**Аннотация магистерской диссертации**

**Чжао Юаньюань**

 **«АРТ-ЖУРНАЛИСТИКА КИТАЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ»**

**Art Journalism in China at the present stage**

**Н. рук. – Воскресенская Марина Аркадьевна, доктор истор. наук, доцент**

**Направление подготовки – Журналистика**

**Профиль – Международная журналистика**

**Ключевые слова**: Арт-журналистика, Китай, литературное периодическое издание, культуроформирующая функция журналистики, стратегии массмедиа

**Key words**: Art Journalism, China, literary periodical, kulturarena journalism function, the media strategy

**Актуальность темы исследования** определяется тем фактом, что арт-журналистика – это не только освещение вопросов искусства, но и возможность формировать художественные вкусы общества, утверждать истинные культурные ценности, подпитывать классические традиции. Изучение китайской арт-журналистики представляет большой интерес в общественном, научном и практическом плане, особенно в современных условиях, когда в Китае происходят важные социально-политические и культурные изменения. СМИ, отражающие вопросы искусства и культуры, играют существенную роль в сохранении национальных традиций. В то же время они испытывают на себе воздействие технических, технологических и социокультурных преобразований, происходящих в обществе. Арт-журналистика с учетом динамики ее развития отражает состояние общественного сознания и ценностные предпочтения социума, что требует тщательного изучения. Научная значимость исследуемой проблемы определяется тем, что арт-журналистика – понятие новое, теоретически не осмысленное и практически малоизученное.

**Объект исследования** – направление в журналистике, специализирующееся на освещении вопросов художественной культуры.

**Предмет исследования** – современное состояние арт-журналистики в КНР.

**Цель исследования** заключается в выяснении и описании современного состояния арт-журналистики в Китае.

Достижение указанной цели предполагает решение следующих **задач**:

- Определить понятие арт-журналистики.

- Выявить основные тенденции в освещении вопросов художественной культуры, складывающиеся в китайской журналистике.

- Выявить причины существующих проблем арт-журналистики в Китае.

- Выявить особенности функционирования литературных периодических изданий КНР.

**Теоретическая база исследования** представлена трудами российских, китайских и зарубежных ученых в области журналистики, арт-сферы, литературы, культуры и искусства. Среди них выделяются работы, посвященные арт-журналистике, авторами которых являются Сергеева Т. С., Цветова Н. С., Суминова Т.Н., Каверина Е. А., Курышева Т.А., Пилюк А. В., Суворова А.Ю., Сидякина А.А. и другие.

**Эмпирическую базу исследования** составляют материалы китайской арт-журналистики, статистические данные.

**Методологическая база** исследования основана на междисциплинарном подходе. Основными конкретными методами исследования являются сравнительный анализ, анализ документов – периодических и информационных изданий Китая, исторический метод, описательный метод.

**Научная новизна** **исследования** заключается в первичной попытке выявления и анализа проблем арт-журналистики Китая, которая до сих пор остается практически не изученной медиаисследователями.

**Положения, выносимые на защиту:**

1. Арт-журналистика на сегодняшний день является сложным категориальным понятием, обозначающим медиафеномен, который обращен к искусству и литературе как главным объектам своего внимания.
2. Арт-журналистика имеет принципиальные отличия от развлекательной журналистики в трёх различных аспектах: с точки зрения предмета освещения, уровня популярности среди аудитории, подходов к обработке новости.
3. В китайской арт-журналистике в последние годы появились настораживающие тенденции: во-первых, её смешение с развлекательной журналистикой, во-вторых, её вульгаризация, которая выражается в распространении мещанских или ложных новостей и т.д.
4. Сообщение в арт-журналистике должно сочетать в себе содержательный смысл и увлекательную форму подачи.
5. Арт-журналисты должны не только быть компетентными в области художественного творчества, но и обладать знаниями в области этики и морали, теоретическими и политическими знаниями.
6. Несмотря на возрастающее значение литературных периодических изданий для современного общества в настоящее время они оказались в тяжелом экономическом положении. Необходимой и безусловной предпосылкой успешного преодоления ими этой сложной ситуации является чёткое понимание специфики литературных периодических изданий, а также разработка и применение новых стратегий развития, отвечающих современным рыночным условиям.

**Структура работы** подчинена цели и задачам исследования. Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников.

Во введении обозначается актуальность работы, ее научная новизна, определяются цель, задачи, объект и предмет исследования, методы, теоретическая и эмпирическая база.

В первой главе описывается состояние арт-журналистики Китая на сегодняшний день, сравнивается ее современное состояние с различными историческими периодами, дается краткая характеристика, описание функций, проблем и перспектив развития.

Во второй главе отображено нынешнее состояние литературных периодических изданий Китая: их значение в современном обществе и причина изменения стратегии их развития на литературном рынке.

В заключении подводятся итоги исследования, формулируются основные выводы.