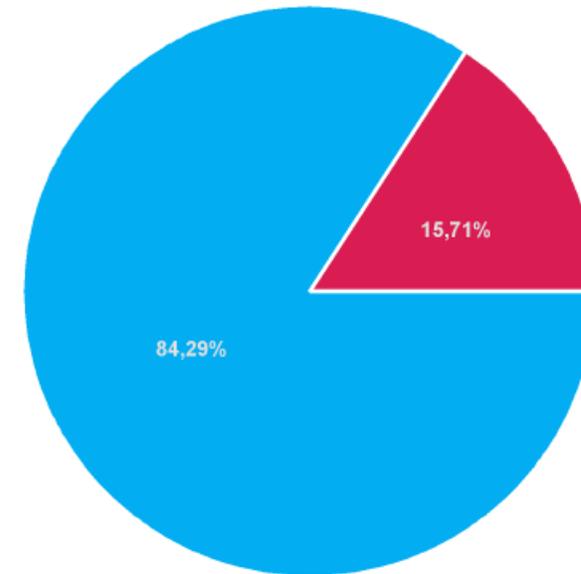
По результатам он-лайн опрос среди моих сверстников-учеников старших классов удалось выяснить, что лишь 12 школьников из 70 пользуются пунктами приёма опасных отходов.

Пользуетесь ли Вы пунктами приёма опасных отходов?



Нет	82,86%	58
Да	17,14%	12

Многие из Ваших друзей и знакомых пользуются пунктами приёма опасных отходов?



Нет	84,29%	59
Да	15,71%	11

**Название:** «ЭКОбатальон»

**Слоган:** «Батарейку принеси и планете помоги!»

---

**Логотип:** Было разработано несколько вариантов логотипа проекта:

ЭКОБАТАЛЬ

ЭКО БАТАЛЬ  
 N

 БАТАЛЬОН

 N

ЭКОБАТАЛЬ  N

ЭКОБАТАЛЬ  N

# Сроки реализации проекта

---

С 1 марта по 5 июня 2017 года



# Цель

---

Агитировать молодёжь на сдачу опасных отходов в специальные пункты приёма.



# Задачи

---

- Мотивировать старшеклассников на участие в подобных мероприятиях;
- Привлечь их к защите окружающей среды;
- Изменить отношение окружающих к проблемам экологии;
- Побудить молодежь к сдаче батареек в специальные пункты приема.



# Целевая аудитория

---

Школьники Кировского района в возрасте от 14 до 18 лет (старшие классы).

Школы-участники: ГБОУ СОШ №274, Гимназия №248, ГБОУ СОШ №282.



# Группа соратников

---

Юнкоры редакции «А4» Школы журналистики и массмедиа Дворца учащейся молодёжи Санкт-Петербурга, где я обучаюсь.



# Пиар-герой акции

---

Мужчина, переодетый в Антибатарейкина, героя, который спасает мир от уже никуда не годных батаеек



**Костюм Антибатарейкина**



**Рисунок для баннера и раздаточных материалов**

# Содержание проекта

---

1. Конкурс на создание социальной рекламы «Вон, батарейка!»

*С 1 по 31 марта*



2. Выставка работ участников конкурса «Вон, батарейка!» из всех трёх школ.

*С 1 по 9 апреля*

---

3. Выбор победителя в конкурсе «Вон, батарейка!»

*С 13 по 20 апреля*



#### 4. Акция с хештегами «Зарядись вместе с нами»

*С 22 апреля по 15 мая*



## 5. Квест «ЭКОбатальон»

С 18 по 20 мая



**Силиконовые браслеты**



**Листовка**



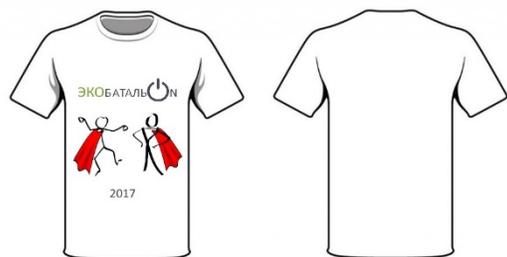
**Значки**

### **Маршрут:**

1. Ленинский проспект 95 (магазин «Юлмарт»)
2. Улица Партизана Германа 3 (Администрация Красносельского района)
3. Улица Десантников 21 (АЗС Газпромнефть №20)

## 6. Церемония награждения и дискотека «Зарядись».

5 июня



**Футболка**



**Толстовка**



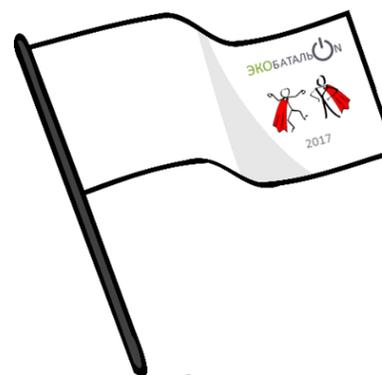
**Кружка**



**Ручка**



**Пакет**



**Флажок**



**Воздушный шар**

# Партнёры

---

**Информационные партнёры:** школьные и студенческие СМИ «Пять углов», «КЛАССно», «А4», Пушкинская школа журналистики, Пресс-центр «Поколение» Аничковского дворца, «Пицца», «Пионерская, правда», «ПРОПЕЛЛЕР», «Пять углов», канал 1М (Первый молодёжный), а также телекомплекс СПбГУ и студенческие СМИ Президентской академии.

**Партнёры проекта:** Российское движение школьников, Совет старшеклассников СПб.



# Планируемые результаты проекта

---

- Молодёжь начнёт пользоваться пунктами приёма опасных отходов;
- Реализация возможности участия молодёжи в защите окружающей среды.



Спасибо за внимание!

---

