

**Аннотация магистерской диссертации
Малицкой Дарьи Александровны
«СМИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЕМЕНТАЛИЗАЦИИ НАЦИИ В ХОДЕ
ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОТИВОБОРСТВА»
“MASS MEDIA AS AN INSTRUMENT OF NATION’S DEMENTALIZATION IN THE
PROCESSES OF THE INFORMATION WARFARE”**

**Н. рук. – Лабуш Николай Сергеевич, док. полит. наук, профессор
Направление подготовки - Журналистика
Профиль – Международная журналистика**

Ключевые слова: менталитет нации, информационное противоборство, дementализация, национальная идентичность, русский менталитет, влияние Масс-медиа.

Keywords: national mentality, information warfare, demantalization, national identity, Russian mentality, Mass-media impacts.

Актуальность исследования. Проблема исследования национального менталитета находится на пике своей популярности, а само понятие «менталитет», особенно в словосочетании «русский менталитет» является один из самых распространенных терминов научных работ современной российской психологии, политологии, социологии и других наук. Условия информационного противоборства по достижению государствами своих национальных интересов усиливают возможности «переформатирования» менталитета нации средствами массовой информации. Процесс (ре)формирования менталитетов и идентичностей может осуществляться журналистами, как сознательно, так и неосознанно, в связи с тем, что принадлежность субъектов процесса дementализации к той или иной стороне конфликта, может существенно влиять на их поведение и манеру подачи информации. Тем не менее, рассмотрению возможностей и реального воздействия на менталитет нации средствами массовой информации и вытекающим из этого последствиям уделяется недостаточное внимание.

Научная новизна и практическая значимость работы заключается в теоретическом осмыслении основных научных категорий, характеризующих явление ментальности, ее характерных черт, национальных особенностей, факторов формирования поддержания. Совокупность факторов, приемов и способов медийного воздействия субъектов на менталитет нации в работе представлен как механизм дementализации. В практическом плане важность представляет исследование процесса воздействия на устойчивость менталитета под воздействием ряда факторов и прежде всего, массмедиа.

Объект исследования – СМИ как инструмент изменения национального менталитета (дementализации).

Предмет исследования – механизм процесса дementализации нации средствами массовой информации.

Цель работы - изучить возможности воздействия средств массовой информации на устойчивость/неустойчивость национального менталитета.

Достижение поставленной цели предполагает выполнение следующих **задач:**

- изучить категории «менталитет» и «менталитет русской нации», выделив их базовые черты и характеристики;

- выявить место и роль процесса дementализации в ходе информационного противоборства конфликтующих сторон в борьбе за достижение национальных интересов;

- охарактеризовать приемы и способы, используемые СМИ в процессе отражения, репрезентации или изменения менталитета и национальной идентичности в ходе информационного противоборства;

- сформулировать понятие «дementализация», выявить и дать характеристику основным субъектам процессов дementализации;

Для решения поставленных задач в исследовании использованы следующие **методы**: контент-анализ, сравнение, метод обобщения и метод систематизации.

Научно-теоретическая база представлена работами теоретиков и практиков из сферы масс-медиа (Ю.Г. Бочкарева, Я.Н. Засурский), политологии (А.В. Манойло, А.Ю. Маруев), психологии (А.В. Юревич), филологии (Ф. Муминова), истории (А.Я. Гуревич), социологии (С.Г. Кара-Мурза) и др.

Кроме того нами был изучен определенный объем исследований на иностранных (английском и французском) языках. В их числе работы Z. Brzezinsky, B. Fredericks, M.C. Libicki, P. Marty, J. Press и др.

Эмпирическую базу исследования составляют публикации локальных, федеральных и региональных средств массовой информации, касающиеся репрезентации характерных черт русского менталитета, авторские колонки, ТВ-передачи авторитетных журналистов, посвященные темам информационного противоборства, национального характера, идентичностей, особенностей и т.п.

В основу анализа документов легли 817 публикаций с федерального сайта «Независимой Газеты» и 382 публикации на портале издательского дома «Алтапресс» (Алтайский край) за период с января 2014 года по апрель 2016 года. Более широкие **хронологические рамки** (с 1991 года по настоящий момент) относятся к журналистским материалам, анализируемым во втором параграфе второй главы.

Структура работы обусловлена предметом, целью и задачами исследования. Работа состоит из введения, двух глав – теоретической и практической, заключения, приложения и списка литературы.

Введение к работе раскрывает ее актуальность и научно-исследовательскую новизну, определяет объект и предмет изучения, цель и задачи, а также методы исследования, с помощью которых будет раскрыта тема в полной мере.

Первая глава посвящена теоретическому осмыслению явлений и соответствующих им понятий - «менталитет», «информационное противоборство», «общественное мнение» охарактеризованы виды и способы влияния средств массовой коммуникации и средств массовой информации на самосознание и менталитет нации, приведены наиболее авторитетные стратегии влияния на национальное самосознание.

Во второй главе проводится анализ отражения в СМИ конкретных элементов русского менталитета, выделяемых учеными. Эмпирическая часть исследования направлена на выявление роли СМИ в процессе (ре)формирования менталитета. Более подробно характеризуются субъекты дementализации, дается их классификация, характеристика каждой группы и каждому типу субъектов, акцентируется внимание на повседневной практике СМИ. В работе приводятся мнения известных экспертов из числа ученых и массмедийных персон.

В заключении мы подводим итог проделанной работе, обобщаем и систематизируем сделанные выводы.