**Аннотация магистерской диссертации Лю Яньфэн**

**« ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА НА РАЗВИТИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СМИ КИТАЯ »**

**« THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON DEVELOPMENT OF CHINESE NATIONAL MASS MEDIA »**

**Н. Рук. - Маевская Марина Игоревна, канд. Филол. Наук**

**Направление подготовки-журналистика,**

**Профиль-журналистика и культура общества**

**Ключевые слова:** средства массовой информации, Китай, социальные медиа

**Key words:** mass media, China, social media

**Актуальность исследования:** Как известно, мы уже вступили в эпоху Интернета. Развитие науки, техники и культуры Интернета даёт нам неограниченные возможности, изменяет все аспекты нашей жизни. Появление различных социальных медиа, увеличение количества их пользователей объясняет их популярность и важность. Поэтому национальные СМИ Китая в такой ситуации, сталкиваются не только с огромными трудностями, но и новыми возможностями. Правильное использование социальных медиа имеет важное значение для журналистов.

**Научная новизна**: Влияние социальных медиа на развитие СМИ в Китае относится к области малоизученного. Исследованиям данной проблемы посвящено немного работ китайских учёных (на пример, Цзян Япин, «Анализ о ситуации китайских новых медиа»; Цзя Лежун, «Интернет и китайские СМИ»; Пэн Лань, «Первое десятилетие интернет-СМИ в Китае»; Лэй Юецзе и Цзинь Мэнюй, «Определение, состояние и развитие Интернет-СМИ»). В данной работе мы рассматриваем малоизученный аспект влияния социальных сетей на изменение формата китайских изданий и прослеживаем взаимообусловленные процессы возникновения нового контента.

**Цель исследования -** определить специфику развития социальных медиа Китая и характер влияния на развитие национальных СМИ.

**Для достижения цели необходимо решение следующих задач:**

 1. Собрать релевантные материалы, рассмотреть наиболее существенные теоретические подходы к изучению социальных медиа, национальных средств массовой информации и других понятий; выявить, как основные функции массовой коммуникации проявляются в сфере интернет-СМИ; выявить причины появления в медиаструктуре группы интернет-СМИ.

 2. Проследить историю развития Интернета, национальных СМИ-онлайн и социальных медиа в Китае; охарактеризовать аудиторию традиционных национальных СМИ и новых социальных медиа Китая; проанализировать особенности онлайновых СМИ, тенденции, перспективы и проблемы их развития.

 3. Провести комплексное эмпирическое исследование использования социальные медиа Китая на больших выборках.

 4. Исследовать роль современных информационно- коммуникационных технологий как фактора преобразования социальной среды и изменений в сфере СМИ, определить характер влияния, которые оказывают мобильные технологии и блоги на развитие национальных СМИ Китая.

 5. На основании результатов исследования сделать прогноз основных тенденций влияния социальных медиа на развитие СМИ Китая.

**Объект диссертационного исследования:** социальные медиа и национальные СМИ Китая;

**Предмет -** влияние социальных медиа на развитие национальных СМИ Китая.

**Метод исследования:** Анализ документов, Интернет-опрос, Метод сопоставительного анализа, Метод анализа контента, Сравнительный метод.

**Теоретическую базу** **исследования** составили исследования Nilson Онлайн 2012 “Кто использует социальные медиа?”. Цзян Япин, Цзя Лежун, Цзя Лежун. Пэн Лань. Фэн Гуанчжао, Фан Синдун и Ван Цзюньсю.

**Эмпирический материал –** китайские социальные медиа Вэйбо, Вэйсинь, КьюКью, ЖэньЖэнь и т.д. Мировые социальные медиа Фейсбук, Твиттер.

**Гипотеза:** Мы предполагаем, что возникают новые ситуации развития национальных СМИ Китая под влиянием социальных медиа. Быстрое развитие социальных медиа, удобный доступ к Интернету даёт шансы и вызовы национальным медиа Китая, что способствует национальным медиа Китая активно участвовать в тенденции информатизации, иметь официальные аккаунты на социальных медиа, а также распространить контент с помощью мобильной связи (газета в мобильном телефоне, мобильное телевидение). Содержание репортажей,публикуемых национальными СМИ становится доступнее их тематика приближается к жизни народа. Работа национальных СМИ Китая больше регулируется рынком.

**Структура диссертации:** Работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка литературы. В введении сформулирована актуальность, объект, метод и цель исследования, описаны задачи, которые необходимо решить для достижения цели. В первой главе, даны определения социальных медиа из разных источников, осуществлен анализ популярных социальных медиа и их ситуации развития в Китае. Во второй главе, исследуются основные национальные медиа Китая и влияние социальных медиа на их развитие. В заключении даны выводы к работе.

**Теоретическая значимость:** Данная работа носит исследовательский характер и может быть использована для разработки образовательных программ, а также студентами и аспирантами, выбравшими объектом исследования СМИ Китая.

**Практическая значимость:** Выводы исследования носят рекомендательный характер для разработки новых форматов СМИ Китая.

Abstract of master's thesis Liu Yanfeng

« THE INFLUENCE OF SOCIAL MEDIA ON DEVELOPMENT OF CHINESE NATIONAL MASS MEDIA »

Scientific Instructor - Marina I. Maevskaya, PhD. Philology sciences

Journalism training direction,

Profile - Journalism and Society

Key words: mass media, China, social media

**Relevance of the research:** As we know, we have entered the age of the Internet. The development of science, technology and culture of the Internet gives us endless possibilities, changes all aspects of our lives. The emergence of various social media, the increasing number of their users explains their popularity and importance. Therefore, the national media in China are facing such a situation, which is filled with not only great difficulties, but also new opportunities. Proper use of social media is important for journalists.

**Scientific originality:** Study of the influence of social media on development of Chinese national mass media - is a new and rare. A few works of Chinese scholars are devoted to researches of this problem (for instance, Jiang Yaping, "Analysis of the situation of Chinese new media"; Jia Lierun, "The Internet and the Chinese mass media"; Pang Lan, "The first decade of online media in China"; Lai Yuezhe and Jin Lei Manyu, "Definition, status and development of online media"). In this paper we consider the little-studied aspect of the influence of social networks on changing the format of the Chinese media and trace interdependent process of the emergence of new content.

**The aim of research** - to determine the specifics of the development of Chinese social media and the character of influence and how it affects the development of the national mass media.

**To achieve the aim, the following tasks should be solved:**

 1. Collect relevant materials, to consider the most important theoretical approaches to the study of social media, the national mass media and other concepts; identify how the main functions of mass communication are shown in the field of online media; explain the causes why groups of online media appeared under the media structure.

 2. Trace the history of the development of the Internet, the national mass media online and social media in China; describe the audience of traditional national mass media and new social media of China; analyze the features of online media, the trends, prospect and problems of their development.

 3. Conduct a comprehensive empirical study of the use of social media in China on large samples.

 4. To investigate the role of modern information and communication technologies as a factor in the transformation of the social environment and changes in the field of mass media, determine the nature of the impact that show the effect of mobile technology and blogs on the development of China's national media.

 5. Based on the results of research make a forecast of major trends that how social media affect the development of Chinese mass media.

**The object of the research**: social media and the national media of China;

**Theme -** the influence of social media on the development of China's national mass media.

**Method of survey:** Analysis of documents, Internet survey, comparative analytic method, content analysis, comparative method.

**The theoretical base of the research** was research Nilson Online 2012 "Who uses social media?". Jiang Yaping. Analysis of the situation of Chinese new media .// Journalism and Communication. 2001. - №1. Jia Lezhun. Chinese internet and media. . - M: Univ. University Press, 2004. Jia Lezhun. Chinese internet and media. . - M: Univ. University Press, 2004. Peng Lan. The first decade of online media in China. Publishing House of Tsinghua University Press, 2005. Fan Guangzhao. Introduction to digital media. Publishing house of the University Press of the People of China, 2004; Edited by Cheng Manley. Collection of Journalism and Communication of Peking University. Publishing House of Peking University, 2004. Fan and Wang Sindun Tszyunsyu. Blog - a new form of communication network. Fangzheng Publishing House, 2003. Period of research: from October 2015 to February 2016.

**The empirical material -** the Chinese social media Weibo, Weixing, QQ, RenRen etc. Worldwide social media Facebook, Twitter.

**Hypothesis**: We expect the new development of national mass media in China under the influence of social media. The rapid development of social media, user-friendly access to the Internet provides opportunities and challenges to the national mass media of China. This contributes to active participation of the national mass media of China trends of informatization, having official accounts on social media, as well as extending contents via mobile communication tools (electronic newspaper, mobile TV). Contents of the reporting of the national mass media are becoming easier and pay more attention to people's livelihood. The work of the national mass media of China is more easily affected by the market.

**Structure of the thesis**: The thesis consists of an introduction, two chapters, conclusion, and list of references. In the introduction formulated the Relevance object, method and aim of the study, wrote about tasks that must be solved to achieve the aim of the research. In the first chapter, the definition of social media from a variety of sources is advanced, carried out an analysis of popular social media and their development in China. In the second chapter, we study the major national mass media of China and the impact of social media on their development. In the final part, the conclusions of the whole thesis are presented.

**Theoretical significance**: This work is exploratory and could be used to develop educational programs, is also beneficial for graduated students, who selected the mass media of China as the object of studies.

**Practical significance**: Findings of the study are recommendations for the development of new formats of media of China.