



КонсультантПлюс
надежная правовая поддержка

Приказ Минтруда России от 28.10.2014 N 811н
"Об утверждении профессионального
стандарта "Специалист по производству
продукции телерадиовещательных средств
массовой информации"
(Зарегистрировано в Минюсте России
26.11.2014 N 34949)

Документ предоставлен **КонсультантПлюс**

www.consultant.ru

Дата сохранения: 06.03.2015

Зарегистрировано в Минюсте России 26 ноября 2014 г. N 34949

МИНИСТЕРСТВО ТРУДА И СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ПРИКАЗ
от 28 октября 2014 г. N 811н

**ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНДАРТА
"СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ
СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ"**

В соответствии с **пунктом 16** Правил разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. N 23 (Собрание законодательства Российской Федерации, 2013, N 4, ст. 293; 2014, N 39, ст. 5266), приказываю:

Утвердить прилагаемый профессиональный **стандарт** "Специалист по производству продукции телерадиовещательных средств массовой информации".

Министр
М.А.ТОПИЛИН

Утвержден
приказом Министерства труда
и социальной защиты
Российской Федерации
от 28 октября 2014 г. N 811н

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

**СПЕЦИАЛИСТ
ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ТЕЛЕРАДИОВЕЩАТЕЛЬНЫХ СРЕДСТВ
МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**

120

Регистрационный номер

I. Общие сведения

Производство продукции телерадиовещательных средств массовой информации (СМИ)

11.005

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Организация процесса создания и продвижения медийных проектов в целях удовлетворения информационных потребностей различных аудиторий

Группа занятий:

1229

Руководители специализированных

2451

Журналисты и литературные

	(производственно-эксплуатационны х) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы		работники
--	--	--	-----------

(код ОКЗ <1>)

(наименование)

(код ОКЗ)

(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

92.20	Деятельность в области радиовещания и телевидения
-------	---

(код ОКВЭД <2>)

(наименование вида экономической деятельности)

II. Описание трудовых функций, входящих
 в профессиональный стандарт (функциональная карта вида
 профессиональной деятельности)

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалифика ции	наименование	код	уровень (подуровне нь) квалифика ции
А	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	6	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/01.6	6
			Подготовка создания сценарного материала нового продукта	A/02.6	6
			Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/03.6	6
			Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/04.6	6
			Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	A/05.6	6
			Организация деятельности рабочей группы по созданию нового продукта телерадиовещательных СМИ	A/06.6	6
			Организация продвижения готовых продуктов и	A/07.6	6

			продуктов на этапе создания		
В	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	7	Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	V/01.7	7
			Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов телерадиовещательных СМИ и планирование будущих проектов	V/02.7	7
			Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	V/03.7	7
			Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	V/04.7	7

III. Характеристика обобщенных трудовых функций

3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Творческо-организационная деятельность по созданию новых продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	A	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала
Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей	Продюсер Продюсер телевизионных и радиопрограмм Продюсер информационных проектов
-----------------------------------	--

Требования к образованию и обучению	Высшее образование - бакалавриат Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
-------------------------------------	---

Требования к опыту практической работы	Не менее одного года в области организации отдыха и развлечений, культуры и спорта
--	--

Особые условия допуска к работе	-
---------------------------------	---

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2451	Журналисты и литературные работники
ЕКС <3>	-	Продюсер телевизионных и кинофильмов
ОКСО <4>	071103	Продюсерство кино и телевидения

3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Определение формата, тематики и оценка материала для нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала
 Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Поиск идеи/материала для нового продукта по результатам анализа российских и зарубежных источников информации
	Определение темы и основного содержания нового продукта и новостного блока
	Оценка оригинальности идеи нового продукта
	Оценка актуальности нового продукта, его художественной ценности и востребованности
	Определение целевой аудитории нового продукта
	Согласование тематики нового продукта с руководством канала
Необходимые умения	Находить информацию, выявлять и использовать различные источники информации
	Планировать освещение значимых событий
	Выделять ключевые моменты в исходном материале для последующего использования в новом продукте
	Анализировать информацию из различных источников, определять степень ее достоверности, ориентироваться в новостном пространстве, информационном поле
	Прогнозировать (оценивать) успешность будущего продукта
	Анализировать социально значимые процессы и явления
Необходимые знания	Современные информационно-коммуникационные технологии

	Информационная специализация СМИ
	Конъюнктура медийного рынка, мировые тенденции в медиаиндустрии
	Корпоративные требования к продуктам телерадиовещательных СМИ
	История России, новейшая история и основы международной политики
	Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
Другие характеристики	-

3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Подготовка создания сценарного материала нового продукта	Код	A/02.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала
 Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Инициирование творческих идей для создания нового продукта
	Формирование требований к создаваемому сценарному материалу
	Ведение переговоров (переписки) с авторами (сценаристами) по определению стоимости работ и сроков подготовки сценарного материала
	Контроль сроков выполнения работ по подготовке сценарного материала
	Оценка качества сценарного материала, в случае необходимости формулирование требований по доработке и внесению необходимых изменений
Необходимые умения	Изучать и анализировать отечественные и зарубежные источники информации по тематике создаваемых продуктов
	Определять актуальные и интересные темы для потребителей продуктов телерадиовещательных СМИ
	Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в письменной речи
	Подбирать темы для материалов, планировать освещение событий, находить экспертов и комментаторов

	Принимать оперативные обоснованные решения
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации и иные нормативные правовые акты, методические и нормативные документы, регламентирующие деятельность средств массовой информации
	История России, новейшая история и основы международной политики
	Грамматика, стилистика, фонетика русского языка
	Принципы создания и редактирования текстов
Другие характеристики	-

3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Планирование создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/03.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Определение производственной мощности, необходимой для создания продукта, включая оборудование
	Определение потребности в кадровых ресурсах для создания продукта
	Выбор оптимального плана подготовки и реализации продукта
	Разработка производственного графика создания продукта
	Оценка творческой и технической составляющей для оптимизации расходов создания и реализации нового продукта
	Оценка возможных рисков при создании продукта
	Расчет финансовых средств, необходимых для создания нового продукта
	Выявление необходимости привлечения дополнительного финансирования (инвестиций)
Необходимые умения	Определять постановочную сложность, стоимость и источники ресурсного обеспечения создания и реализации нового продукта
	Использовать методы эффективного менеджмента для создания производственного графика и применения технологий
	Использовать необходимое программное обеспечение

	Формировать бюджет (сметную документацию)
Необходимые знания	Современные технические средства и технологии для создания медийных продуктов
	Передовой отечественный и зарубежный опыт
	Методы и инструменты эффективного менеджмента
	Экспертный анализ и методы оценки рисков
	Основы бюджетирования
Другие характеристики	-

3.1.4. Трудовая функция

Наименование	Организация финансирования создания нового продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/04.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала
Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Обоснование целесообразности создания продукта, его идейно-художественного значения, окупаемости и прибыльности
	Подготовка финансовых предложений для инвесторов/спонсоров
	Поиск инвесторов/спонсоров, проведение с ними переговоров и заключение соглашений
Необходимые умения	Анализировать информацию и оценивать результат для выбора наилучшего решения
	Оценивать результаты своей деятельности
	Выступать перед аудиторией
Необходимые знания	Новейшие теоретические и практические знания в области медиапроизводства
	Основы драматургии, режиссуры и монтажа
	Методы эффективного убеждения
	Основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для телевизионного и радиовещания
	Грамматика и стилистика русского языка
Другие характеристики	-

3.1.5. Трудовая функция

Наименование	Организация обеспечения производственного процесса создания нового продукта телерадиовещательных СМИ необходимыми ресурсами	Код	A/05.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

Код оригинала
Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Определение квалификационных требований к членам рабочей группы продукта (в творческой и технической части)
	Организация подбора кадров для создания продукта
	Организация обеспечения продукта необходимыми материально-техническими ресурсами в рамках бюджета
	Подготовка к заключению договоров (контрактов)
Необходимые умения	Определять необходимое для реализации проекта оборудование, программное обеспечение и трудозатраты
	Определять необходимый уровень квалификации членов рабочей группы
	Вести переписку, телефонные и личные переговоры
Необходимые знания	Принципы творческо-постановочного и технологического процессов подготовки и создания медиапрограмм
	Основные положения законодательства Российской Федерации в области размещения заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд
	Трудовое законодательство Российской Федерации
	Правила по охране труда, производственной санитарии и пожарной безопасности
Другие характеристики	-

3.1.6. Трудовая функция

Наименование	Организация деятельности рабочей группы продукта телерадиовещательных СМИ	Код	A/06.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение	Оригинал	X	Заимствовано из		
---------------	----------	---	-----------------	--	--

трудоустрой функции

оригинала

Код
оригинала

Регистрационный
номер
профессионального
стандарта

Трудовые действия	Организация творческого и производственного процессов, рациональная расстановка кадров
	Координация деятельности основного и вспомогательного состава рабочей группы для выполнения комплекса работ на протяжении всего производственного процесса
	Ведение собраний рабочей группы для обсуждения хода работ, определения приоритетных направлений
	Решение вопросов обеспечения проекта необходимыми кадрами в случае возникновения дополнительной потребности в работниках
	Обеспечение эффективного использования материальных и финансовых ресурсов
	Контроль соблюдения производственного графика, сроков производства и соответствия результата принятой художественной концепции
	Руководство группой видеомонтажа (режиссер, режиссер монтажа) на этапе монтирования готового продукта согласно исходному сценарию
	Контроль выполнения правил по охране труда и пожарной безопасности
Необходимые умения	Объединять и направлять творческо-производственную деятельность сотрудников в целом
	Разрешать конфликтные ситуации
	Читать и составлять финансовые отчеты
	Эффективно использовать рабочее время, определять приоритетные задачи
Необходимые знания	Специфика профессиональной деятельности всех участников проекта (от сценариста до бухгалтера)
	Методы эффективного менеджмента
	Основы бухгалтерского учета
Другие характеристики	-

3.1.7. Трудовая функция

Наименование

Организация продвижения готовых продуктов и продуктов на этапе создания

Код

A/07.6

Уровень
(подуровень)
квалификации

6

Происхождение

Оригинал X

Заимствовано из

трудоу функции		оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование рекомендаций для создания промороликов
	Разработка маркетинговых планов продвижения продукции самостоятельно или совместно с отделом маркетинга/рекламы, создание презентационного/рекламного материала
	Организация проведения рекламных кампаний совместно с подразделением маркетинга
	Ведение переговоров с представителями телеканалов/радиостанций для согласования сетки вещания
Необходимые умения	Определять рекламную стратегию для продвижения конечного продукта
	Ставить цели и определять пути их достижения
	Формировать имидж продукта
	Использовать производственно-технические возможности компьютерных технологий
	Определять необходимость оперативного влияния на ситуацию
	Оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию в интересах организации
Необходимые знания	Законодательство Российской Федерации о рекламе
	Методы проведения рекламных кампаний, включая сетевые возможности продвижения контента
	Передовой отечественный и зарубежный опыт производства и продвижения продукции телерадиовещания
	Технологии медиапроизводства, программное обеспечение и аппаратные средства мультимедиа, основы компьютерной графики и анимации, компьютерные музыкальные технологии и звуковой дизайн мультимедиапрограмм
	Технические средства телерадиовещания
Другие характеристики	-

3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление созданием и выпуском в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	В	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
-----------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

функции

--	--	--	--

Код
оригина
ла

Регистрационный номер
профессионального
стандарта

Возможные наименования должностей	Директор программ
Требования к образованию и обучению	Высшее образование - специалитет, магистратура Дополнительные профессиональные программы - программы повышения квалификации, программы профессиональной переподготовки
Требования к опыту практической работы	Не менее трех лет в сфере средств массовой информации Опыт руководящей работы
Особые условия допуска к работе	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1229	Руководители специализированных (производственно-эксплуатационных) подразделений (служб), не вошедшие в другие группы
ОКСО	071401	Социально-культурная деятельность

3.2.1. Трудовая функция

Наименование

Руководство структурным подразделением для выпуска в эфир продуктов телерадиовещательных СМИ

Код

B/01.7

Уровень (подуровень) квалификации

7

Происхождение трудовой функции

Оригинал

X

Заимствовано из оригинала

Код оригинала

Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Организация, координация и контроль работы сотрудников структурного подразделения по выпуску телерадиопродуктов в эфир
	Составление расписания работы ведущих эфира и авторских программ
	Ежедневный контроль работы ведущих линейного эфира, внесение необходимых корректировок
	Кастинг и выбор ведущих

	Организация и контроль подготовки и выхода в эфир ежедневных новостных и информационных сценариев, презентационных и рекламных роликов, взаимодействие со смежными подразделениями
	Проверка рекламных роликов, выходящих в эфир, на соответствие законодательству Российской Федерации о рекламе и требованиям корпоративного формата
	Утверждение наполнения и изменения сетки вещания, контроль выхода элементов эфира и их длительности
	Осуществление контроля информационной насыщенности, соблюдения формата, динамичности предоставления информации в эфире
	Решение ежедневных производственных задач
	Контроль соблюдения правил по охране труда и пожарной безопасности
Необходимые умения	Использовать приемы эффективного менеджмента
	Оценивать эффективность трудовой деятельности работников
	Проводить собеседования с кандидатами на замещение вакантных должностей
	Использовать в работе необходимые программные продукты
	Определять приоритеты текущих и общих дел
Необходимые знания	Основные положения организации труда
	Трудовое законодательство Российской Федерации (основные положения)
	Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации, рекламе и авторском праве
	Теория и практика управленческого менеджмента
	Основные принципы эксплуатации и обслуживания эфирного и производственного оборудования
	Правила по охране труда, пожарной безопасности
Другие характеристики	Управленческие навыки

3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Оценка рейтинговых позиций существующих продуктов и планирование будущих проектов	Код	B/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
--------------------------------	----------	---	---------------------------	--	--

Код Регистрационный

оригинала номер
 профессионального
 стандарта

Трудовые действия	Определение необходимости исследования спроса на продукты/проекты
	Анализ результатов мониторинга рейтингов телерадиовещательных средств массовой информации
	Оценка эффективности и актуальности продукта/проекта
	Формирование предложения о приобретении или создании нового продукта, отвечающего концепции телерадиовещательного СМИ, по оперативному изменению программы передач
Необходимые умения	Выбирать наиболее эффективные методы, способы и средства получения информации
	Анализировать данные зрительского поведения и конкурентного окружения, следить за новыми тенденциями на рынке
	Определять сильные и слабые стороны конкурентов
	Использовать данные социологических исследований по изучению спроса на продукты телерадиовещательных СМИ
	Работать с большим объемом информации
	Обосновывать и принимать стратегические решения
Необходимые знания	Конъюнктура рынка медиапродуктов
	Особенности целевой аудитории, ее социальные и психологические характеристики
Другие характеристики	-

3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Организация работы по созданию/покупке продуктов телерадиовещательных СМИ, контроль их соответствия тематической направленности и соблюдения сроков сдачи	Код	В/03.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		

Код оригинала Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование востребованного круга тем и проблем для освещения в
-------------------	--

	СМИ
	Определение стратегических направлений новых продуктов телерадиовещательных СМИ
	Определение модели и формата новых продуктов
	Привлечение востребованных медиаперсон для авторских проектов
	Контроль разработки и создания анонсов новых продуктов телерадиовещательных СМИ
	Координация деятельности подразделений в ходе создания новых продуктов
	Утверждение новых продуктов, проверка их на соответствие законодательству Российской Федерации и готовности к выходу в эфир
Необходимые умения	Выявлять потребность общества в информации по определенной проблематике
	Сочетать в концепции программ социальный заказ с собственными творческими идеями
	Моделировать структуру новых продуктов
	Регулировать творческие разногласия в коллективе
Необходимые знания	История России, новейшая история и основы международной политики
	Цели и задачи планируемого продукта телерадиовещательных СМИ
	Социальные и психологические характеристики целевой аудитории
	Мировые тенденции развития сферы СМИ (содержательные и технологические)
	Методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах, применяемых для теле- и радиовещания
	Инновационный опыт в сфере СМИ
Другие характеристики	-

3.2.4. Трудовая функция

Наименование	Продвижение продуктов телерадиовещательных СМИ	Код	В/04.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Установление деловых связей и организация сотрудничества с различными государственными, общественными, коммерческими и другими организациями с целью продвижения продуктов
	Представление интересов организации в органах государственной власти и органах местного самоуправления
Необходимые умения	Устраивать публичные выступления, в том числе пресс-конференции для средств массовой информации
	Использовать особенности литературного, делового, научного стилей в ходе публичных выступлений
	Владеть иностранными языками, необходимыми для осуществления должностных обязанностей
	Готовить презентационные материалы, информационно-аналитические материалы, справки о деятельности организации
	Создавать положительный имидж организации
Необходимые знания	Правила устной и письменной речи русского языка и иностранного языка (при необходимости)
	Основы этики и психологии делового общения
Другие характеристики	-

IV. Сведения об организациях - разработчиках
профессионального стандарта

4.1. Ответственная организация-разработчик

ФГБОУ ВПО "Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации", город Москва	
Проректор	Сафонов Александр Львович

-
- <1> Общероссийский [классификатор](#) занятий.
 - <2> Общероссийский [классификатор](#) видов экономической деятельности.
 - <3> Единый квалификационный справочник должностей руководителей, специалистов и служащих.
 - <4> Общероссийский [классификатор](#) специальностей по образованию.