



# ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС БАКАЛАВРИАТА 2016 год

## Итоги приема



Обр. программа	Бюджет	Договор
Международная журналистика	10	33
Журналистика (очная)	30	38
Журналистика (очно-заочная)	20	13
Реклама и связи с общественностью (очная)	25	13
Реклама и связи с общественностью (очно-заочная)	10	2

## Минимальный проходной балл



<b>Обр. программа</b>	<b>2015 год</b>	<b>2016 год</b>
<b>Международная журналистика</b>	<b>279</b>	<b>291</b>
<b>Журналистика (очная)</b>	<b>269</b>	<b>281</b>
<b>Журналистика (очно-заочная)</b>	<b>258</b>	<b>268</b>
<b>Реклама и связи с общественностью (очная)</b>	<b>265</b>	<b>272</b>
<b>Реклама и связи с общественностью (очно-заочная)</b>	<b>241</b>	<b>244</b>

## Иногородние абитуриенты



Обр. программа	Количество	Доля
Международная журналистика	31	72%
Журналистика (очная)	50	73,5%
Журналистика (очно-заочная)	25	76%
Реклама и связи с общественностью (очная)	27	71%
Реклама и связи с общественностью (очно-заочная)	7	58%
<b>ИТОГО</b>	<b>140</b>	<b>72%</b>



# ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС МАГИСТРАТУРЫ 2016 год

# Направления, образовательные программы, профили



Журналистика	Global communication & international journalism	
	Журналистика	<ul style="list-style-type: none"><li>• Деловая журналистика и бизнес-коммуникации</li><li>• Журналистика и культура общества</li><li>• Медиапродюсирование</li><li>• Научно-популярная журналистика</li><li>• Профессиональная речевая коммуникация в массмедиа</li><li>• Спортивная журналистика</li><li>• Реклама</li><li>• Медиадизайн</li><li>• Международная журналистика</li></ul>
Реклама и связи с общественностью	Реклама и связи с общественностью	<ul style="list-style-type: none"><li>• Стратегические коммуникации в бизнесе и политике</li><li>• Коммуникативный консалтинг</li></ul>

## Итоги приема



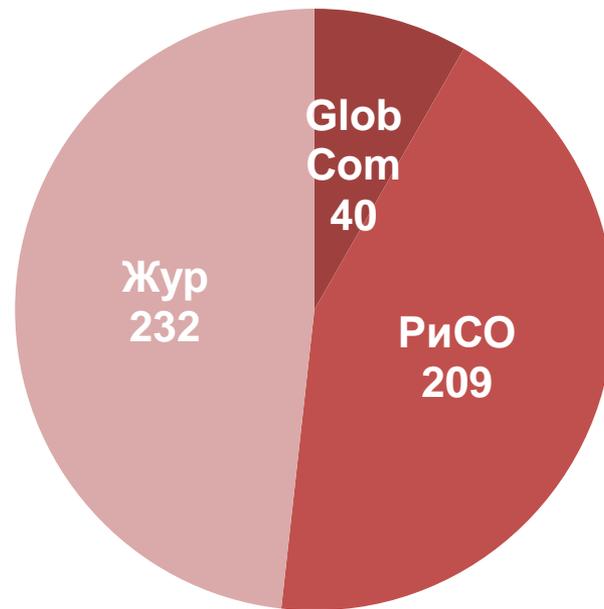
Обр. программа	Бюджет	Договор
Журналистика	50 человек (в т.ч. 1 человек по крымской квоте)	18 человек
Реклама и связи с общественностью	20 человек	20 человек
Global communication & international journalism	5 человек	2 человека
<b>ИТОГО</b>	<b>75 человек</b>	<b>40 человек</b>

# Конкурс

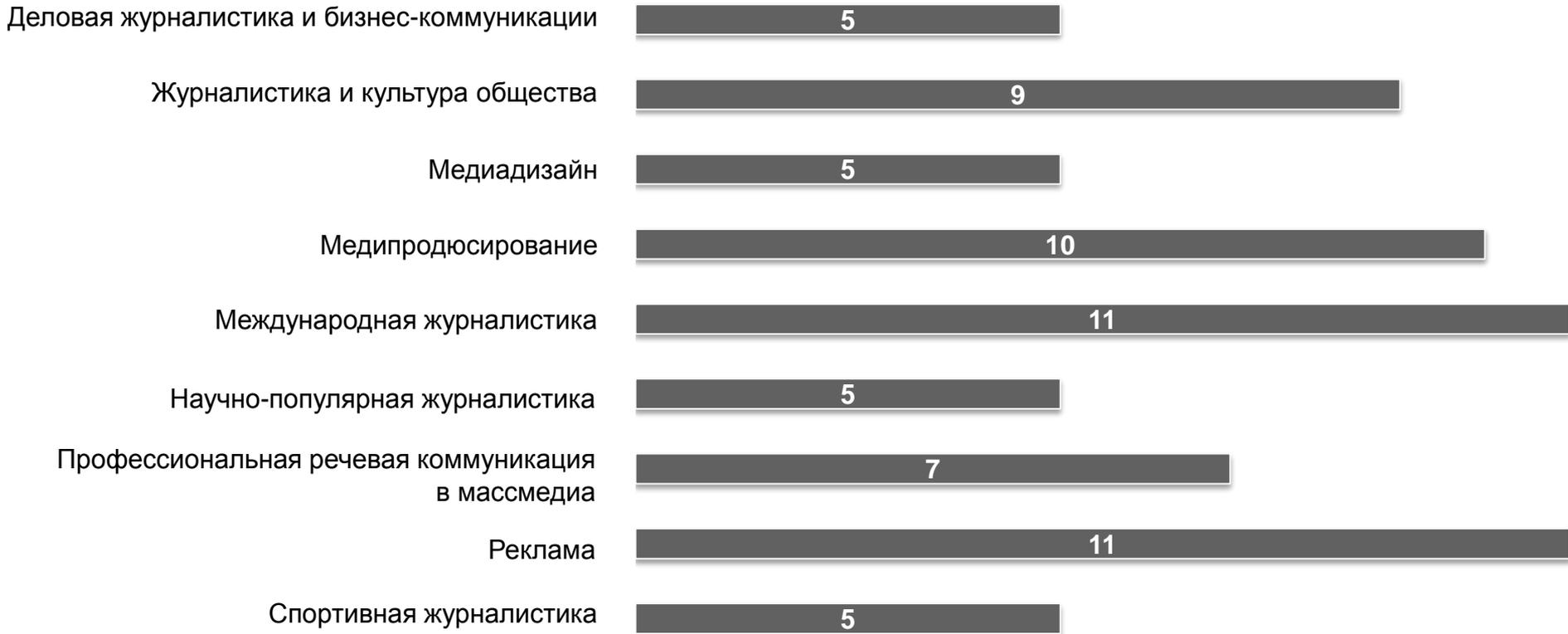
- **Журналистика** — 3,18 чел./место.
- **Реклама и связи с общественностью** — 5,55 чел./место.
- **Global communication & international journalism** — 8 чел./место

*\* Из числа абитуриентов, сдавших экзамены.*

## Количество заявлений



# Распределение по профилям (журналистика)



## Распределение по профилям (РиСО)



Коммуникационный  
консалтинг

16

Стратегические  
коммуникации  
в бизнесе и политике

24



## Журналистика

Зачислено выпускников СПбГУ: 36 чел.

Выпускников других вузов: 32 чел.

Санкт-Петербург: 21 чел.

Другие города: 47 чел.

---

## Реклама и связи с общественностью

Зачислено выпускников СПбГУ: 15 чел.

Выпускников других вузов: 25 чел.

Санкт-Петербург: 10 чел.

Другие города: 30 чел.



# ИТОГИ ПРИЕМА НА 1 КУРС АСПИРАНТУРЫ 2016 год



Обр. программа	Прием
Журналистика	14 человек
Реклама и связи с общественностью	6 человек



# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!