

Аннотация магистерской диссертации
Рыбаковой Юлии Юрьевны
«ПРИНЦИП МИНИМАЛИЗМА КАК ФАКТОР ЮЗАБИЛИТИ В ДИЗАЙНЕ
НОВОСТНЫХ ПОРТАЛОВ»
THE PRINCIPLE OF MINIMALISM AS A USABILITY FACTOR IN THE DESIGN OF
NEWS PORTALS

Н. рук. — Якунин Александр Васильевич, канд. филол. наук, доцент
Направление подготовки — Журналистика
Профиль — Медиадизайн

Ключевые слова: юзабилити, эргономика, композиционно-графическая модель, интерактивный медиапродукт, дизайн новостных порталов, минимализм

Key words: usability, ergonomics, compositional and graphic model, interactive media product, mediadesign, minimalism

Актуальность работы обусловлена необходимостью изучения критериев эффективности дизайна интерактивного медиапродукта, которые влияют на процессы восприятия и репрезентации информации, потребительские свойства издания, его узнаваемость читателями, эстетическую ценность. Необходимо отметить, что до сих пор вопросы интерфейса (опыта взаимодействия) в отечественных исследованиях рассматриваются в отрыве от теоретических вопросов дизайна как такового, значение которого нередко сводится только к семиотическим и эстетическим факторам. В попытке сделать дизайн более эргономичным разработчики, с одной стороны, опираются на традиционные эстетические представления о минимализме, во многом восходящие к практике пластических и изобразительных искусств. С другой стороны, представители функционального подхода к дизайн-проектированию используют перцептивные и когнитивные факторы, в большей степени связанные с поведением пользователя. При общем стремлении к оптимизации визуальной структуры сетевых СМИ разница между данными подходами до сих пор практически не исследована. Исходя из этого, можно говорить о **новизне исследования**.

Целью данного исследования выявить и охарактеризовать роль эстетики минимализма в юзабилити-проектировании новостных сетевых СМИ. Для достижения данной цели необходимо выполнить ряд задач:

- Рассмотреть современное понимание функционального подхода к визуальной организации сетевых СМИ;
- Концептуально определить содержание понятия «минимализм» применительно к практике дизайн-проектирования;
- Определить факторы композиционно-графической модели веб-страницы, релевантные как для оценки юзабилити, так и для эстетической составляющей дизайна сетевых СМИ;
- Провести структурно-функциональный анализ визуальной организации новостных порталов в соответствии с теоретической базой и целью исследования;
- Рассмотреть взаимодействие принципов минимализма и юзабилити в визуальной организации новостных сетевых СМИ.

Объект исследования — российские новостные сетевые СМИ.

Предмет исследования — особенности реализации принципов юзабилити в дизайне новостных порталов, учитывающие не только факторы перцепции, но и законы интерактивной коммуникации, т.н. «опыт взаимодействия» (медийный интерфейс).

Теоретико-методологическую базу исследования, в первую очередь, составили работы, посвященные стилистическим и эстетическим аспектам дизайн-проектирования: труды А.Н.Лаврентьева, В.О.Пикулевского, В.И.Лесняка, Э.Туэмлоу, Р.Холлиса, К.Ньюарка, С.Уэйшенк, А.А.Беляева, Р.Ю.Овчинниковой, А.В.Якунина, Д.В.Бородаева, А.А. Беляева, М.Н.Долгих и некоторых других авторов. Изучить содержание и принципы функционального подхода, раскрыть понятие и принципы юзабилити, а также выявить основные подходы к оценке эргономичности веб-ресурсов помогли труды Я.Нильсена, Е.Реииса, А.Маркоса, Ш.Бишопа и А.Хартман, С.Круг, А.И.Калиновского, Д.Раскина, В.Д.Магазанника, С.А.Копова, Д.Гаррета, М.Кунявского, А.Ньювелла, Л.Розенфельда и некоторых других авторов. Определить факторы композиционно-графической модели веб-страницы, релевантные как для оценки юзабилити, так и для эстетической составляющей дизайна сетевых медиа, позволили теоретические и практические работы Б.Чапarro, М.Дайсона, Д.Киппинга, Д.Шпула, Г.Гесслера, М.Хуанга, Д.Макговерна, А.В.Якунина, К.Сью, А.Шайха, Д.Целениса, Д.Нормана, Т.Туллиса и многих других исследователей. Наконец, в определении эстетических и прикладных качеств минимализма помогли труды Х.Обендорфа, Е.Стрикланда, Д.Марзона, Ю.Я.Герчука, Д.Мейера, Ф.Колпитта, П.Овери, К.Ванего, Д.Беньона, А.Маркуса, П.В.Сластерина и некоторых других авторов.

Эмпирическую базу составили композиционно-графические модели сетевых СМИ «Lenta.ru», «Meduza», «РИА Новости», «РБК».

Основную роль в реализации исследования сыграли **методы** структурно-функционального анализа и визуального сопоставительного анализа на основе заданных критериев. Также в работе применялось тестирование ассессоров с последующей обработкой результатов методами описательной статистики и метод экспертной оценки.

Структура работы включает введение, две главы, заключение, список использованных источников и литературы, а также приложения. В первой главе минимализм рассматривается как фактор композиционно-графического проектирования сетевых СМИ. Мы обращаемся к особенностям эргономического подхода в дизайне медиаресурсов, а также рассматриваем эстетический и функциональный аспекты минимализма в контексте задач юзабилити-проектирования. Вторая глава посвящена определению системообразующих факторов композиционно-графической модели веб-сайта с точки зрения эффективного «опыта взаимодействия», проведению структурно-функционального анализа главных и новостных страниц медиапорталов в контексте юзабилити, а также рассмотрению взаимодействия принципов минимализма и юзабилити в визуальной организации новостных сетевых СМИ. В заключении делаются обобщающие выводы по работе, подводятся итоги в соответствии с поставленной целью и задачами. Приложения подробно иллюстрируют проведенный структурно-функциональный анализ главных и новостных страниц, рассматриваемых в рамках исследования медиаресурсов, как в аспекте принципов юзабилити, так и в контексте реализации функционально-эстетических критериев минимализма в визуальной организации новостных порталов. Помимо этого, в приложении содержатся кодировочные листы с пояснениями, таблицы с результатами кодирования новостных порталов, результаты проведенного структурно-функционального анализа композиционно-графических моделей и тестирования ассессоров, а также иные результаты по итогам проведенных исследований.

Апробация отдельных положений магистерской диссертации прошла на конференциях «СМИ в современном мире. Молодые исследователи» в 2015 году и на XXII Международной научно-практической конференции «Новое слово в науке и практике: гипотезы и апробация результатов исследований в 2016 году». Заявленные материалы были опубликованы в сборниках по итогам научных конференций.

Практическая и социальная значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут быть использованы в профессиональной деятельности специалистов по медиадизайну и информационным технологиям, а также в работе редакций в целом.

Положения, выносимые на защиту:

- Несмотря на высокую популярность понятия "минимализм" в среде практиков медиадизайна, единства в содержательной интерпретации данного термина не существует. Фактически можно говорить о семантической дивергенции данного понятия у представителей двух основных подходов к дизайн-проектированию - функционального и эстетического.
- Тем не менее можно говорить и о устойчивой области междисциплинарного взаимодействия эстетического и функционального подходов в рамках данного концепта. Это область пересечения включает общие для обоих подходов принципы, актуальные именно для прикладных аспектов дизайн-проектирования. Поэтому можно констатировать определенную взаимообусловленность между функциональным и эстетическим пониманием минимализма, в рамках которой возможно сближение юзабилити и искусствоведческих концепций.
- В исследовании минимализма - как и других междисциплинарных категорий на пересечении эстетики и эргономики - возможно эффективное использование комплексных методик, основанных на структурно-функциональном анализе композиционно-графической модели и методов эвристической оценки.